

# お客様CSアンケート

お名前		お電話番号	
ご住所			
団地名			
号地	注文住宅 ・ 建売、モデルハウス		

※建売、モデルハウスご購入のお客様につきましては項目9～10を省略して11へお進みください。

1. 以前から敷島住宅をご存知でしたか？

1. 以前から知っていた      2. 今回はじめて知った

2. 敷島住宅をはじめてお知りになったきっかけは？

1. ホームページ      2. SUUMO      3. HOME'S      4. Instagram      5. ブログ      6. YouTube  
 7. Facebook      8. DM      9. 広告・チラシ      10. テレビ・ラジオ      11. 展示場、分譲地、現地を見て  
 12. 身内、知人より聞いて(紹介)      13. 会報誌を見て      14. その他( )

3. 住宅を検討する上で参考にしたものは何ですか？

1. SUUMO      2. SUUMO無料誌      3. SUUMOカウンター      4. 知人の意見      5. 営業担当の意見  
 6. 住宅総合展示場      7. 現地モデル      8. 会社ホームページ      9. YouTube      10. Instagram  
 11. LINE      12. Pinterest      13. 住宅系ブログ      14. 住宅系雑誌( )  
 15. インターネット(サイト名: )      16. その他( )

4. 敷島住宅のホームページをご覧になったことはありますか？

1. はい      2. いいえ

5. はいと答えられた方で、ホームページの内容は総合的にいかがでしょうか？

1. 分かりやすい      2. 普通      3. わかりにくい

はいと答えられた方で具体的に参考になったページにチェックをお願いいたします。(複数回答可)  
 「特になし」とお答えになった方へ⇒どのようなページがあれば参考になったかお聞かせください

(  
チ  
ェ  
ッ  
ク  
欄  
)

- 敷島住宅の家づくり(設計・デザイン、設備・仕様、構造)
- ご購入者事例集・デジタルカタログ
- 保証とサービス(保証、アフターサービス)
- 分譲地・物件情報
- キャンペーン情報
- 計画中プロジェクト(新規分譲地・物件情報)
- 分譲地コンセプトブック
- お客様の声(CSアンケート)
- 会社案内(コーポレートサイト)
- モデルハウス情報
- 360° バーチャルモデルルーム(VRモデルハウス)
- 敷島住宅オーナーズサイト
- 特になし(コメント: )

もっと知りたかったこと、他のサイトで調べたことなどがご意見あればお聞かせください。

コメント:

6. 敷島住宅の公式SNSをご覧になったことはありますか？

1. はい

2. いいえ

はいと答えられた方で具体的に参考になったページにチェックをお願いいたします。(複数回答可)

「特になし」とお答えになった方へ⇒どのようなページがあれば参考になったかお聞かせください

- 一  YouTube  
チ  Instagram (投稿写真)  
エ  インスタライブ  
ッ  公式ブログ  
ク  敷島スタッフブログ  
欄  LINE (注文住宅事業部公式)  
一  Facebook  
 特になし(コメント: )

もっと知りたかったこと、他のサイトで調べたことなどがご意見あればお聞かせください。

コメント:

標準仕様

7. ご購入決定の理由を重視した順に番号をお願いします。(重視したものだけで結構です)

※重視したもののみコメントをお願いします。

- 一  1 立地・住環境(コメント:  同地を希望していたため。 )  
番  価格(コメント: ) )  
 3 営業担当者の信頼度(コメント: 迅速に返信してくれた。 )  
号  会社の信頼度(コメント: ) )  
 デザイン性(コメント: ) )  
欄  2 建物の性能(コメント: モデルハウスと担当の話も聞いて。 )  
一  保証・アフターサービス(コメント: ) )  
 住宅設備のグレード(コメント: ) )  
 紹介者の薦め(コメント: ) )

8. 営業担当者についてお伺いします。

① 総合的にみてどうでしたか？



② 個別の項目についてお伺いします  
(□の中に◎○△×印をお願いします。)

- 商品知識・情報提供力
- お客様のご希望や問題点の把握
- お客様のご希望に合った提案力
- お客様のご注文、お問い合わせ等に対する対応力(迅速さ、的確さ)
- お客様のご注文に対してできない事の説明と明確さ
- 予算に合った提案内容、見積もり提出の早さ、正確さ、明確さ
- 適切な打合せ・連絡状況・時間の厳守状況
- 身だしなみ・言葉遣い
- 熱意・積極性
- 総合的にわかりやすい説明
- 話しやすさ(相談しやすい雰囲気)

(印象評価)

- ◎ 良い
- 普通
- △ 今一つ
- × 悪い

以下、個別項目同じです

コメント:

「今回は連絡も迅速で好印象でした。こちらの意図が伝わりにくいことにはお詫言いますが概ね満足です。」

9. 設計担当者についてお伺いします。

(建売・モデルハウスの方は12へ)

① 総合的にみてどうでしたか？



行き届かなからた点に付きまして申し訳ございません。よりご満足いただけるよう精進して参ります。

② 個別の項目についてお伺いします  
(□の中に◎○△×印をお願いします。)

- お客様のご希望に合った提案力
- お客様のご希望に合った商品知識
- お客様のご希望に合った間取り・動線
- わかりやすい図面説明・補足資料
- お客様のご要望に合ったデザイン性

黄瀬

コメント:

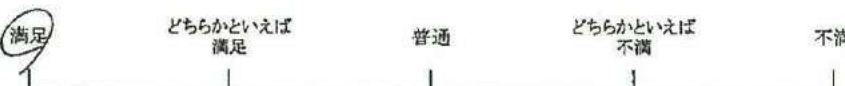
設計士としての機会がほぼないので評価できない。

ご指摘いただき恐入ります。資見取りがとうございます。

10. インテリアコーディネーターについてお伺いします

(建売・モデルハウスの方は12へ)

① 総合的にみてどうでしたか？



② 個別の項目についてお伺いします (注文住宅を購入されたお客様解答欄)  
(□の中に◎○△×印をお願いします。)

- インテリアに関する商品知識・情報提供力
- 使い勝手を考慮したアドバイス
- 見積り提出の早さ・正確さ・明確さ
- 接客について(相談しやすかった等)

黄瀬

コメント:

何とも相談できず、こちらの好みを伝わり提案して下さりまへ。信頼して色々お任せ出来た。

11. 工事現場担当者についてお伺いします。

① 総合的にみてどうでしたか？



② 個別の項目について建築現場をご覧になった方にお伺いします

(□の中に◎○△×印をお願いします。)

- 建物の仕上がり状態
- 現場の安全確保、資材管理、清掃状況
- 現場の工期厳守(外構除く)
- 現場監督、職人の対応や態度
- 付近の住宅への配慮等

コメント:

気がいて変更などして下さることもありました。また、現場(奥)に対する配慮が素晴らしいと思います。

ご不信感を与えしまい、申し訳ございません。正確なご案内、施工精度向上に努めて参ります。

12. 間取り・デザイン(建物、外構)についてお伺いします。

① 総合的にみてどうでしたか？



黄瀬

② 間取り・デザインについてお伺いします。

(□の中に◎○△×印をお願いします。)

- 間取り・プランニング (家事動線など)
- 外観デザイン (色・形・意匠性・素材など)
- 内観デザイン (インテリア・照明・カーテンのコーディネートなど)
- 外構デザイン (意匠性・仕上りの綺麗さ・使い勝手など)

コメント:

外構もインテリアコーディネーターとの打ち合わせが良かったと思います。

13. 住み心地について総合的にどうでしたか？



今後より良い方法を模索して参ります。ご意見ありがとうございます。

コメント:

とてもお気に入りです。

黄瀬

14. 総合的にみて敷島住宅の家をどう思いますか？



① もし、再度住宅を購入することがあれば敷島住宅の家を購入したいと思いますか？

- 1. はい
- 2. いいえ

② お身内の方やお知り合いの方がマイホーム購入を検討していたら敷島住宅の家を推薦したいと思いますか？

- 1. はい
- 2. いいえ

その他ご意見がありましたらご記入ください。

陸地の標準はご自身の見直しはした方がいいと思います。

ご協力ありがとうございました。

※個人情報とは非公開の上、弊社HPにて公開させて頂く場合がございますのでご了承下さいますようお願い致します。

関係部署にてご要望があったことを共有いたします。ご意見ありがとうございます。

【個人情報保護方針】 敷島住宅株式会社(以下、当社)は、住宅の設計、施工、販売、管理の事業を通じて住宅産業に携わる企業として個人情報保護の重要性を認識し、以下の通り個人情報保護方針を定め遵守するとともに、「行政手続における特定の個人を識別するための番号の利用等に関する法律」、「個人情報の保護に関する法律」及び「特定個人情報の適正な取扱いに関するガイドライン(事業者編)」を遵守して特定個人情報の適正な取扱いを行います。また、日本工業規格「個人情報マネジメントシステム 要求事項(JIS Q15001)」に準拠した個人情報保護マネジメントシステムを構築し、当社の役員および従業員は、このマネジメントシステムを尊重し運用することにより個人情報を適切に取扱いします。

1. 当社は、個人情報の取扱い責任者を置き、個人情報の取得、利用および提供について適正な管理を行います。また、取扱う個人情報は利用目的を明確にし、その目的の達成に必要な範囲を超えた個人情報の取扱いは行いません。
2. 当社は、個人情報の取扱いに関する法令、国が定める指針その他の規範を遵守します。
3. 当社は、個人情報の漏えい、滅失又は毀損の防止及び是正に関する安全管理措置を講じ、個人情報の保護に努めます。
4. 当社は、取扱う個人情報に関する苦情及び相談に対し窓口を設け迅速やかに対応いたします。
5. 当社は、個人情報を保護するためのマネジメントシステムを継続的に改善して行きます。

黄瀬

# お客様CSアンケート

お名前		お電話番号	
ご住所			
団地名			
号地		注文住宅	・ 建売、モデルハウス

※建売、モデルハウスご購入のお客様につきましては項目9～10を省略して11へお進みください。

1. 以前から敷島住宅をご存知でしたか？

1. 以前から知っていた      2. 今回はじめて知った

2. 敷島住宅をはじめてお知りになったきっかけは？

1. ホームページ    2. SUUMO    3. HOME'S    4. Instagram    5. ブログ    6. YouTube  
 7. Facebook    8. DM     9. 広告・チラシ    10. テレビ・ラジオ    11. 展示場、分譲地、現地を見て  
 12. 身内、知人より聞いて(紹介)    13. 会報誌を見て    14. その他( )

3. 住宅を検討する上で参考にしたものは何ですか？

1. SUUMO    2. SUUMO無料誌    3. SUUMOカウンター    4. 知人の意見    5. 営業担当の意見  
 6. 住宅総合展示場     7. 現地モデル    8. 会社ホームページ     9. YouTube    10. Instagram  
 11. LINE    12. Pinterest    13. 住宅系ブログ    14. 住宅系雑誌( )  
 15. インターネット(サイト名: )    16. その他( )

4. 敷島住宅のホームページをご覧になったことはありますか？

1. はい      2. いいえ

5. はいと答えられた方で、ホームページの内容は総合的にいかがでしょうか？

1. 分かりやすい      2. 普通      3. 分かりにくい

はいと答えられた方で具体的に参考になったページにチェックをお願いいたします。(複数回答可)  
 「特になし」とお答えになった方へ⇒どのようなページがあれば参考になったかお聞かせください

- ( チェック欄 )
- 敷島住宅の家づくり(設計・デザイン、設備・仕様、構造)
  - ご購入者事例集・デジタルカタログ
  - 保証とサービス(保証、アフターサービス)
  - 分譲地・物件情報
  - キャンペーン情報
  - 計画中プロジェクト(新規分譲地・物件情報)
  - 分譲地コンセプトブック
  - お客様の声(CSアンケート)
  - 会社案内(コーポレートサイト)
  - モデルハウス情報
  - 360° バーチャルモデルルーム(VRモデルハウス)
  - 敷島住宅オーナーズサイト
  - 特になし(コメント: )

もっと知りたかったこと、他のサイトで調べたことなどがご意見あればお聞かせください。

コメント:

6. 敷島住宅の公式SNSをご覧になったことはありますか？

1.はい

2.いいえ

はいと答えられた方で具体的に参考になったページにチェックをお願いいたします。(複数回答可)

「特になし」とお答えになった方へ⇒どのようなページがあれば参考になったかお聞かせください

- へ  
チ  
ェ  
ッ  
ク  
欄  
)
- YouTube
  - Instagram (投稿写真)
  - インスタライブ
  - 公式ブログ
  - 敷島スタッフブログ
  - LINE (注文住宅事業部公式)
  - Facebook
  - 特になし(コメント: )

もっと知りたかったこと、他のサイトで調べたことなどがご意見あればお聞かせください。

コメント:

7. ご購入決定の理由を重視した順に番号をお願いします。(重視したものだけで結構です)

※重視したもののみコメントをお願いします。

- へ  
番  
号  
欄  
)
- 1 立地・住環境(コメント: )
  - 2 価格(コメント: )
  - 3 営業担当者の信頼度(コメント: )
  - 4 会社の信頼度(コメント: )
  - デザイン性(コメント: )
  - 建物の性能(コメント: )
  - 保証・アフターサービス(コメント: )
  - 住宅設備のグレード(コメント: )
  - 紹介者の薦め(コメント: )

8. 営業担当者についてお伺いします。

① 総合的にみてどうでしたか？



② 個別の項目についてお伺いします  
(□の中に◎○△×印をお願いします。)

- 商品知識・情報提供力
- お客様のご希望や問題点の把握
- お客様のご希望に合った提案力
- お客様のご注文、お問い合わせ等に対する対応力(迅速さ、的確さ)
- お客様のご注文に対してできない事の説明と明確さ
- 予算に合った提案内容、見積もり提出の早さ、正確さ、明確さ
- 適切な打合せ・連絡状況・時間の厳守状況
- 身だしなみ・言葉遣い
- 熱意・積極性
- 総合的にわかりやすい説明
- 話しやすさ(相談しやすい雰囲気)

(印象評価)

- ◎ 良い
- 普通
- △ 今一つ
- × 悪い

以下、個別項目同じです

コメント:

9. 設計担当者についてお伺いします。

(建売・モデルハウスの方は12へ)

① 総合的にみてどうでしたか？



② 個別の項目についてお伺いします  
(□の中に◎○△×印をお願いします。)

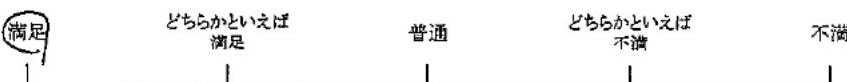
- お客様のご希望に合った提案力
- お客様のご希望に合った商品知識
- お客様のご希望に合った間取り・動線
- わかりやすい図面説明・補足資料
- お客様のご要望に合ったデザイン性

コメント:

10. インテリアコーディネーターについてお伺いします

(建売・モデルハウスの方は12へ)

① 総合的にみてどうでしたか？



② 個別の項目についてお伺いします (注文住宅を購入されたお客様解答欄)  
(□の中に◎○△×印をお願いします。)

- インテリアに関する商品知識・情報提供力
- 使い勝手を考慮したアドバイス
- 見積り提出の早さ・正確さ・明確さ
- 接客について(相談しやすかった等)

コメント:

11. 工事現場担当者についてお伺いします。

① 総合的にみてどうでしたか？

満足	どちらかといえば 満足	普通	どちらかといえば 不満	不満
----	----------------	----	----------------	----

② 個別の項目について建築現場をご覧になった方にお伺いします

(□の中に◎○△×印をお願いします。)

- 建物の仕上がり状態
- 現場の安全確保、資材管理、清掃状況
- 現場の工期厳守(外構除く)
- 現場監督、職人の対応や態度
- 付近の住宅への配慮等

コメント:

12. 間取り・デザイン（建物、外構）についてお伺いします。

① 総合的にみてどうでしたか？

満足	どちらかといえば 満足	普通	どちらかといえば 不満	不満
----	----------------	----	----------------	----

② 間取り・デザインについてお伺いします。

(□の中に◎○△×印をお願いします。)

- 間取り・プランニング（家事動線など）
- 外観デザイン（色・形・意匠性・素材など）
- 内観デザイン（インテリア・照明・カーテンのコーディネートなど）
- 外構デザイン（意匠性・仕上りの綺麗さ・使い勝手など）

コメント:

13. 住み心地について総合的にどうでしたか？

満足	どちらかといえば 満足	普通	どちらかといえば 不満	不満
----	----------------	----	----------------	----

コメント:

14. 総合的にみて敷島住宅の家をどう思いますか？

満足	どちらかといえば 満足	普通	どちらかといえば 不満	不満
----	----------------	----	----------------	----

① もし、再度住宅を購入することがあれば敷島住宅の家を購入したいと思いますか？

1. はい      2. いいえ

② お身内の方やお知り合いの方がマイホーム購入を検討していたら敷島住宅の家を推薦したいと思いますか？

1. はい      2. いいえ

その他ご意見がありましたらご記入ください。

ご協力ありがとうございました。

※個人情報とは非公開の上、弊社HPにて公開させて頂く場合がございますのでご了承頂きますようお願い致します。



## お客様CSアンケート

お名前		お電話番号
ご住所		
団地名		
号地	注文住宅 ・ 建売、モデルハウス	

※建売、モデルハウスご購入のお客様につきましては項目9～10を省略して11へお進みください。

1. 以前から敷島住宅をご存知でしたか？

1. 以前から知っていた      ② 今回初めて知った

2. 敷島住宅をはじめとお知りになったきっかけは？

1. ホームページ      ② SUUMO      3. HOME'S      4. Instagram      5. ブログ      6. YouTube  
 7. Facebook      8. DM      9. 広告・チラシ      10. テレビ・ラジオ      11. 展示場、分譲地、現地を見て  
 12. 身内、知人より聞いて(紹介)      13. 会報誌を見て      14. その他( )

3. 住宅を検討する上で参考にしたものは何ですか？

- ① SUUMO      2. SUUMO無料誌      ③ SUUMOカウンター      ④ 知人の意見      ⑤ 営業担当の意見  
 ⑥ 住宅総合展示場      ⑦ 現地モデル      8. 会社ホームページ      9. YouTube      10. Instagram  
 11. LINE      12. Pinterest      13. 住宅系ブログ      14. 住宅系雑誌( )  
 15. インターネット(サイト名: google 画像検索)      16. その他( )

4. 敷島住宅のホームページをご覧になったことはありますか？

- ① はい      2. いいえ

5. はいと答えられた方で、ホームページの内容は総合的にいかがでしょうか？

1. 分かりやすい      ② 普通      3. 分かりにくい

はいと答えられた方で具体的に参考になったページにチェックをお願いいたします。(複数回答可)

「特になし」とお答えになった方へ⇒どのようなページがあれば参考になったかお聞かせください

- （チェック欄）
- 敷島住宅の家づくり(設計・デザイン、設備・仕様、構造)
  - ご購入者事例集・デジタルカタログ
  - 保証とサービス(保証、アフターサービス)
  - 分譲地・物件情報
  - キャンペーン情報
  - 計画中プロジェクト(新規分譲地・物件情報)
  - 分譲地コンセプトブック
  - お客様の声(CSアンケート)
  - 会社案内(コーポレートサイト)
  - モデルハウス情報
  - 360° バーチャルモデルルーム(VRモデルハウス)
  - 敷島住宅オーナーズサイト
  - 特になし(コメント: )

もっと知りたかったこと、他のサイトで調べたことなどがご意見あればお聞かせください。

コメント:

6. 敷島住宅の公式SNSをご覧になったことはありますか？

1.はい

②いいえ

はいと答えられた方で具体的に参考になったページにチェックをお願いいたします。(複数回答可)

「特になし」とお答えになった方へ⇒どのようなページがあれば参考になったかお聞かせください

- (  
チ  
ェ  
ッ  
ク  
欄  
)
- YouTube
  - Instagram(投稿写真)
  - インスタライブ
  - 公式ブログ
  - 敷島スタッフブログ
  - LINE(注文住宅事業部公式)
  - Facebook
  - 特になし(コメント: )

もっと知りたかったこと、他のサイトで調べたことなどがご意見あればお聞かせください。

コメント:

7. ご購入決定の理由を重視した順に番号をお願いします。(重視したものだけで結構です)

※重視したもののみコメントをお願いします。

- (  
番  
号  
欄  
)
- 1 立地・住環境(コメント: )
  - 2 価格(コメント: )
  - 4 営業担当者の信頼度(コメント: )
  - 会社の信頼度(コメント: )
  - デザイン性(コメント: )
  - 3 建物の性能(コメント: )
  - 保証・アフターサービス(コメント: )
  - 住宅設備のグレード(コメント: )
  - 紹介者の薦め(コメント: )

8. 営業担当者についてお伺いします。

① 総合的にみてどうでしたか？



② 個別の項目についてお伺いします

(□の中に◎○△×印をお願いします。)

- ◎ 商品知識・情報提供力
- ◎ お客様のご希望や問題点の把握
- ◎ お客様のご希望に合った提案力
- ◎ お客様のご注文、お問い合わせ等に対する対応力(迅速さ、的確さ)
- ◎ お客様のご注文に対してできない事の説明と明確さ
- ◎ 予算に合った提案内容、見積もり提出の早さ、正確さ、明確さ
- ◎ 適切な打合せ・連絡状況・時間の厳守状況
- ◎ 身だしなみ・言葉遣い
- ◎ 熱意・積極性
- ◎ 総合的にわかりやすい説明
- ◎ 話しやすさ(相談しやすい雰囲気)

(印象評価)

- ◎ 良い
- 普通
- △ 今一つ
- × 悪い

以下、個別項目同じです

コメント: 中本様には、建築後も問い合わせに対して迅速かつ丁寧に対応していただいております。信頼のおける方が担当で本当に良かったです。

9. 設計担当者についてお伺いします。

(建売・モデルハウスの方は12へ)

① 総合的にみてどうでしたか？



② 個別の項目についてお伺いします

(□の中に◎○△×印をお願いします。)

- ◎ お客様のご希望に合った提案力
- ◎ お客様のご希望に合った商品知識
- ◎ お客様のご希望に合った間取り・動線
- ◎ わかりやすい図面説明・補足資料
- ◎ お客様のご要望に合ったデザイン性

コメント: 間取りは私たちの願いをしっかりと代わっていただきました。

10. インテリアコーディネーターについてお伺いします

(建売・モデルハウスの方は12へ)

① 総合的にみてどうでしたか？



② 個別の項目についてお伺いします (注文住宅を購入されたお客様解答欄)

(□の中に◎○△×印をお願いします。)

- △ インテリアに関する商品知識・情報提供力
- △ 使い勝手を考慮したアドバイス
- 見積り提出の早さ・正確さ・明確さ
- × 接客について(相談しやすかった等)

至らぬ点があり申し訳ございませんでしたが、お見舞いとお見舞いを受け止め、お客様に安心してお任せいただけるよう日々精進して参ります。

コメント: 照明計画ではご要望の通りであったが、ほしめはあまり希望を聞いてもらえず、できることとしてご要望の通りあり、自分で調べて提案する機会が多かった。その時に、あまりにもよくお聞きいただき、感じを伝えることができた。



11. 工事現場担当者についてお伺いします。

① 総合的にみてどうでしたか？



② 個別の項目について建築現場をご覧になった方にお伺いします

(□の中に◎○△×印をお願いします。)

- 建物の仕上がり状態
- 現場の安全確保、資材管理、清掃状況
- 現場の工期厳守(外構除く)
- 現場監督、職人の対応や態度
- 付近の住宅への配慮等

コメント:

・いい家て建ててくれてありがとうございます。  
 ・年末というともあり三角コーンの回収があつたのかあつたか。たり。  
 立水栓の横に小さい小箱が残ってるのが気になります。

ご迷惑をおかけし申し訳ございません。担当者に申し送り対応させていただけました。  
 今後このようなことがなきよう現場管理の徹底をいたします。

12. 間取り・デザイン（建物、外構）についてお伺いします。

① 総合的にみてどうでしたか？



② 間取り・デザインについてお伺いします。

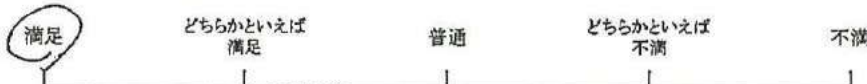
(□の中に◎○△×印をお願いします。)

- 間取り・プランニング（家事動線など）
- 外観デザイン（色・形・意匠性・素材など）
- 内観デザイン（インテリア・照明・カーテンのコーディネートなど）
- 外構デザイン（意匠性・仕上りの綺麗さ・使い勝手など）



コメント:

13. 住み心地について総合的にどうでしたか？



コメント:

14. 総合的にみて敷島住宅の家をどう思いますか？



① もし、再度住宅を購入することがあれば敷島住宅の家を購入したいと思いますか？

- ①はい 2.いいえ

② お身内の方やお知り合いの方がマイホーム購入を検討していたら敷島住宅の家を推薦したいと思いますか？

- ①はい 2.いいえ

その他ご意見がありましたらご記入ください。

ご協力ありがとうございました。

※個人情報とは非公開の上、弊社HPにて公開させて頂く場合がございますのでご了承頂きますようお願い致します。

# お客様CSアンケート

お名前		お電話番号	
ご住所			
団地名			
号地		注文住宅	・ 建売、モデルハウス

※建売、モデルハウスご購入のお客様につきましては項目9～10を省略して11へお進みください。

1. 以前から敷島住宅をご存知でしたか？

1. 以前から知っていた      ②. 今回初めて知った

2. 敷島住宅をはじめてお知りになったきっかけは？

1. ホームページ      ②. SUUMO      3. HOME'S      4. Instagram      5. ブログ      6. YouTube  
 7. Facebook      8. DM      9. 広告・チラシ      10. テレビ・ラジオ      11. 展示場、分譲地、現地を見て  
 12. 身内、知人より聞いて(紹介)      13. 会報誌を見て      14. その他( )

3. 住宅を検討する上で参考にしたものは何ですか？

- ①. SUUMO      2. SUUMO無料誌      3. SUUMOカウンター      4. 知人の意見      5. 営業担当の意見  
 6. 住宅総合展示場      7. 現地モデル      8. 会社ホームページ      ⑨. YouTube      ⑩. Instagram  
 11. LINE      12. Pinterest      13. 住宅系ブログ      14. 住宅系雑誌( )  
 15. インターネット(サイト名: )      16. その他( )

4. 敷島住宅のホームページをご覧になったことはありますか？

- ①. はい      2. いいえ

5. はいと答えられた方で、ホームページの内容は総合的にいかがでしょうか？

- ①. 分かりやすい      2. 普通      2. わかりにくい

はいと答えられた方で具体的に参考になったページにチェックをお願いいたします。(複数回答可)

「特になし」とお答えになった方へ⇒どのようなページがあれば参考になったかお聞かせください

- 敷島住宅の家づくり(設計・デザイン、設備・仕様、構造)
- ご購入者事例集・デジタルカタログ
- 保証とサービス(保証、アフターサービス)
- 分譲地・物件情報
- キャンペーン情報
- 計画中プロジェクト(新規分譲地・物件情報)
- 分譲地コンセプトブック
- お客様の声(CSアンケート)
- 会社案内(コーポレートサイト)
- モデルハウス情報
- 360° バーチャルモデルルーム(VRモデルハウス)
- 敷島住宅オーナーズサイト
- 特になし(コメント: )

もっと知りたかったこと、他のサイトで調べたことなどがご意見あればお聞かせください。

コメント:

6. 敷島住宅の公式SNSをご覧になったことはありますか？

1.はい

2.いいえ

はいと答えられた方で具体的に参考になったページにチェックをお願いいたします。(複数回答可)  
「特になし」とお答えになった方へ⇒どのようなページがあれば参考になったかお聞かせください

- (  
チ  
ェ  
ッ  
ク  
欄  
)
- YouTube
  - Instagram(投稿写真)
  - インスタライブ
  - 公式ブログ
  - 敷島スタッフブログ
  - LINE(注文住宅事業部公式)
  - Facebook
  - 特になし(コメント: )

もっと知りたかったこと、他のサイトで調べたことなどがご意見あればお聞かせください。

コメント:

7. ご購入決定の理由を重視した順に番号をお願いします。(重視したものだけで結構です)

※重視したもののみコメントをお願いします。

- (  
番  
号  
欄  
)
- 1 立地・住環境(コメント: 通勤・実家との距離 )
  - 2 価格(コメント: 検討してた値段. )
  - 5 営業担当者の信頼度(コメント: 話しやすく、相談しやすい方だった。←自分運のなかで大事だった。 )
  - 4 会社の信頼度(コメント: )
  - 6 デザイン性(コメント: )
  - 3 建物の性能(コメント: )
  - 8 保証・アフターサービス(コメント: )
  - 7 住宅設備のグレード(コメント: )
  - 紹介者の薦め(コメント: )

8. 営業担当者についてお伺いします。

① 総合的にみてどうでしたか？



② 個別の項目についてお伺いします

(□の中に◎○△×印をお願いします。)

- 商品知識・情報提供力
- お客様のご希望や問題点の把握
- お客様のご希望に合った提案力
- お客様のご注文、お問い合わせ等に対する対応力(迅速さ、的確さ)
- お客様のご注文に対してできない事の説明と明確さ
- 予算に合った提案内容、見積り提出の早さ、正確さ、明確さ
- 適切な打合せ・連絡状況・時間の厳守状況
- 身だしなみ・言葉遣い
- 熱意・積極性
- 総合的にわかりやすい説明
- 話しやすさ(相談しやすい雰囲気)

(印象評価)

- ◎ 良い
- 普通
- △ 今一つ
- × 悪い

以下、個別項目同じです

コメント:

話しやすく、相談もしやすく、気さくな方で、出会えてよかったと思わせてくれた営業担当者の方でした。

9. 設計担当者についてお伺いします。

(建売・モデルハウスの方は11へ)

① 総合的にみてどうでしたか？



② 個別の項目についてお伺いします

(□の中に◎○△×印をお願いします。)

- お客様のご希望に合った提案力
- お客様のご希望に合った商品知識
- お客様のご希望に合った間取り・動線
- わかりやすい図面説明・補足資料
- お客様のご要望に合ったデザイン性

コメント:

10. インテリアコーディネーターについてお伺いします

(建売・モデルハウスの方は11へ)

① 総合的にみてどうでしたか？



② 個別の項目についてお伺いします (注文住宅を購入されたお客様解答欄)

(□の中に◎○△×印をお願いします。)

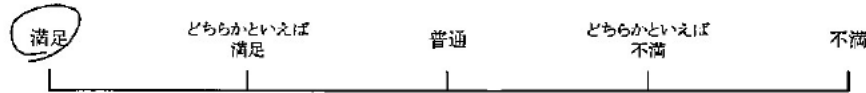
- インテリアに関する商品知識・情報提供力
- 使い勝手を考慮したアドバイス
- 見積り提出の早さ・正確さ・明確さ
- 接客について(相談しやすかった等)

コメント:

相談しやすく、クロスなど取り寄せてもらったり、色々お世話になりました。

11. 工事現場担当者についてお伺いします。

① 総合的にみてどうでしたか？



② 個別の項目について建築現場をご覧になった方にお伺いします

(□の中に◎○△×印をお願いします。)

- 建物の仕上がり状態
- 現場の安全確保、資材管理、清掃状況
- 現場の工期厳守(外構除く)
- 現場監督、職人の対応や態度
- 付近の住宅への配慮等

コメント:

12. 間取り・デザイン（建物、外構）についてお伺いします。

① 総合的にみてどうでしたか？



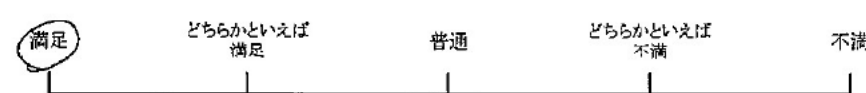
② 間取り・デザインについてお伺いします。

(□の中に◎○△×印をお願いします。)

- 間取り・プランニング（家事動線など）
- 外観デザイン（色・形・意匠性・素材など）
- 内観デザイン（インテリア・照明・カーテンのコーディネートなど）
- 外構デザイン（意匠性・仕上りの綺麗さ・使い勝手など）

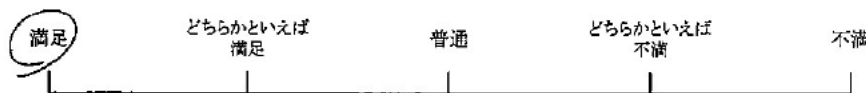
コメント:

13. 住み心地について総合的にどうでしたか？



コメント:

14. 総合的にみて敷島住宅の家をどう思いますか？



① もし、再度住宅を購入することがあれば敷島住宅の家を購入したいと思いますか？

- ① はい
- ② いいえ

② お身内の方やお知り合いの方がマイホーム購入を検討していたら敷島住宅の家を推薦したいと思いますか？

- ① はい
- ② いいえ

その他ご意見がありましたらご記入ください。

ご協力ありがとうございました。

※個人情報とは非公開の上、弊社HPにて公開させて頂く場合がございますのでご了承くださいますようお願い致します。

【個人情報保護方針】敷島住宅株式会社(以下、当社)は、住宅の設計、施工、販売、管理の事業を通じて住宅営業に携わる企業として個人情報保護の重要性を認識し、以下の通り個人情報保護方針を定め遵守するとともに、「行政手続における特定の個人を識別するための番号の利用等に関する法律」、「個人情報の保護に関する法律」及び「特定個人情報の適正な取扱いに関するガイドライン(事業者編)」を遵守して特定個人情報の適正な取扱いを行います。また、日本工業規格「個人情報マネジメントシステム 要求事項」(JIS Q 15001)に準拠した個人情報保護マネジメントシステムを構築し、当社の役員および従業員は、このマネジメントシステムを遵守し運用することにより個人情報を適切に取扱い、

1. 当社は、個人情報を取扱う責任者を置き、個人情報の取付、利用および提供について適正な管理を行います。また、取扱う個人情報は利用目的を明確にし、その目的の達成に必要な範囲を超えた個人情報の取扱いは行いません。

2. 当社は、個人情報の取扱いに関する法令、国が定める指針その他規範を遵守します。

3. 当社は、個人情報の漏えい、滅失又は毀損の防止及び是正に関する安全管理措置を講じ、個人情報の保護に努めます。

4. 当社は、取扱う個人情報に関する苦情及び相談に対し窓口を設置し速やかに対応いたします。

5. 当社は、個人情報を保護するためのマネジメントシステムを継続的に取得して行きます。

制定年月日 2010年4月1日 最終改定日 2022年9月1日

敷島住宅株式会社 代表取締役 川島水野 | 個人情報に関する問い合わせ先 | 株式会社敷島住宅 総務部 電話:06-6992-6733(代) E-Mail:desk@shikishima-j.co.jp



# お客様CSアンケート

お名前		お電話番号
ご住所		
団地名		
号地	注文住宅 ・ 建売、モデルハウス	

※建売、モデルハウスご購入のお客様につきましては項目9～10を省略して11へお進みください。

1. 以前から敷島住宅をご存知でしたか？

1. 以前から知っていた      ②. 今回はじめて知った

2. 敷島住宅をはじめてお知りになったきっかけは？

1. ホームページ      ②. SUUMO      3. HOME'S      4. Instagram      5. ブログ      6. YouTube  
 7. Facebook      8. DM      9. 広告・チラシ      10. テレビ・ラジオ      11. 展示場、分譲地、現地を見て  
 12. 身内、知人より聞いて(紹介)      13. 会報誌を見て      14. その他( )

3. 住宅を検討する上で参考にしたものは何ですか？

1. SUUMO      2. SUUMO無料誌      3. SUUMOカウンター      4. 知人の意見      ⑤. 営業担当の意見  
 ⑥. 住宅総合展示場      ⑦. 現地モデル      ⑧. 会社ホームページ      ⑨. YouTube      10. Instagram  
 11. LINE      12. Pinterest      13. 住宅系ブログ      14. 住宅系雑誌( )  
 15. インターネット(サイト名: )      16. その他( )

4. 敷島住宅のホームページをご覧になったことはありますか？

- ①. はい      2. いいえ

5. はいと答えられた方で、ホームページの内容は総合的にいかがでしょうか？

- ①. 分かりやすい      2. 普通      3. 分かりにくい

はいと答えられた方で具体的に参考になったページにチェックをお願いいたします。(複数回答可)  
 「特になし」とお答えになった方へ→どのようなページがあれば参考になったかお聞かせください

- (  
チ  
ェ  
ッ  
ク  
欄  
)
- 敷島住宅の家づくり(設計・デザイン、設備・仕様、構造)
  - ご購入者事例集・デジタルカタログ
  - 保証とサービス(保証、アフターサービス)
  - 分譲地・物件情報
  - キャンペーン情報
  - 計画中プロジェクト(新規分譲地・物件情報)
  - 分譲地コンセプトブック
  - お客様の声(CSアンケート)
  - 会社案内(コーポレートサイト)
  - モデルハウス情報
  - 360° バーチャルモデルルーム(VRモデルハウス)
  - 敷島住宅オーナーズサイト
  - 特になし(コメント: )

もっと知りたかったこと、他のサイトで調べたことなどがご意見あればお聞かせください。

コメント:

6. 敷島住宅の公式SNSをご覧になったことはありますか？

①はい

2.いいえ

はいと答えられた方で具体的に参考になったページにチェックをお願いいたします。(複数回答可)  
「特になし」とお答えになった方へ⇒どのようなページがあれば参考になったかお聞かせください

- へ  
チ  
エ  
ッ  
ク  
欄  
)
- YouTube
  - Instagram (投稿写真)
  - インスタライブ
  - 公式ブログ
  - 敷島スタッフブログ
  - LINE(注文住宅事業部公式)
  - Facebook
  - 特になし(コメント: )

もっと知りたかったこと、他のサイトで調べたことなどのご意見あればお聞かせください。

コメント:

7. ご購入決定の理由を重視した順に番号をお願いします。(重視したものだけで結構です)

※重視したもののみコメントをお願いします。

- へ  
番  
号  
欄  
)
- ① 立地・住環境(コメント: )
  - ② 価格(コメント: )
  - 営業担当者の信頼度(コメント: )
  - ④ 会社の信頼度(コメント: )
  - デザイン性(コメント: )
  - 建物の性能(コメント: )
  - 保証・アフターサービス(コメント: )
  - ③ 住宅設備のグレード(コメント: )
  - 紹介者の薦め(コメント: )

8. 営業担当者についてお伺いします。

① 総合的にみてどうでしたか？



② 個別の項目についてお伺いします  
(□の中に◎○△×印をお願いします。)

- 商品知識・情報提供力
- お客様のご希望や問題点の把握
- お客様のご希望に合った提案力
- お客様のご注文、お問い合わせ等に対する対応力(迅速さ、的確さ)
- お客様のご注文に対してできない事の説明と明確さ
- 予算に合った提案内容、見積もり提出の早さ、正確さ、明確さ
- 適切な打合せ・連絡状況・時間の厳守状況
- 身だしなみ・言葉遣い
- 熱意・積極性
- 総合的にわかりやすい説明
- 話しやすさ(相談しやすい雰囲気)

(印象評価)

- ◎ 良い
- 普通
- △ 今一つ
- × 悪い

以下、個別項目同じです

コメント:  
お世辞にならずに。ありがとうございます

9. 設計担当者についてお伺いします。

(建売・モデルハウスの方は12へ)

① 総合的にみてどうでしたか？



② 個別の項目についてお伺いします  
(□の中に◎○△×印をお願いします。)

- お客様のご希望に合った提案力
- お客様のご希望に合った商品知識
- お客様のご希望に合った間取り・動線
- わかりやすい図面説明・補足資料
- お客様のご要望に合ったデザイン性

コメント:  
内・外観バリエーションが良かったと思っております。

10. インテリアコーディネーターについてお伺いします

(建売・モデルハウスの方は12へ)

① 総合的にみてどうでしたか？



② 個別の項目についてお伺いします (注文住宅を購入されたお客様解答欄)  
(□の中に◎○△×印をお願いします。)

- インテリアに関する商品知識・情報提供力
- 使い勝手を考慮したアドバイス
- 見積り提出の早さ・正確さ・明確さ
- 接客について(相談しやすかった等)

意見ありがとうございます。要望があったことを関係部署にて共有いたします。



コメント:  
ありがとうございます

11. 工事現場担当者についてお伺いします。

① 総合的にみてどうでしたか？



② 個別の項目について建築現場をご覧になった方にお伺いします

(□の中に◎○△×印をお願いします。)

- 建物の仕上がり状態
- 現場の安全確保、資材管理、清掃状況
- 現場の工期厳守(外構除く)
- 現場監督、職人の対応や態度
- 付近の住宅への配慮等

コメント:  
ミスが見つかる時もすぐ対応してくれたり  
ありがとうございました。

施工精度向上に努めて参ります。申し訳ございません。

12. 間取り・デザイン（建物、外構）についてお伺いします。

① 総合的にみてどうでしたか？



② 間取り・デザインについてお伺いします。

(□の中に◎○△×印をお願いします。)

- 間取り・プランニング（家事動線など）
- 外観デザイン（色・形・意匠性・素材など）
- 内観デザイン（インテリア・照明・カーテンのコーディネートなど）
- 外構デザイン（意匠性・仕上りの綺麗さ・使い勝手など）

コメント:  
外構と直接やりとりが良かった。

より良い方法を提案してくれてありがとうございます。ご意見ありがとうございました。

13. 住み心地について総合的にどうでしたか？



コメント:

14. 総合的にみて敷島住宅の家をどう思いますか？



① もし、再度住宅を購入することがあれば敷島住宅の家を購入したいと思いますか？

- ① はい
- 2. いいえ

② お身内の方やお知り合いの方がマイホーム購入を検討していたら敷島住宅の家を推薦したいと思いますか？

- ① はい
- 2. いいえ

その他ご意見がありましたらご記入ください。

ありがとうございました

ご協力ありがとうございました。

※個人情報とは非公開の上、弊社HPにて公開させて頂く場合がございますのでご了承くださいますようお願い致します。

【個人情報保護方針】 敷島住宅株式会社(以下、当社)は、住宅の設計、施工、販売、管理の事業を通じて住宅産業に携わる企業として個人情報保護の重要性を認識し、以下の通り個人情報保護方針を定め遵守するとともに、「行政手続における特定の個人を識別するための番号の利用等に関する法律」、「個人情報の保護に関する法律」及び「特定個人情報の適正な取扱いに関するガイドライン(事業者編)」を遵守して特定個人情報の適正な取扱いを行います。また、日本工業規格「個人情報マネジメントシステム 要求事項」(JIS Q15001)に準拠した個人情報保護マネジメントシステムを構築し、当社の役員および従業員は、このマネジメントシステムを遵守し運用することにより個人情報を適切に取扱いします。

1. 当社は、個人情報の取扱いに関する法令、国が定める指針その他規範を遵守します。

2. 当社は、個人情報の漏えい、滅失又は毀損の防止及び是正に関する安全管理措置を講じ、個人情報の保護に努めます。

3. 当社は、取扱う個人情報に関する苦情及び相談に対し窓口を設け迅速かつ適切に対応いたします。

4. 当社は、個人情報を保護するためのマネジメントシステムを継続的に改善して行きます。

制定年月日 2010年4月1日 最終改定日 2022年9月1日  
敷島住宅株式会社 代表取締役 川島水軒 | 個人情報に関する問い合わせ先 | 株式会社敷島住宅 総務部 電話:06-6992-6733(代) E-Mail: dos@shikishima-j.co.jp

## お客様CSアンケート

お名前	
ご住所	
団地名	
号地	注文住宅 ・ 建売、モデルハウス

※建売、モデルハウスご購入のお客様につきましては項目9～10を省略して11へお進みください。

1. 以前から敷島住宅をご存知でしたか？

1. 以前から知っていた      ②. 今回はじめて知った

2. 敷島住宅をはじめてお知りになったきっかけは？

1. ホームページ      ②. SUUMO      3. HOME'S      4. Instagram      5. ブログ      6. YouTube  
 7. Facebook      8. DM      9. 広告・チラシ      10. テレビ・ラジオ      11. 展示場、分譲地、現地を見て  
 12. 身内、知人より聞いて(紹介)      13. 会報誌を見て      14. その他( )

3. 住宅を検討する上で参考にしたものは何ですか？

- ①. SUUMO      2. SUUMO無料誌      3. SUUMOカウンター      4. 知人の意見      5. 営業担当の意見  
 6. 住宅総合展示場      7. 現地モデル      8. 会社ホームページ      9. YouTube      10. Instagram  
 11. LINE      12. Pinterest      13. 住宅系ブログ      14. 住宅系雑誌( )  
 15. インターネット(サイト名: )      16. その他( )

4. 敷島住宅のホームページをご覧になったことはありますか？

- ①. はい      2. いいえ

5. はいと答えられた方で、ホームページの内容は総合的にいかがでしょうか？

1. 分かりやすい      ②. 普通      3. 分かりにくい

はいと答えられた方で具体的に参考になったページにチェックをお願いいたします。(複数回答可)

「特になし」とお答えになった方へ⇒どのようなページがあれば参考になったかお聞かせください

- ヘ  
チ  
ェ  
ッ  
ク  
欄  
)
- 敷島住宅の家づくり(設計・デザイン、設備・仕様、構造)
  - ご購入者事例集・デジタルカタログ
  - 保証とサービス(保証、アフターサービス)
  - 分譲地・物件情報
  - キャンペーン情報
  - 計画中プロジェクト(新規分譲地・物件情報)
  - 分譲地コンセプトブック
  - お客様の声(CSアンケート)
  - 会社案内(コーポレートサイト)
  - モデルハウス情報
  - 360° バーチャルモデルルーム(VRモデルハウス)
  - 敷島住宅オーナーズサイト
  - 特になし(コメント: )

もっと知りたかったこと、他のサイトで調べたことなどがご意見あればお聞かせください。

コメント:

6. 敷島住宅の公式SNSをご覧になったことはありますか？

①はい

2.いいえ

はいと答えられた方で具体的に参考になったページにチェックをお願いいたします。(複数回答可)  
「特になし」とお答えになった方へ⇒どのようなページがあれば参考になったかお聞かせください

- (  
チ  
ェ  
ッ  
ク  
欄  
)
- YouTube
  - Instagram(投稿写真)
  - インスタライブ
  - 公式ブログ
  - 敷島スタッフブログ
  - LINE(注文住宅事業部公式)
  - Facebook
  - 特になし(コメント: )

もっと知りたかったこと、他のサイトで調べたことなどがご意見あればお聞かせください。

コメント:

7. ご購入決定の理由を重視した順に番号をお願いします。(重視したものだけで結構です)

※重視したもののみコメントをお願いします。

- (  
番  
号  
欄  
)
- 1 立地・住環境(コメント: 希望範囲内の立地だった )
  - 2 価格(コメント: 総合的に納得できる価格 )
  - 4 営業担当者の信頼度(コメント: 最初に案内していただいた時の対応が良かった )
  - 会社の信頼度(コメント: )
  - デザイン性(コメント: )
  - 3 建物の性能(コメント: 数社見た中では一番良く感じた )
  - 保証・アフターサービス(コメント: )
  - 住宅設備のグレード(コメント: )
  - 紹介者の薦め(コメント: )

8. 営業担当者についてお伺いします。

① 総合的にみてどうでしたか？



② 個別の項目についてお伺いします  
(□の中に◎○△×印をお願いします。)

- 商品知識・情報提供力
- お客様のご希望や問題点の把握
- お客様のご希望に合った提案力
- お客様のご注文、お問い合わせ等に対する対応力(迅速さ、的確さ)
- お客様のご注文に対してできない事の説明と明確さ
- 予算に合った提案内容、見積もり提出の早さ、正確さ、明確さ
- 適切な打合せ・連絡状況・時間の厳守状況
- 身だしなみ・言葉遣い
- 熱意・積極性
- 総合的にわかりやすい説明
- 話しやすさ(相談しやすい雰囲気)

(印象評価)	
◎	良い
○	普通
△	今一つ
×	悪い
以下、個別項目同じです	

コメント:

相談しやすく、全てに真摯に対応してもらった。

9. 設計担当者についてお伺いします。

(建売・モデルハウスの方は12へ)

① 総合的にみてどうでしたか？



② 個別の項目についてお伺いします  
(□の中に◎○△×印をお願いします。)

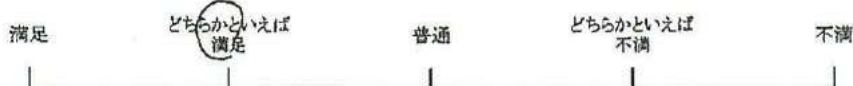
- お客様のご希望に合った提案力
- お客様のご希望に合った商品知識
- お客様のご希望に合った間取り・動線
- わかりやすい図面説明・補足資料
- お客様のご要望に合ったデザイン性

コメント:

概ね、イメージ通りの間取りになった。

10. インテリアコーディネーターについてお伺いします (建売・モデルハウスの方は12へ)

① 総合的にみてどうでしたか？



② 個別の項目についてお伺いします (注文住宅を購入されたお客様解答欄)  
(□の中に◎○△×印をお願いします。)

- インテリアに関する商品知識・情報提供力
- 使い勝手を考慮したアドバイス
- 見積り提出の早さ・正確さ・明確さ
- 接客について(相談しやすかった等)

貴重なご意見を  
ありがとうございます。

コメント:

もう少し内装に時間をかけても良かったなと、家が完成した今だから思う。

11. 工事現場担当者についてお伺いします。

① 総合的にみてどうでしたか？



② 個別の項目について建築現場をご覧になった方にお伺いします

(□の中に◎○△×印をお願いします。)

- 建物の仕上がり状態
- 現場の安全確保、資材管理、清掃状況
- 現場の工期厳守(外構除く)
- 現場監督、職人の対応や態度
- 付近の住宅への配慮等

コメント:

トラブルもあつたが、しつかり対応してらった

トラブルを未然に防げるよう努めて参ります。申し訳ございません。

12. 間取り・デザイン(建物、外構)についてお伺いします。

① 総合的にみてどうでしたか？



② 間取り・デザインについてお伺いします。

(□の中に◎○△×印をお願いします。)

- 間取り・プランニング (家事動線など)
- 外観デザイン (色・形・意匠性・素材など)
- 内観デザイン (インテリア・照明・カーテンのコーディネートなど)
- 外構デザイン (意匠性・仕上りの綺麗さ・使い勝手など)

コメント:



13. 住み心地について総合的にどうでしたか？



コメント:

図面で見るとより狭く感じた。採光がもっとあれば良かった

14. 総合的にみて敷島住宅の家をどう思いますか？



貴重なご意見をありがとうございます。今後により良い家づくりの努めて参ります。

① もし、再度住宅を購入することがあれば敷島住宅の家を購入したいと思いますか？

- ①はい
- ②いいえ

② お身内の方やお知り合いの方がマイホーム購入を検討していたら敷島住宅の家を推薦したいと思いますか？

- ①はい
- ②いいえ

その他ご意見がありましたらご記入ください。

ご協力ありがとうございました。

※個人情報とは非公開の上、弊社HPにて公開させて頂く場合がございますのでご了承くださいますようお願い致します。



【個人情報保護方針】 敷島住宅株式会社(以下、当社)は、住宅の設計、施工、販売、管理の事業を通じ住宅産業に携わる企業として個人情報保護の重要性を認識し、以下の通り個人情報保護方針を定め遵守するとともに、「行政手続における特定の個人を識別するための番号の利用等に関する法律」、「個人情報の保護に関する法律」及び「特定個人情報の適正な取扱いに関するガイドライン(事業者編)」を遵守して特定個人情報の適正な取扱いを行います。また、日本工業規格「個人情報マネジメントシステム要求事項」(IS Q15001)に準拠した個人情報保護マネジメントシステムを構築し、当社の役員および従業員は、このマネジメントシステムを遵守し運用することにより個人情報を適切に取扱いします。

1. 当社は、個人情報の取扱い責任者を置き、個人情報の取扱い、利用および提供について適正な管理を行います。また、取扱う個人情報は利用目的を明確にし、その目的の達成に必要な範囲を超えた個人情報の取扱いは行いません。

2. 当社は、個人情報の取扱いに関する法令、国が定める指針その他規範を遵守します。

3. 当社は、個人情報の漏えい、滅失又は毀損の防止及び是正に関する安全管理措置を講じ、個人情報の保護に努めます。

4. 当社は、取扱う個人情報に関する苦情及び相談に対し窓口を設置し速やかに対応いたします。

5. 当社は、個人情報を保護するためのマネジメントシステムを継続的に改善して行きます。

制定年月日 2010年4月1日 最終改定日 2022年9月1日



# お客様CSアンケート

お名前		お電話番号	
ご住所			
団地名			
号地	注文住宅 ・ 建売、モデルハウス		

※建売、モデルハウスご購入のお客様につきましては項目9～10を省略して11へお進みください。

1. 以前から敷島住宅をご存知でしたか？

1. 以前から知っていた      2.  回はじめて知った

2. 敷島住宅をはじめてお知りになったきっかけは？

1. ホームページ    2. SUUMO    3. HOME'S    4. Instagram    5. ブログ    6. YouTube  
 7. Facebook    8. DM    9. 広告・チラシ    10. テレビ・ラジオ    11.  展示場、分譲地、現地を見て  
 12. 身内、知人より聞いて(紹介)    13. 会報誌を見て    14. その他( )

3. 住宅を検討する上で参考にしたものは何ですか？

1. SUUMO    2. SUUMO無料誌    3. SUUMOカウンター    4.  知人の意見    5.  営業担当の意見  
 6. 住宅総合展示場    7.  現地モデル    8. 会社ホームページ    9. YouTube    10. Instagram  
 11. LINE    12. Pinterest    13. 住宅系ブログ    14. 住宅系雑誌( )  
 15. インターネット(サイト名: )    16. その他( )

4. 敷島住宅のホームページをご覧になったことはありますか？

1. はい      2.  いいえ

5. はいと答えられた方で、ホームページの内容は総合的にいかがでしょうか？

1. 分かりやすい      2. 普通      3. わかりにくい

はいと答えられた方で具体的に参考になったページにチェックをお願いいたします。(複数回答可)

「特になし」とお答えになった方へ⇒どのようなページがあれば参考になったかお聞かせください

- ヘ  
チ  
ェ  
ッ  
ク  
欄  
)
- 敷島住宅の家づくり(設計・デザイン、設備・仕様、構造)
  - ご購入者事例集・デジタルカタログ
  - 保証とサービス(保証、アフターサービス)
  - 分譲地・物件情報
  - キャンペーン情報
  - 計画中プロジェクト(新規分譲地・物件情報)
  - 分譲地コンセプトブック
  - お客様の声(CSアンケート)
  - 会社案内(コーポレートサイト)
  - モデルハウス情報
  - 360° バーチャルモデルルーム(VRモデルハウス)
  - 敷島住宅オーナーズサイト
  - 特になし(コメント: )

もっと知りたかったこと、他のサイトで調べたことなどがご意見あればお聞かせください。

コメント:

6. 敷島住宅の公式SNSをご覧になったことはありますか？

1. はい

2. いいえ

はいと答えられた方で具体的に参考になったページにチェックをお願いいたします。(複数回答可)  
「特になし」とお答えになった方へ⇒どのようなページがあれば参考になったかお聞かせください

- へ  
チ  
ェ  
ッ  
ク  
欄  
)
- YouTube
  - Instagram(投稿写真)
  - インスタライブ
  - 公式ブログ
  - 敷島スタッフブログ
  - LINE(注文住宅事業部公式)
  - Facebook
  - 特になし(コメント: )

もっと知りたかったこと、他のサイトで調べたことなどご意見あればお聞かせください。

コメント:

7. ご購入決定の理由を重視した順に番号をお願いします。(重視したものだけで結構です)

※重視したもののみコメントをお願いします。

- へ ↓  1 立地・住環境(コメント: )
- 番  2 価格(コメント: )
- 営業担当者の信頼度(コメント: )
- 号  3 会社の信頼度(コメント: )
- 4 デザイン性(コメント: )
- 欄  建物の性能(コメント: )
- へ  保証・アフターサービス(コメント: )
- 住宅設備のグレード(コメント: )
- 紹介者の薦め(コメント: )

8. 営業担当者についてお伺いします。

① 総合的にみてどうでしたか？



② 個別の項目についてお伺いします

(□の中に◎○△×印をお願いします。)

- 商品知識・情報提供力
- お客様のご希望や問題点の把握
- お客様のご希望に合った提案力
- お客様のご注文、お問い合わせ等に対する対応力(迅速さ、的確さ)
- お客様のご注文に対してできない事の説明と明確さ
- 予算に合った提案内容、見積もり提出の早さ、正確さ、明確さ
- 適切な打合せ・連絡状況・時間の厳守状況
- 身だしなみ・言葉遣い
- 熱意・積極性
- 総合的にわかりやすい説明
- 話しやすさ(相談しやすい雰囲気)

(印象評価)

- ◎ 良い
- 普通
- △ 今一つ
- × 悪い

以下、個別項目同じです

コメント:

入居初日、ガスが「明通」されておらず「お風呂に入れてからこの辺り確認」して頂いたことか「少し遅い」と感じました。

9. 設計担当者についてお伺いします。

(建売・モデルハウスの方は12へ)

ご迷惑をおかけし大変申し訳ございません。今後このようなことがなまじく再確認を徹底いたします。

① 総合的にみてどうでしたか？



② 個別の項目についてお伺いします

(□の中に◎○△×印をお願いします。)

- お客様のご希望に合った提案力
- お客様のご希望に合った商品知識
- お客様のご希望に合った間取り・動線
- わかりやすい図面説明・補足資料
- お客様のご要望に合ったデザイン性

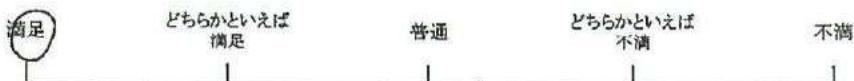
詩瀬

コメント:

10. インテリアコーディネーターについてお伺いします

(建売・モデルハウスの方は12へ)

① 総合的にみてどうでしたか？



② 個別の項目についてお伺いします (注文住宅を購入されたお客様解答欄)

(□の中に◎○△×印をお願いします。)

- インテリアに関する商品知識・情報提供力
- 使い勝手を考慮したアドバイス
- 見積り提出の早さ・正確さ・明確さ
- 接客について(相談しやすかった等)

コメント:

時期を過ぎてお詫言

11. 工事現場担当者についてお伺いします。

① 総合的にみてどうでしたか？



② 個別の項目について建築現場をご覧になった方にお伺いします

(□の中に◎○△×印をお願いします。)

- 建物の仕上がり状態
- 現場の安全確保、資材管理、清掃状況
- 現場の工期厳守(外構除く)
- 現場監督、職人の対応や態度
- 付近の住宅への配慮等

コメント:

12. 間取り・デザイン（建物、外構）についてお伺いします。

① 総合的にみてどうでしたか？



② 間取り・デザインについてお伺いします。

(□の中に◎○△×印をお願いします。)

- 間取り・プランニング（家事動線など）
- 外観デザイン（色・形・意匠性・素材など）
- 内観デザイン（インテリア・照明・カーテンのコーディネートなど）
- 外構デザイン（意匠性・仕上りの綺麗さ・使い勝手など）

コメント:

13. 住み心地について総合的にどうでしたか？



コメント: 吹き抜けを取り入れてくれたこと、思ったより音が響くこと、防音性の高いドア等のオプションがあれば有り難かったことと感じました。

14. 総合的にみて敷島住宅の家をどう思いますか？



貴重な意見をありがとうございます。より最適なご提案が出来るよう努めて参ります。

黄瀬

① もし、再度住宅を購入することがあれば敷島住宅の家を購入したいと思いますか？

- 1. はい
- 2. いいえ

② お身内の方やお知り合いの方がマイホーム購入を検討していたら敷島住宅の家を推薦したいと思いますか？

- 1. はい
- 2. いいえ

その他ご意見がありましたらご記入ください。

お忙しいお忙しいなかにも感謝してご場面が「可なりあり、人手不足を感じましたこと」総合的に丁寧に対応いただき感謝いたします。ありがとうございました。

※個人情報とは非公開の上、弊社HPにて公開させて頂く場合がございますのでご了承くださいますようお願い致します。

ご不便をおかけし申し訳ございません。ご迷惑をおかけしないよう努めて参ります。

黄瀬