

お客様CSアンケート

お名前		お電話番号	
ご住所			
団地名			
号地		注文住宅	・ 建売、モデルハウス

※建売、モデルハウスご購入のお客様につきましては項目9～10を省略して11へお進みください。

1. 以前から敷島住宅をご存知でしたか？

1. 以前から知っていた 2. **今回**はじめて知った

2. 敷島住宅をはじめてお知りになったきっかけは？

1. ホームページ 2. **SUUMO** 3. HOME'S 4. Instagram 5. ブログ 6. YouTube
 7. Facebook 8. DM 9. 広告・チラシ 10. テレビ・ラジオ 11. 展示場、分譲地、現地を見て
 12. 身内、知人より聞いて(紹介) 13. 会報誌を見て 14. その他()

3. 住宅を検討する上で参考にしたものは何ですか？

1. SUUMO 2. SUUMO無料誌 3. **SUUMO**カウンター 4. 知人の意見 5. 営業担当の意見
 6. 住宅総合展示場 7. 現地モデル 8. 会社ホームページ 9. YouTube 10. Instagram
 11. LINE 12. Pinterest 13. 住宅系ブログ 14. 住宅系雑誌()
 15. インターネット(サイト名:) 16. その他()

4. 敷島住宅のホームページをご覧になったことはありますか？

1. はい 2. **いいえ**

5. はいと答えられた方で、ホームページの内容は総合的にいかがでしょうか？

1. 分かりやすい 2. 普通 2. 分かりにくい

はいと答えられた方で具体的に参考になったページにチェックをお願いいたします。(複数回答可)

「特になし」とお答えになった方へ⇒どのようなページがあれば参考になったかお聞かせください

- (チェック欄)
- 敷島住宅の家づくり(設計・デザイン、設備・仕様、構造)
 - ご購入者事例集・デジタルカタログ
 - 保証とサービス(保証、アフターサービス)
 - 分譲地・物件情報
 - キャンペーン情報
 - 計画中プロジェクト(新規分譲地・物件情報)
 - 分譲地コンセプトブック
 - お客様の声(CSアンケート)
 - 会社案内(コーポレートサイト)
 - モデルハウス情報
 - 360° バーチャルモデルルーム(VRモデルハウス)
 - 敷島住宅オーナーズサイト
 - 特になし(コメント:)

もっと知りたかったこと、他のサイトで調べたことなどがご意見あればお聞かせください。

コメント:

6. 敷島住宅の公式SNSをご覧になったことはありますか？

1. はい

2. いいえ

はいと答えられた方で具体的に参考になったページにチェックをお願いいたします。(複数回答可)

「特になし」とお答えになった方へ⇒どのようなページがあれば参考になったかお聞かせください

- (
チ
エ
ッ
ク
欄
)
- YouTube
 - Instagram (投稿写真)
 - インスタライブ
 - 公式ブログ
 - 敷島スタッフブログ
 - LINE(注文住宅事業部公式)
 - Facebook
 - 特になし(コメント:)

もっと知りたかったこと、他のサイトで調べたことなどのご意見あればお聞かせください。

コメント:

7. ご購入決定の理由を重視した順に番号をお願いします。(重視したものだけで結構です)

※重視したもののみコメントをお願いします。

- (
番
号
欄
)
- 1 立地・住環境(コメント: 子どもが生まれる予定であったため、子育て環境がどうかを重視した。)
 - 2 価格(コメント: 大きな買い物があるため、長期で払っている借入金が重視した。)
 - 3 営業担当者の信頼度(コメント: ネットでもフワタムで働いていたため、レスポンスの早さに助かりました。)
 - 会社の信頼度(コメント:)
 - デザイン性(コメント:)
 - 建物の性能(コメント:)
 - 保証・アフターサービス(コメント:)
 - 住宅設備のグレード(コメント:)
 - 紹介者の薦め(コメント:)

8. 営業担当者についてお伺いします。

① 総合的にみてどうでしたか？



② 個別の項目についてお伺いします

(□の中に◎○△×印をお願いします。)

- 商品知識・情報提供力
- お客様のご希望や問題点の把握
- お客様のご希望に合った提案力
- お客様のご注文、お問い合わせ等に対する対応力(迅速さ、的確さ)
- お客様のご注文に対してできない事の説明と明確さ
- 予算に合った提案内容、見積り提出の早さ、正確さ、明確さ
- 適切な打合せ・連絡状況・時間の厳守状況
- 身だしなみ・言葉遣い
- 熱意・積極性
- 総合的にわかりやすい説明
- 話しやすさ(相談しやすい雰囲気)

(印象評価)

- ◎ 良い
- 普通
- △ 今一つ
- × 悪い

以下、個別項目同じです

コメント:

レスポンスの早さの可が、見知りました。ありがとうございます。

9. 設計担当者についてお伺いします。

(建売・モデルハウスの方は11へ)

① 総合的にみてどうでしたか？



② 個別の項目についてお伺いします

(□の中に◎○△×印をお願いします。)

- お客様のご希望に合った提案力
- お客様のご希望に合った商品知識
- お客様のご希望に合った間取り・動線
- わかりやすい図面説明・補足資料
- お客様のご要望に合ったデザイン性

コメント:

可もはく不可もはくです。

10. インテリアコーディネーターについてお伺いします

(建売・モデルハウスの方は11へ)

① 総合的にみてどうでしたか？



② 個別の項目についてお伺いします (注文住宅を購入されたお客様解答欄)

(□の中に◎○△×印をお願いします。)

- インテリアに関する商品知識・情報提供力
- 使い勝手を考慮したアドバイス
- 見積り提出の早さ・正確さ・明確さ
- 接客について(相談しやすかった等)

お客様の意向に添えながら
申し訳ございません。より良いお家
を目指す精進して参ります。

コメント:

とんてん と 求まったので...。もう少し提案をいたして下さる。に。(今の様子等々)
利便性等々

黄瀬

11. 工事現場担当者についてお伺いします。

① 総合的にみてどうでしたか？

満足	どちらかといえば 満足	普通	どちらかといえば 不満	不満
----	----------------	----	----------------	----

② 個別の項目について建築現場をご覧になった方にお伺いします

(□の中に◎○△×印をお願いします。)

- 建物の仕上がり状態
- 現場の安全確保、資材管理、清掃状況
- 現場の工期厳守(外構除く)
- 現場監督、職人の対応や態度
- 付近の住宅への配慮等

コメント:

12. 間取り・デザイン（建物、外構）についてお伺いします。

① 総合的にみてどうでしたか？

満足	どちらかといえば 満足	普通	どちらかといえば 不満	不満
----	----------------	----	----------------	----

② 間取り・デザインについてお伺いします。

(□の中に◎○△×印をお願いします。)

- 間取り・プランニング（家事動線など）
- 外観デザイン（色・形・意匠性・素材など）
- 内観デザイン（インテリア・照明・カーテンのコーディネートなど）
- 外構デザイン（意匠性・仕上りの綺麗さ・使い勝手など）

コメント:

13. 住み心地について総合的にどうでしたか？

満足	どちらかといえば 満足	普通	どちらかといえば 不満	不満
----	----------------	----	----------------	----

コメント:

14. 総合的にみて敷島住宅の家をどう思いますか？

満足	どちらかといえば 満足	普通	どちらかといえば 不満	不満
----	----------------	----	----------------	----

① もし、再度住宅を購入することがあれば敷島住宅の家を購入したいと思いますか？

- 1. はい
- 2. いいえ

② お身内の方や知り合いの方がマイホーム購入を検討していたら敷島住宅の家を推薦したいと思いますか？

- 1. はい
- 2. いいえ

その他ご意見がありましたらご記入ください。

ご協力ありがとうございました。

※個人情報是非公開の上、弊社HPにて公開させて頂く場合がございますのでご了承頂きますようお願い致します。

お客様CSアンケート

お名前		お電話番号
ご住所		
団地名		
号地	注文住宅 ・ 建売、モデルハウス	

※建売、モデルハウスご購入のお客様につきましては項目9～10を省略して11へお進みください。

1. 以前から敷島住宅をご存知でしたか？

1. 以前から知っていた 2. 今回はじめて知った

2. 敷島住宅をはじめてお知りになったきっかけは？

1. ホームページ 2. SUUMO 3. HOME'S 4. Instagram 5. ブログ 6. YouTube
 7. Facebook 8. DM 9. 広告・チラシ 10. テレビ・ラジオ 11. 展示場、分譲地、現地を見て
 12. 身内、知人より聞いて(紹介) 13. 会報誌を見て 14. その他()

3. 住宅を検討する上で参考にしたものは何ですか？

1. SUUMO 2. SUUMO無料誌 3. SUUMOカウンター 4. 知人の意見 5. 営業担当の意見
 6. 住宅総合展示場 7. 現地モデル 8. 会社ホームページ 9. YouTube 10. Instagram
 11. LINE 12. Pinterest 13. 住宅系ブログ 14. 住宅系雑誌()
 15. インターネット(サイト名:) 16. その他()

4. 敷島住宅のホームページをご覧になったことはありますか？

1. はい 2. いいえ

5. はいと答えられた方で、ホームページの内容は総合的にいかがでしょうか？

1. 分かりやすい 2. 普通 3. 分かりにくい

はいと答えられた方で具体的に参考になったページにチェックをお願いいたします。(複数回答可)

「特になし」とお答えになった方へ⇒どのようなページがあれば参考になったかお聞かせください

- (チェック欄)
- 敷島住宅の家づくり(設計・デザイン、設備・仕様、構造)
 - ご購入者事例集・デジタルカタログ
 - 保証とサービス(保証、アフターサービス)
 - 分譲地・物件情報
 - キャンペーン情報
 - 計画中プロジェクト(新規分譲地・物件情報)
 - 分譲地コンセプトブック
 - お客様の声(CSアンケート)
 - 会社案内(コーポレートサイト)
 - モデルハウス情報
 - 360° バーチャルモデルルーム(VRモデルハウス)
 - 敷島住宅オーナーズサイト
 - 特になし(コメント:)

もっと知りたかったこと、他のサイトで調べたことなどがご意見あればお聞かせください。

コメント:

6. 敷島住宅の公式SNSをご覧になったことはありますか？

1.はい

② いいえ

はいと答えられた方で具体的に参考になったページにチェックをお願いいたします。(複数回答可)
「特になし」とお答えになった方へ⇒どのようなページがあれば参考になったかお聞かせください

- へ
チ
エ
ッ
ク
欄
)
- YouTube
 - Instagram (投稿写真)
 - インスタライブ
 - 公式ブログ
 - 敷島スタッフブログ
 - LINE (注文住宅事業部公式)
 - Facebook
 - 特になし(コメント:)

もっと知りたかったこと、他のサイトで調べたことなどをご意見あればお聞かせください。

コメント:

7. ご購入決定の理由を重視した順に番号をお願いします。(重視したものだけで結構です)

※重視したもののみコメントをお願いします。

- へ
番
号
欄
)
- 1 立地・住環境(コメント: 駅、スーパー、コンビニが近くにある所を探していた。)
 - 2 価格(コメント:)
 - 営業担当者の信頼度(コメント:)
 - 会社の信頼度(コメント:)
 - デザイン性(コメント:)
 - 建物の性能(コメント:)
 - 保証・アフターサービス(コメント:)
 - 住宅設備のグレード(コメント:)
 - 紹介者の薦め(コメント:)

8. 営業担当者についてお伺いします。

① 総合的にみてどうでしたか？



② 個別の項目についてお伺いします

(□の中に◎○△×印をお願いします。)

- 商品知識・情報提供力
- お客様のご希望や問題点の把握
- お客様のご希望に合った提案力
- お客様のご注文、お問い合わせ等に対する対応力(迅速さ、的確さ)
- お客様のご注文に対してできない事の説明と明確さ
- 予算に合った提案内容、見積もり提出の早さ、正確さ、明確さ
- 適切な打合せ・連絡状況・時間の厳守状況
- 身だしなみ・言葉遣い
- 熱意・積極性
- 総合的にわかりやすい説明
- 話しやすさ(相談しやすい雰囲気)

(印象評価)

- ◎ 良い
- 普通
- △ 今一つ
- × 悪い

以下、個別項目同じです

コメント:

9. 設計担当者についてお伺いします。

(建売・モデルハウスの方は12へ)

① 総合的にみてどうでしたか？



② 個別の項目についてお伺いします

(□の中に◎○△×印をお願いします。)

- お客様のご希望に合った提案力
- お客様のご希望に合った商品知識
- お客様のご希望に合った間取り・動線
- わかりやすい図面説明・補足資料
- お客様のご要望に合ったデザイン性

コメント:

10. インテリアコーディネーターについてお伺いします

(建売・モデルハウスの方は12へ)

① 総合的にみてどうでしたか？



② 個別の項目についてお伺いします (注文住宅を購入されたお客様解答欄)

(□の中に◎○△×印をお願いします。)

- インテリアに関する商品知識・情報提供力
- 使い勝手を考慮したアドバイス
- 見積り提出の早さ・正確さ・明確さ
- 接客について(相談しやすかった等)

コメント:

11. 工事現場担当者についてお伺いします。

① 総合的にみてどうでしたか？



② 個別の項目について建築現場をご覧になった方にお伺いします

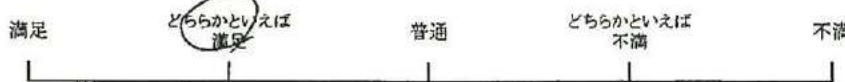
(□の中に◎○△×印をお願いします。)

- 建物の仕上がり状態
- 現場の安全確保、資材管理、清掃状況
- 現場の工期厳守(外構除く)
- 現場監督、職人の対応や態度
- 付近の住宅への配慮等

コメント:

12. 間取り・デザイン (建物、外構) についてお伺いします。

① 総合的にみてどうでしたか？



② 間取り・デザインについてお伺いします。

(□の中に◎○△×印をお願いします。)

- 間取り・プランニング (家事動線など)
- 外観デザイン (色・形・意匠性・素材など)
- 内観デザイン (インテリア・照明・カーテンのコーディネートなど)
- 外構デザイン (意匠性・仕上りの綺麗さ・使い勝手など)

コメント:

隣の家の色と被るからと言って 第一希望の外観の色が使えなかつた。

ご希望がゆかず申し訳ございません。より丁寧な説明と制限の中でよりご満足いただける選択となるよう努めて参ります。

13. 住み心地について総合的にどうでしたか？



黄瀬

コメント:

14. 総合的にみて敷島住宅の家をどう思いますか？



① もし、再度住宅を購入することがあれば敷島住宅の家を購入したいと思いますか？

- ①はい
- 2. いいえ

② お身内の方やお知り合いの方がマイホーム購入を検討していたら敷島住宅の家を推薦したいと思いますか？

- ①はい
- 2. いいえ

その他ご意見がありましたらご記入ください。

コメント:

ご協力ありがとうございました。

※個人情報は非公開の上、弊社HPにて公開させて頂く場合がございますのでご了承くださいますようお願い致します。

お客様CSアンケート

お名前		お電話番号	
ご住所			
団地名			
号地	注文住宅 ・ 建売、モデルハウス		

※建売、モデルハウスご購入のお客様につきましては項目9～10を省略して11へお進みください。

1. 以前から敷島住宅をご存知でしたか？

1. 以前から知っていた ② 今回はじめて知った

2. 敷島住宅をはじめてお知りになったきっかけは？

- 1.ホームページ 2.SUUMO 3.HOME'S 4.Instagram 5.ブログ 6.YouTube
 7.Facebook 8.DM 9.広告・チラシ 10.テレビ・ラジオ ⑪ 展示場、分譲地、現地を見て
 12.身内、知人より聞いて(紹介) 13.会報誌を見て 14.その他()

3. 住宅を検討する上で参考にしたものは何ですか？

- ① SUUMO 2.SUUMO無料誌 3.SUUMOカウンター 4.知人の意見 ⑤ 営業担当の意見
 ⑥ 住宅総合展示場 ⑦ 現地モデル ⑧ 会社ホームページ 9.YouTube ⑩ Instagram
 11.LINE 12.Pinterest ⑬ 住宅系ブログ 14.住宅系雑誌()
 15.インターネット(サイト名:) 16.その他()

4. 敷島住宅のホームページをご覧になったことはありますか？

- ① はい 2.いいえ

5. はいと答えられた方で、ホームページの内容は総合的にいかがでしょうか？

- ① 分かりやすい 2.普通 3.わかりにくい

はいと答えられた方で具体的に参考になったページにチェックをお願いいたします。(複数回答可)

「特になし」とお答えになった方へ⇒どのようなページがあれば参考になったかお聞かせください

(チェック欄)

- 敷島住宅の家づくり(設計・デザイン、設備・仕様、構造)
- ご購入者事例集・デジタルカタログ
- 保証とサービス(保証、アフターサービス)
- 分譲地・物件情報
- キャンペーン情報
- 計画中プロジェクト(新規分譲地・物件情報)
- 分譲地コンセプトブック
- お客様の声(CSアンケート)
- 会社案内(コーポレートサイト)
- モデルハウス情報
- 360° バーチャルモデルルーム(VRモデルハウス)
- 敷島住宅オーナーズサイト
- 特になし(コメント:)

もっと知りたかったこと、他のサイトで調べたことなどがご意見あればお聞かせください。

コメント:

6. 敷島住宅の公式SNSをご覧になったことはありますか？

- 1. はい
- 2. いいえ

はいと答えられた方で具体的に参考になったページにチェックをお願いいたします。(複数回答可)
 「特になし」とお答えになった方へ⇒どのようなページがあれば参考になったかお聞かせください

- YouTube
- Instagram (投稿写真)
- インスタライブ
- 公式ブログ
- 敷島スタッフブログ
- LINE (注文住宅事業部公式)
- Facebook
- 特になし(コメント:)

もっと知りたかったこと、他のサイトで調べたことなどがご意見あればお聞かせください。

コメント:

7. ご購入決定の理由を重視した順に番号をお願いします。(重視したものだけで結構です)

※重視したもののみコメントをお願いします。

- 1 立地・住環境(コメント: ■■■■で探しており、環境(駅や学校までの距離)、■■■■と、
他の住宅もみれば新しい後見のためのキレ、道の幅が広く、子育てしやすい環境である。
- 2 価格(コメント: 他会社と比べて、建物の容積がリズリル)
- 営業担当者の信頼度(コメント:)
- 3 デザイン性(コメント: 外観にこだわって、塗り壁に出来たことが良かった)
- 4 建物の性能(コメント: レガネクトで最高等級であり安心である。)
- 保証・アフターサービス(コメント:)
- 住宅設備のグレード(コメント:)
- 紹介者の薦め(コメント:)

8. 営業担当者についてお伺いします。

① 総合的にみてどうでしたか？



② 個別の項目についてお伺いします

(□の中に◎○△×印をお願いします。)

- 商品知識・情報提供力
- お客様のご希望や問題点の把握
- お客様のご希望に合った提案力
- お客様のご注文、お問い合わせ等に対する対応力(迅速さ、的確さ)
- お客様のご注文に対してできない事の説明と明確さ
- 予算に合った提案内容、見積もり提出の早さ、正確さ、明確さ
- 適切な打合せ・連絡状況・時間の厳守状況
- 身だしなみ・言葉遣い
- 熱意・積極性
- 総合的にわかりやすい説明
- 話しやすさ(相談しやすい雰囲気)

(印象評価)	
◎	良い
○	普通
△	今一つ
×	悪い
以下、個別項目同じです	

コメント:

野村さん お世話をなさいありがとうございました。感謝しております。

9. 設計担当者についてお伺いします。

(建売・モデルハウスの方は11へ)

① 総合的にみてどうでしたか？



② 個別の項目についてお伺いします

(□の中に◎○△×印をお願いします。)

- お客様のご希望に合った提案力
- お客様のご希望に合った商品知識
- お客様のご希望に合った間取り・動線
- わかりやすい図面説明・補足資料
- お客様のご要望に合ったデザイン性

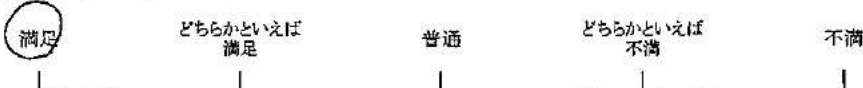
コメント:

井本さんがご担当で、本当に良かったです。ありがとうございました。

10. インテリアコーディネーターについてお伺いします

(建売・モデルハウスの方は11へ)

① 総合的にみてどうでしたか？



② 個別の項目についてお伺いします (注文住宅を購入されたお客様解答欄)

(□の中に◎○△×印をお願いします。)

- インテリアに関する商品知識・情報提供力
- 使い勝手を考慮したアドバイス
- 見積り提出の早さ・正確さ・明確さ
- 接客について(相談しやすかった等)

コメント:

中里さん 色々ご提案いただき、ありがとうございました。

11. 工事現場担当者についてお伺いします。

① 総合的にみてどうでしたか？



② 個別の項目について建築現場をご覧になった方にお伺いします

(□の中に◎○△×印をお願いします。)

- ① 建物の仕上がり状態
- ② 現場の安全確保、資材管理、清掃状況
- ③ 現場の工期厳守(外構除く)
- ④ 現場監督、職人の対応や態度
- ⑤ 付近の住宅への配慮等

コメント:

現場を見に行くことがあつたから、2回程でしたか、丁寧に対応して下さいました。

12. 間取り・デザイン（建物、外構）についてお伺いします。

① 総合的にみてどうでしたか？



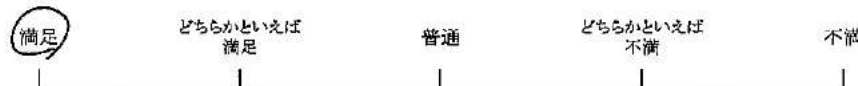
② 間取り・デザインについてお伺いします。

(□の中に◎○△×印をお願いします。)

- ① 間取り・プランニング（家事動線など）
- ② 外観デザイン（色・形・意匠性・素材など）
- ③ 内観デザイン（インテリア・照明・カーテンのコーディネートなど）
- ④ 外構デザイン（意匠性・仕上りの綺麗さ・使い勝手など）

コメント:

13. 住み心地について総合的にどうでしたか？



コメント:

14. 総合的にみて敷島住宅の家をどう思いますか？



① もし、再度住宅を購入することがあれば敷島住宅の家を購入したいと思いますか？

- ① はい
- ② いいえ

② お身内の方やお知り合いの方がマイホーム購入を検討していたら敷島住宅の家を推薦したいと思いますか？

- ① はい
- ② いいえ

その他ご意見がありましたらご記入ください。

たくさんの方にお世話をなされ、家が運ちました。皆様に大変感謝しております。
ありがとうございます。

ご協力ありがとうございました。

※個人情報是非公開の上、弊社HPにて公開させて頂く場合がございますのでご了承くださいますようお願い致します。

【個人情報保護方針】 敷島住宅株式会社(以下、当社)は、住宅の設計、施工、販売、管理の事業を通じ住宅産業に携わる企業として個人情報の重要性を認識し、以下の通り個人情報保護方針を定め遵守するとともに、「行政手続における特定の個人を識別するための番号の利用等に関する法律」、「個人情報の保護に関する法律」及び「特定個人情報の適正な取扱いに関するガイドライン(事業者編)」を遵守して特定個人情報の適正な取扱いを行います。また、日本工業規格「個人情報マネジメントシステム 要求事項(JIS Q15001)」に準拠した個人情報保護マネジメントシステムを構築し、当社の役員および従業員は、このマネジメントシステムを遵守し運用することにより個人情報を適切に取扱いします。

1. 当社は、個人情報の取扱い責任者を置き、個人情報の取得、利用および提供について適正な管理を行います。また、取扱う個人情報は利用目的を明確にし、その目的の達成に必要な範囲を超えた個人情報の取扱いは行いません。

2. 当社は、個人情報の取扱いに関する法令、国が定める指針その他規範を遵守します。

3. 当社は、個人情報の漏えい、滅失又は毀損の防止及び是正に関する安全管理措置を講じ、個人情報の保護に努めます。

4. 当社は、取扱う個人情報に関する苦情及び相談に対し窓口を設置し速やかに対応いたします。

5. 当社は、個人情報を保護するためのマネジメントシステムを継続的に改善して行きます。

前定年月日 2010年4月1日 最終改定日 2022年9月1日

敷島住宅株式会社 代表取締役 川島永好【個人情報に関する問い合わせ先】 株式会社敷島住宅 総務部 電話:06-6993-5733(代) E-Mail:desk@shikishima.co.jp

お客様CSアンケート

お名前		お電話番号	
ご住所			
団地名			
号地	(注文住宅)・建売、モデルハウス		

※建売、モデルハウスご購入のお客様につきましては項目9～10を省略して11へお進みください。

1. 以前から敷島住宅をご存知でしたか？

1. 以前から知っていた ② 今回のはじめて知った

2. 敷島住宅をはじめてお知りになったきっかけは？

1. ホームページ ② SUUMO 3. HOME'S 4. Instagram 5. ブログ 6. YouTube
 7. Facebook 8. DM 9. 広告・チラシ 10. テレビ・ラジオ 11. 展示場、分譲地、現地を見て
 12. 身内、知人より聞いて(紹介) 13. 会報誌を見て 14. その他()

3. 住宅を検討する上で参考にしたものは何ですか？

- ① SUUMO 2. SUUMO無料誌 3. SUUMOカウンター 4. 知人の意見 5. 営業担当の意見
 6. 住宅総合展示場 7. 現地モデル 8. 会社ホームページ 9. YouTube 10. Instagram
 11. LINE 12. Pinterest 13. 住宅系ブログ 14. 住宅系雑誌()
 15. インターネット(サイト名:) 16. その他()

4. 敷島住宅のホームページをご覧になったことはありますか？

- ① はい 2. いいえ

5. はいと答えられた方で、ホームページの内容は総合的にいかがでしょうか？

1. 分かりやすい ② 普通 3. 分かりにくい

はいと答えられた方で具体的に参考になったページにチェックをお願いいたします。(複数回答可)

「特になし」とお答えになった方へ⇒どのようなページがあれば参考になったかお聞かせください

- (チェック欄)
- 敷島住宅の家づくり(設計・デザイン、設備・仕様、構造)
 - ご購入者事例集・デジタルカタログ
 - 保証とサービス(保証、アフターサービス)
 - 分譲地・物件情報
 - キャンペーン情報
 - 計画中プロジェクト(新規分譲地・物件情報)
 - 分譲地コンセプトブック
 - お客様の声(CSアンケート)
 - 会社案内(コーポレートサイト)
 - モデルハウス情報
 - 360° バーチャルモデルルーム(VRモデルハウス)
 - 敷島住宅オーナーズサイト
 - 特になし(コメント:)

もっと知りたかったこと、他のサイトで調べたことなどがご意見あればお聞かせください。

コメント:

6. 敷島住宅の公式SNSをご覧になったことはありますか？

1. はい

2. いいえ

はいと答えられた方で具体的に参考になったページにチェックをお願いいたします。(複数回答可)

「特になし」とお答えになった方へ⇒どのようなページがあれば参考になったかお聞かせください

- (
チ
エ
ッ
ク
欄
)
- YouTube
 - Instagram(投稿写真)
 - インスタライブ
 - 公式ブログ
 - 敷島スタッフブログ
 - LINE(注文住宅事業部公式)
 - Facebook
 - 特になし(コメント:)

もっと知りたかったこと、他のサイトで調べたことなどのご意見あればお聞かせください。

コメント:

7. ご購入決定の理由を重視した順に番号をお願いします。(重視したものだけで結構です)

※重視したもののみコメントをお願いします。

- (
番
号
欄
)
- 2 立地・住環境(コメント:)
 - 3 価格(コメント:)
 - 6 営業担当者の信頼度(コメント:)
 - 4 会社の信頼度(コメント:)
 - 5 デザイン性(コメント:)
 - 1 建物の性能(コメント:)
 - 7 保証・アフターサービス(コメント:)
 - 8 住宅設備のグレード(コメント:)
 - 紹介者の薦め(コメント:)

8. 営業担当者についてお伺いします。

① 総合的にみてどうでしたか？



② 個別の項目についてお伺いします

(□の中に◎○△×印をお願いします。)

- 商品知識・情報提供力
- お客様のご希望や問題点の把握
- お客様のご希望に合った提案力
- お客様のご注文、お問い合わせ等に対する対応力(迅速さ、的確さ)
- お客様のご注文に対してできない事の説明と明確さ
- 予算に合った提案内容、見積もり提出の早さ、正確さ、明確さ
- 適切な打合せ・連絡状況・時間の厳守状況
- 身だしなみ・言葉遣い
- 熱意・積極性
- 総合的にわかりやすい説明
- 話しやすさ(相談しやすい雰囲気)

(印象評価)

- ◎ 良い
- 普通
- △ 今一つ
- × 悪い

以下、個別項目同じです

コメント: 説明がわかりやすかった。最初は何の分譲地にも興味を移っていらが、新しい分譲地もネットから自分で見つけた。営業の方から早く教えてほしかった。

9. 設計担当者についてお伺いします。

(建売・モデルハウスの方は11へ)

① 総合的にみてどうでしたか？



② 個別の項目についてお伺いします

(□の中に◎○△×印をお願いします。)

- お客様のご希望に合った提案力
- お客様のご希望に合った商品知識
- お客様のご希望に合った間取り・動線
- わかりやすい図面説明・補足資料
- お客様のご要望に合ったデザイン性

コメント: 設計担当者のお会いしたことがあると思う。もっとたくさん図面を提案してもらい、多く選択肢から選んでいた。

ご質問に添えおらず申し訳ございません。一歩踏み込んだ案内が出来ると努めて参ります。



10. インテリアコーディネーターについてお伺いします

(建売・モデルハウスの方は11へ)

① 総合的にみてどうでしたか？



② 個別の項目についてお伺いします (注文住宅を購入されたお客様解答欄)

(□の中に◎○△×印をお願いします。)

- インテリアに関する商品知識・情報提供力
- 使い勝手を考慮したアドバイス
- 見積り提出の早さ・正確さ・明確さ
- 接客について(相談しやすかった等)

いただいたご意見は関係部署へ共有いたします。

貴重なご意見をありがとうございます。

コメント: いつもおし提案をもらいスムーズ打ち合わせができた。内装やインテリアなど満足できた。設計がわかりやすかった。外壁のデザインはもっとしっかり考えればよかった。



11. 工事現場担当者についてお伺いします。

① 総合的にみてどうでしたか？



② 個別の項目について建築現場をご覧になった方にお伺いします

(□の中に◎○△×印をお願いします。)

- 建物の仕上がり状態
- 現場の安全確保、資材管理、清掃状況
- 現場の工期厳守(外構除く)
- 現場監督、職人の対応や態度
- 付近の住宅への配慮等

コメント:

遠くに住んでいて、建築現場へあまり行けなかった。現場監督や職人さんの対応はよかった。

12. 間取り・デザイン(建物、外構)についてお伺いします。

① 総合的にみてどうでしたか？



② 間取り・デザインについてお伺いします。

(□の中に◎○△×印をお願いします。)

- 間取り・プランニング (家事動線など)
- 外観デザイン (色・形・意匠性・素材など)
- 内観デザイン (インテリア・照明・カーテンのコーディネートなど)
- 外構デザイン (意匠性・仕上りの綺麗さ・使い勝手など)

仕様について説明が行き届かず、申し訳ございません。×印の面が伝わるよう努めて参ります。ご意見があったことを関係部署にて共有いたします。

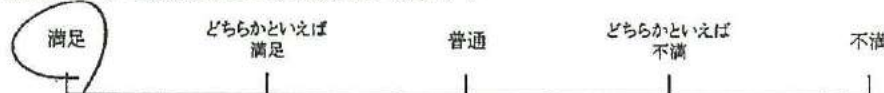
コメント: 設計段階が気づかなかったが、小さい窓の網戸が閉かたないのは不満。外構のデザインは、もっと良いものだとこんな提案してほしい。間取りはほぼ思い通りにやってくれた。

13. 住み心地について総合的にどうでしたか？



コメント: まだ住んでいない。

14. 総合的にみて敷島住宅の家をどう思いますか？



① もし、再度住宅を購入することがあれば敷島住宅の家を購入したいと思いますか？

- 1. はい
- 2. いいえ

② お身内の方やお知り合いの方がマイホーム購入を検討していたら敷島住宅の家を推薦したいと

- 1. はい
- 2. いいえ

その他ご意見がありましたらご記入ください。

垂送物を今後お申し出いただくまで指定引付所宛にお送りするよう変更手続きを済ませました。

まだ住んでいないので、このアンケートの受け取りがおそく(1月)になりました。期限は過ぎてしまいましたが、一応裏らせていたため、現在住んでいるとご協力ありがとうございました。

※個人情報とは非公開の上、弊社HPにて公開させて頂く場合がございますのでご了承くださいますようお願い致します。

お客様CSアンケート

お名前		お電話番号	
ご住所			
団地名			
号地	注文住宅 ・ 建売、モデルハウス		

※建売、モデルハウスご購入のお客様につきましては項目9～10を省略して11へお進みください。

1. 以前から敷島住宅をご存知でしたか？

1. 以前から知っていた ② 今回はじめて知った

2. 敷島住宅をはじめてお知りになったきっかけは？

1. ホームページ 2. SUUMO 3. HOME'S 4. Instagram 5. ブログ 6. YouTube
 7. Facebook 8. DM ⑨ 広告・チラシ 10. テレビ・ラジオ 11. 展示場、分譲地、現地を見て
 12. 身内、知人より聞いて(紹介) 13. 会報誌を見て ⑭ その他(イオンスタイル大塚前の看板)

3. 住宅を検討する上で参考にしたものは何ですか？

1. SUUMO 2. SUUMO無料誌 3. SUUMOカウンター ④ 知人の意見 ⑤ 営業担当の意見
 6. 住宅総合展示場 7. 現地モデル ⑧ 会社ホームページ 9. YouTube ⑩ Instagram
 11. LINE 12. Pinterest 13. 住宅系ブログ 14. 住宅系雑誌()
 15. インターネット(サイト名:) 16. その他()

4. 敷島住宅のホームページをご覧になったことはありますか？

- ① はい 2. いいえ

5. はいと答えられた方で、ホームページの内容は総合的にいかがでしょうか？

1. 分かりやすい ② 普通 3. 分かりにくい

はいと答えられた方で具体的に参考になったページにチェックをお願いいたします。(複数回答可)
 「特になし」とお答えになった方へ⇒どのようなページがあれば参考になったかお聞かせください

- (チェック欄)
- 敷島住宅の家づくり(設計・デザイン、設備・仕様、構造)
 - ご購入者事例集・デジタルカタログ
 - 保証とサービス(保証、アフターサービス)
 - 分譲地・物件情報
 - キャンペーン情報
 - 計画中プロジェクト(新規分譲地・物件情報)
 - 分譲地コンセプトブック
 - お客様の声(CSアンケート)
 - 会社案内(コーポレートサイト)
 - モデルハウス情報
 - 360° バーチャルモデルルーム(VRモデルハウス)
 - 敷島住宅オーナーズサイト
 - 特になし(コメント:)

もっと知りたかったこと、他のサイトで調べたことなどがご意見あればお聞かせください。

コメント:

6. 敷島住宅の公式SNSをご覧になったことはありますか？

①はい

2.いいえ

はいと答えられた方で具体的に参考になったページにチェックをお願いいたします。(複数回答可)

「特になし」とお答えになった方へ⇒どのようなページがあれば参考になったかお聞かせください

- (チ
ェ
ッ
ク
欄)
- YouTube
 - Instagram (投稿写真)
 - インスタライブ
 - 公式ブログ
 - 敷島スタッフブログ
 - LINE (注文住宅事業部公式)
 - Facebook
 - 特になし(コメント:)

もっと知りたかったこと、他のサイトで調べたことなどがご意見あればお聞かせください。

コメント:

7. ご購入決定の理由を重視した順に番号をお願いします。(重視したものだけで結構です)

※重視したもののみコメントをお願いします。

- (番
号
欄)
- ④ 立地・住環境(コメント: 馬場からは近い距離感があり、馬場からも近く京都へ行くにも不便が少なくて良かった。)
 - ② 価格(コメント: 予算内で建つという意見を聞いて、予算内で理想に近い家作りができました。)
 - ③ 営業担当者の信頼度(コメント: 分からない事や質問にも迅速に対応して頂き、本当に頼りに感じ営業担当者さんでした。)
 - 会社の信頼度(コメント:)
 - デザイン性(コメント:)
 - ① 建物の性能(コメント: 家と建つなら耐震等級3が理想でした。)
 - 保証・アフターサービス(コメント:)
 - 住宅設備のグレード(コメント:)
 - 紹介者の薦め(コメント:)

8. 営業担当者についてお伺いします。

① 総合的にみてどうでしたか？



② 個別の項目についてお伺いします
(□の中に◎○△×印をお願いします。)

- 商品知識・情報提供力
- お客様のご希望や問題点の把握
- お客様のご希望に合った提案力
- お客様のご注文、お問い合わせ等に対する対応力(迅速さ、的確さ)
- お客様のご注文に対してできない事の説明と明確さ
- 予算に合った提案内容、見積もり提出の早さ、正確さ、明確さ
- 適切な打合せ・連絡状況・時間の厳守状況
- 身だしなみ・言葉遣い
- 熱意・積極性
- 総合的にわかりやすい説明
- 話しやすさ(相談しやすい雰囲気)

(印象評価)

- ◎ 良い
- 普通
- △ 今一つ
- × 悪い

以下、個別項目同じです

コメント:
打合せの際には迅速に返信し、お話しして頂きありがとうございます。対応力・話しやすさの良い家作りは「フタダ」だと
思っています。営業担当が金銭面でも良い対応を本当にありがとうございました。

9. 設計担当者についてお伺いします。

(建売・モデルハウスの方は12へ)

① 総合的にみてどうでしたか？



② 個別の項目についてお伺いします
(□の中に◎○△×印をお願いします。)

- お客様のご希望に合った提案力
- お客様のご希望に合った商品知識
- お客様のご希望に合った間取り・動線
- わかりやすい図面説明・補足資料
- お客様のご要望に合ったデザイン性

コメント:

10. インテリアコーディネーターについてお伺いします

(建売・モデルハウスの方は12へ)

① 総合的にみてどうでしたか？



② 個別の項目についてお伺いします (注文住宅を購入されたお客様解答欄)
(□の中に◎○△×印をお願いします。)

- インテリアに関する商品知識・情報提供力
- 使い勝手を考慮したアドバイス
- 見積り提出の早さ・正確さ・明確さ
- 接客について(相談しやすかった等)

ご質問等に添えが申し言えざい
ません。お客様は寄り添った
提案が出来るよう努めて参ります。

コメント:
初めての家作りで知識もあまりなくて、もちろん色んな提案をして頂いたので、
良いと思う。費用面でも(商品等)を安くしてくれるので、満足に感じたと思う。

(商品等)



11. 工事現場担当者についてお伺いします。

① 総合的にみてどうでしたか？



② 個別の項目について建築現場をご覧になった方にお伺いします

(□の中に◎○△×印をお願いします。)

- 建物の仕上がり状態
- 現場の安全確保、資材管理、清掃状況
- 現場の工期厳守(外構除く)
- 現場監督、職人の対応や態度
- 付近の住宅への配慮等

コメント:
 建築中に何度も見学させてもらいましたが、いつもきれいに丁寧に作業して下さっていました。

12. 間取り・デザイン (建物、外構) についてお伺いします。

① 総合的にみてどうでしたか？



② 間取り・デザインについてお伺いします。

(□の中に◎○△×印をお願いします。)

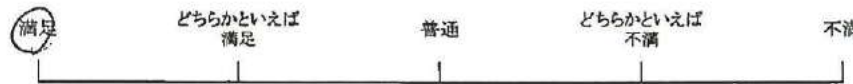
- 間取り・プランニング (家事動線など)
- 外観デザイン (色・形・意匠性・素材など)
- 内観デザイン (インテリア・照明・カーテンのコーディネートなど)
- 外構デザイン (意匠性・仕上りの綺麗さ・使い勝手など)

ご説明のタイミングにつきまして申し訳ございません。適切な案内に努めて参ります。
 間取りについての貴重なご意見をありがとうございます。今後のより良い家づくりに向けて参ります。

コメント:
 家事動線にのりしろがなかった。脱衣所、風呂場の壁紙の取替は、お風呂が冬場寒く、お風呂をもう少し暖くした方が、お風呂の色が希望通りの色と違って、残念でした。(近くのお家と一緒に見ておいて、ルールが分かっていない場合)
 心算がたまたまもう少し早く仮設で済ませたいです。



13. 住み心地について総合的にどうでしたか？



コメント:
 良いです。自分なりに考えた自由設計の家なので、お気に入りです。寒気が気になってきたが、11月には高天井にも関わらず、暖房の稼働もよく見えるので良かったです。

14. 総合的にみて敷島住宅の家をどう思いますか？



① もし、再度住宅を購入することがあれば敷島住宅の家を購入したいと思いますか？

- 1. はい
- 2. いいえ

② お身内の方やお知り合いの方がマイホーム購入を検討していたら敷島住宅の家を推薦したいと思いますか？

- 1. はい
- 2. いいえ

その他ご意見がありましたらご記入ください。

友達や知人が遊びに来てくれた時に、全員が良い家だねと褒めてくれます。毎日の生活が楽しく、意見を聞いて頂き、家づくりが楽しかったです。もちろん又一度検討している人には、敷島をオススメしたいと思います。

ご協力ありがとうございました。
 ※個人情報とは非公開の上、弊社HPにて公開させて頂く場合がございますのでご丁承頂きますようお願い致します。 本日はありがとうございました。 今後より良い家づくりをお願いします。

【個人情報保護方針】 敷島住宅株式会社(以下、当社)は、住宅の設計、施工、販売、管理の事業を通じて住宅産業に携わる企業として個人情報の重要性を認識し、以下の個人情報保護方針を定め遵守するとともに、「行政手続における特定の個人を識別するための番号の利用等に関する法律」、「個人情報の保護に関する法律」及び「特定個人情報の適正な取扱いに関するガイドライン(事業者編)」を遵守して特定個人情報の適正な取扱いを行います。また、日本工業規格「個人情報マネジメントシステム 要求事項(JIS Q15001)」に準拠した個人情報保護マネジメントシステムを構築し、当社の役員および従業員は、このマネジメントシステムを遵守し運用することにより個人情報を適切に取扱いします。
 1. 当社は、個人情報の取扱い責任者を置き、個人情報の取得、利用および提供について適正な管理を行います。また、取扱う個人情報は利用目的を明確にし、その目的の達成に必要な範囲を超えた個人情報の取扱いは行いません。
 2. 当社は、個人情報の取扱いに関する法令、国が定める方針その他規範を遵守します。
 3. 当社は、個人情報の取扱い、滅失又は毀損の防止及び是正に関する安全管理措置を講じ、個人情報の保護に努めます。
 4. 当社は、取扱う個人情報に関する苦情及び相談に対し窓口を設け適切に対応いたします。
 5. 当社は、個人情報を保護するためのマネジメントシステムを継続的に改善して行きます。
 制定年月日 2010年4月1日 最終改定日 2022年9月1日
 敷島住宅株式会社 代表取締役 川島水好【個人情報に関する問い合わせ先】 株式会社敷島住宅 総務部 電話:06-6992-6733(代) E-Mail:desk@shikishima-jco.jp

お客様CSアンケート

お名前		お電話番号	
ご住所			
団地名			
号地	注文住宅 ・ 建売、モデルハウス		

※建売、モデルハウスご購入のお客様につきましては項目9～10を省略して11へお進みください。

1. 以前から敷島住宅をご存知でしたか？

1. 以前から知っていた 2. 今回初めて知った

2. 敷島住宅をはじめてお知りになったきっかけは？

1. ホームページ 2. SUUMO 3. HOME'S 4. Instagram 5. ブログ 6. YouTube
 7. Facebook 8. DM 9. 広告・チラシ 10. テレビ・ラジオ 11. 展示場、分譲地、現地を見て
 12. 身内、知人より聞いて(紹介) 13. 会報誌を見て 14. その他()

3. 住宅を検討する上で参考にしたものは何ですか？

1. SUUMO 2. SUUMO無料誌 3. SUUMOカウンター 4. 知人の意見 5. 営業担当の意見
 6. 住宅総合展示場 7. 現地モデル 8. 会社ホームページ 9. YouTube 10. Instagram
 11. LINE 12. Pinterest 13. 住宅系ブログ 14. 住宅系雑誌()
 15. インターネット(サイト名:) 16. その他()

4. 敷島住宅のホームページをご覧になったことはありますか？

1. はい 2. いいえ

5. はいと答えられた方で、ホームページの内容は総合的にいかがでしょうか？

1. 分かりやすい 2. 普通 3. わかりにくい

はいと答えられた方で具体的に参考になったページにチェックをお願いいたします。(複数回答可)
 「特になし」とお答えになった方へ⇒どのようなページがあれば参考になったかお聞かせください

- (チェック欄)
- 敷島住宅の家づくり(設計・デザイン、設備・仕様、構造)
 - ご購入者事例集・デジタルカタログ
 - 保証とサービス(保証、アフターサービス)
 - 分譲地・物件情報
 - キャンペーン情報
 - 計画中プロジェクト(新規分譲地・物件情報)
 - 分譲地コンセプトブック
 - お客様の声(CSアンケート)
 - 会社案内(コーポレートサイト)
 - モデルハウス情報
 - 360° バーチャルモデルルーム(VRモデルハウス)
 - 敷島住宅オーナーズサイト
 - 特になし(コメント:)

もっと知りたかったこと、他のサイトで調べたことなどがご意見あればお聞かせください。

コメント:

6. 敷島住宅の公式SNSをご覧になったことはありますか？

1. はい

2. いいえ

はいと答えられた方で具体的に参考になったページにチェックをお願いいたします。(複数回答可)
「特になし」とお答えになった方へ⇒どのようなページがあれば参考になったかお聞かせください

- (
チ
ェ
ッ
ク
欄
)
- YouTube
 - Instagram (投稿写真)
 - インスタライブ
 - 公式ブログ
 - 敷島スタッフブログ
 - LINE(注文住宅事業部公式)
 - Facebook
 - 特になし(コメント:)

もっと知りたかったこと、他のサイトで調べたことなどをご意見あればお聞かせください。

コメント:

7. ご購入決定の理由を重視した順に番号をお願いします。(重視したものだけで結構です)
※重視したもののみコメントをお願いします。

- (
番
号
欄
)
- 1 立地・住環境(コメント: 人通りが少)
 - 3 価格(コメント: 石前夜を採っていた)
 - 営業担当者の信頼度(コメント:)
 - 会社の信頼度(コメント:)
 - デザイン性(コメント:)
 - 2 建物の性能(コメント: 災害時の安全性)
 - 保証・アフターサービス(コメント:)
 - 住宅設備のグレード(コメント:)
 - 紹介者の薦め(コメント:)

8. 営業担当者についてお伺いします。

① 総合的にみてどうでしたか？



② 個別の項目についてお伺いします

(□の中に◎○△×印をお願いします。)

- 商品知識・情報提供力
- お客様のご希望や問題点の把握
- お客様のご希望に合った提案力
- お客様のご注文、お問い合わせ等に対する対応力(迅速さ、的確さ)
- お客様のご注文に対してできない事の説明と明確さ
- 予算に合った提案内容、見積もり提出の早さ、正確さ、明確さ
- 適切な打合せ・連絡状況・時間の厳守状況
- 身だしなみ・言葉遣い
- 熱意・積極性
- 総合的にわかりやすい説明
- 話しやすさ(相談しやすい雰囲気)

(印象評価)

- ◎ 良い
- 普通
- △ 今一つ
- × 悪い

以下、個別項目同じです

コメント:

9. 設計担当者についてお伺いします。

(建売・モデルハウスの方は12へ)

① 総合的にみてどうでしたか？



② 個別の項目についてお伺いします

(□の中に◎○△×印をお願いします。)

- お客様のご希望に合った提案力
- お客様のご希望に合った商品知識
- お客様のご希望に合った間取り・動線
- わかりやすい図面説明・補足資料
- お客様のご要望に合ったデザイン性

コメント:

10. インテリアコーディネーターについてお伺いします

(建売・モデルハウスの方は12へ)

① 総合的にみてどうでしたか？



② 個別の項目についてお伺いします (注文住宅を購入されたお客様解答欄)

(□の中に◎○△×印をお願いします。)

- インテリアに関する商品知識・情報提供力
- 使い勝手を考慮したアドバイス
- 見積り提出の早さ・正確さ・明確さ
- 接客について(相談しやすかった等)

コメント:

11. 工事現場担当者についてお伺いします。

① 総合的にみてどうでしたか？

満足	どちらかといえば 満足	普通	どちらかといえば 不満	不満
----	----------------	----	----------------	----

② 個別の項目について建築現場をご覧になった方にお伺いします

(□の中に◎○△×印をお願いします。)

- 建物の仕上がり状態
- 現場の安全確保、資材管理、清掃状況
- 現場の工期厳守(外構除く)
- 現場監督、職人の対応や態度
- 付近の住宅への配慮等

コメント:

12. 間取り・デザイン(建物、外構)についてお伺いします。

① 総合的にみてどうでしたか？

満足	どちらかといえば 満足	普通	どちらかといえば 不満	不満
----	----------------	----	----------------	----

② 間取り・デザインについてお伺いします。

(□の中に◎○△×印をお願いします。)

- 間取り・プランニング (家事動線など)
- 外観デザイン (色・形・意匠性・素材など)
- 内観デザイン (インテリア・照明・カーテンのコーディネートなど)
- 外構デザイン (意匠性・仕上りの綺麗さ・使い勝手など)

コメント:

13. 住み心地について総合的にどうでしたか？

満足	どちらかといえば 満足	普通	どちらかといえば 不満	不満
----	----------------	----	----------------	----

コメント:

14. 総合的にみて敷島住宅の家をどう思いますか？

満足	どちらかといえば 満足	普通	どちらかといえば 不満	不満
----	----------------	----	----------------	----

① もし、再度住宅を購入することがあれば敷島住宅の家を購入したいと思いますか？

- 1. はい
- 2. いいえ

② お身内の方やお知り合いの方がマイホーム購入を検討していたら敷島住宅の家を推薦したいと思いますか？

- 1. はい
- 2. いいえ

その他ご意見がありましたらご記入ください。

ご協力ありがとうございました。

※個人情報とは非公開の上、弊社HPにて公開させて頂く場合がございますのでご了承頂きますようお願い致します。

【個人情報保護方針】 敷島住宅株式会社(以下、当社)は、住宅の設計、施工、販売、管理の事業を通じて住宅産業に携わる企業として個人情報保護の重要性を認識し、以下の通り個人情報保護方針を定め遵守するとともに、「行政手続における特定の個人を識別するための番号の利用等に関する法律」、「個人情報の保護に関する法律」及び「特定個人情報の適正な取扱いに関するガイドライン(事業者編)」を遵守して特定個人情報の適正な取扱いを行います。また、日本工業規格「個人情報マネジメントシステム 要求事項(JIS Q15001)」に準拠した個人情報保護マネジメントシステムを構築し、当社の役員および従業員は、このマネジメントシステムを遵守し運用することにより個人情報を適切に取扱いします。

1. 当社は、個人情報の取扱いに関する法令、国が定める指針その他規範を遵守します。

2. 当社は、個人情報の漏えい、滅失又は毀損の防止及び是正に関する安全管理措置を講じ、個人情報の保護に努めます。

3. 当社は、取扱う個人情報に関する苦情及び相談に対し窓口を設置し速やかに対応いたします。

4. 当社は、個人情報保護のためのマネジメントシステムを継続的に改善して行きます。

5. 当社は、個人情報保護のためのマネジメントシステムを継続的に改善して行きます。

制定年月日 2010年4月1日 最終改定日 2022年9月1日
敷島住宅株式会社 代表取締役 川島未好【個人情報に関する問い合わせ先】 株式会社敷島住宅 総務部 電話:06-6992-6733(代) E-Mail:desk@shikishima-j.co.jp