

## お客様CSアンケート

お名前		お電話番号
ご住所		
団地名		
号地	注文住宅 ・ 建売、モデルハウス	

※建売、モデルハウスご購入のお客様につきましては項目9～10を省略して11へお進みください。

1. 以前から敷島住宅をご存知でしたか？

1. 以前から知っていた       2. 今回はじめて知った

2. 敷島住宅をはじめてお知りになったきっかけは？

1. ホームページ       2. SUUMO      3. HOME'S      4. Instagram      5. ブログ      6. YouTube  
 7. Facebook      8. DM      9. 広告・チラシ      10. テレビ・ラジオ       11. 展示場、分譲地、現地を見て  
 12. 身内、知人より聞いて(紹介)      13. 会報誌を見て      14. その他(      )

3. 住宅を検討する上で参考にしたものは何ですか？

1. SUUMO      2. SUUMO無料誌      3. SUUMOカウンター      4. 知人の意見      5. 営業担当の意見  
 6. 住宅総合展示場       7. 現地モデル      8. 会社ホームページ      9. YouTube      10. Instagram  
 11. LINE      12. Pinterest      13. 住宅系ブログ      14. 住宅系雑誌(      )  
 15. インターネット(サイト名:      )      16. その他(      )

4. 敷島住宅のホームページをご覧になったことはありますか？

1. はい      2. いいえ

5. はいと答えられた方で、ホームページの内容は総合的にいかがでしょうか？

1. 分かりやすい      2. 普通      2. 分かりにくい

はいと答えられた方で具体的に参考になったページにチェックをお願いいたします。(複数回答可)

「特になし」とお答えになった方へ⇒どのようなページがあれば参考になったかお聞かせください

- ( チェック欄 )
- 敷島住宅の家づくり(設計・デザイン、設備・仕様、構造)
  - ご購入者事例集・デジタルカタログ
  - 保証とサービス(保証、アフターサービス)
  - 分譲地・物件情報
  - キャンペーン情報
  - 計画中プロジェクト(新規分譲地・物件情報)
  - 分譲地コンセプトブック
  - お客様の声(CSアンケート)
  - 会社案内(コーポレートサイト)
  - モデルハウス情報
  - 360° バーチャルモデルルーム(VRモデルハウス)
  - 敷島住宅オーナーズサイト
  - 特になし(コメント:      )

もっと知りたかったこと、他のサイトで調べたことなどがご意見あればお聞かせください。

コメント:

6. 敷島住宅の公式SNSをご覧になったことはありますか？

はい

いいえ

はいと答えられた方で具体的に参考になったページにチェックをお願いいたします。(複数回答可)  
「特になし」とお答えになった方へ⇒どのようなページがあれば参考になったかお聞かせください

- YouTube
- Instagram(投稿写真)
- インスタライブ
- 公式ブログ
- 敷島スタッフブログ
- LINE(注文住宅事業部公式)
- Facebook
- 特になし(コメント: )

もっと知りたかったこと、他のサイトで調べたことなどがご意見あればお聞かせください。

コメント:

7. ご購入決定の理由を重視した順に番号をお願いします。(重視したものだけで結構です)

※重視したもののみコメントをお願いします。

- ① 立地・住環境(コメント: 駅近くで、隣のお家と程良い距離がかり住りやすいこと。狭苦しくないこと。)
- ② 価格(コメント: 老後のことを考えて無理のない価格で。)
- ③ 営業担当者の信頼度(コメント: 誠実でリアポンスがしっかりしていること。)
- 会社の信頼度(コメント: )
- デザイン性(コメント: )
- 建物の性能(コメント: )
- 保証・アフターサービス(コメント: )
- 住宅設備のグレード(コメント: )
- 紹介者の薦め(コメント: )

8. 営業担当者についてお伺いします。

① 総合的にみてどうでしたか？

満足                      どちらかといえば満足                      普通                      どちらかといえば不満                      不満

② 個別の項目についてお伺いします  
(□の中に◎○△×印をお願いします。)

- 商品知識・情報提供力
- お客様のご希望や問題点の把握
- お客様のご希望に合った提案力
- お客様のご注文、お問い合わせ等に対する対応力(迅速さ、的確さ)
- お客様のご注文に対してできない事の説明と明確さ
- 予算に合った提案内容、見積もり提出の早さ、正確さ、明確さ
- 適切な打合せ・連絡状況・時間の厳守状況
- 身だしなみ・言葉遣い
- 熱意・積極性
- 総合的にわかりやすい説明
- 話しやすさ(相談しやすい雰囲気)

(印象評価)

- ◎ 良い
- 普通
- △ 今一つ
- × 悪い

以下、個別項目同じです

コメント: 最初はお若いので、正直不安はありましたが、お若いからこそとて熱心で一生懸命に対応して下さいました。わからないことにも、うやむやな返答をせず、一旦持ち帰り細かい所までちゃんと調べ迅速に回答してくれました。ちゃんとメモを取り、リマインドしてくれたのが好感を持ってました。  
(建売・モデルハウスの方は11へ)

9. 設計担当者についてお伺いします。

① 総合的にみてどうでしたか？

満足                      どちらかといえば満足                      普通                      どちらかといえば不満                      不満

お若い方にお預りして本当に良かったと思います。  
(字もとてもおキレイでした)

② 個別の項目についてお伺いします  
(□の中に◎○△×印をお願いします。)

- お客様のご希望に合った提案力
- お客様のご希望に合った商品知識
- お客様のご希望に合った間取り・動線
- わかりやすい図面説明・補足資料
- お客様のご要望に合ったデザイン性

コメント: 勝手口のドアを開けると、隣の方の窓になるので、お隣の窓を開けやすいのでは？と心配です。

10. インテリアコーディネーターについてお伺いします (建売・モデルハウスの方は11へ)

① 総合的にみてどうでしたか？

満足                      どちらかといえば満足                      普通                      どちらかといえば不満                      不満

貴重な意見とありがとうございます。担当部署にて共有いたします。



② 個別の項目についてお伺いします (注文住宅を購入されたお客様解答欄)  
(□の中に◎○△×印をお願いします。)

- インテリアに関する商品知識・情報提供力
- 使い勝手を考慮したアドバイス
- 見積り提出の早さ・正確さ・明確さ
- 接客について(相談しやすかった等)

コメント:

11. 工事現場担当者についてお伺いします。

① 総合的にみてどうでしたか？

満足	どちらかといえば 満足	普通	どちらかといえば 不満	不満
----	----------------	----	----------------	----

② 個別の項目について建築現場をご覧になった方にお伺いします

(□の中に◎○△×印をお願いします。)

- 建物の仕上がり状態
- 現場の安全確保、資材管理、清掃状況
- 現場の工期厳守(外構除く)
- 現場監督、職人の対応や態度
- 付近の住宅への配慮等

コメント:

12. 間取り・デザイン（建物、外構）についてお伺いします。

① 総合的にみてどうでしたか？

満足	どちらかといえば 満足	普通	どちらかといえば 不満	不満
----	----------------	----	----------------	----

② 間取り・デザインについてお伺いします。

(□の中に◎○△×印をお願いします。)

- 間取り・プランニング（家事動線など）
- 外観デザイン（色・形・意匠性・素材など）
- 内観デザイン（インテリア・照明・カーテンのコーディネートなど）
- 外構デザイン（意匠性・仕上りの綺麗さ・使い勝手など）

コメント:

13. 住み心地について総合的にどうでしたか？

満足	どちらかといえば 満足	普通	どちらかといえば 不満	不満
----	----------------	----	----------------	----

コメント:

14. 総合的にみて敷島住宅の家をどう思いますか？

満足	どちらかといえば 満足	普通	どちらかといえば 不満	不満
----	----------------	----	----------------	----

① もし、再度住宅を購入することがあれば敷島住宅の家を購入したいと思いますか？

- はい      2. いいえ

② お身内の方やお知り合いの方がマイホーム購入を検討していたら敷島住宅の家を推薦したいと思いますか？

- はい      2. いいえ

その他ご意見がありましたらご記入ください。

ご協力ありがとうございました。

※個人情報とは非公開の上、弊社HPにて公開させて頂く場合がございますのでご了承頂きますようお願い致します。

# お客様CSアンケート

お名前		お電話番号	
ご住所			
団地名			
号地	注文住宅 ・ 建売、モデルハウス		

※建売、モデルハウスご購入のお客様につきましては項目9～10を省略して11へお進みください。

1. 以前から敷島住宅をご存知でしたか？

1. 以前から知っていた      ② 今回はじめて知った

2. 敷島住宅をはじめてお知りになったきっかけは？

1. ホームページ    2. SUUMO    3. HOME'S    4. Instagram    5. ブログ    6. YouTube  
 7. Facebook    8. DM    9. 広告・チラシ    10. テレビ・ラジオ    ① 11. 展示場、分譲地、現地を見て  
 12. 身内、知人より聞いて(紹介)    13. 会報誌を見て    14. その他( )

3. 住宅を検討する上で参考にしたものは何ですか？

1. SUUMO    2. SUUMO無料誌    3. SUUMOカウンター    4. 知人の意見    5. 営業担当の意見  
 ⑥ 6. 住宅総合展示場    ⑦ 7. 現地モデル    8. 会社ホームページ    9. YouTube    10. Instagram  
 11. LINE    12. Pinterest    13. 住宅系ブログ    14. 住宅系雑誌( )  
 15. インターネット(サイト名: )    16. その他( )

4. 敷島住宅のホームページをご覧になったことはありますか？

- ① 1. はい      2. いいえ

5. はいと答えられた方で、ホームページの内容は総合的にいかがでしょうか？

1. 分かりやすい      ② 2. 普通      3. わかりにくい

はいと答えられた方で具体的に参考になったページにチェックをお願いいたします。(複数回答可)  
 「特になし」とお答えになった方へ⇒どのようなページがあれば参考になったかお聞かせください

- （  
 チ  
 ェ  
 ッ  
 ク  
 欄  
 ）
- 敷島住宅の家づくり(設計・デザイン、設備・仕様、構造)
  - ご購入者事例集・デジタルカタログ
  - 保証とサービス(保証、アフターサービス)
  - 分譲地・物件情報
  - キャンペーン情報
  - 計画中プロジェクト(新規分譲地・物件情報)
  - 分譲地コンセプトブック
  - お客様の声(CSアンケート)
  - 会社案内(コーポレートサイト)
  - モデルハウス情報
  - 360° バーチャルモデルルーム(VRモデルハウス)
  - 敷島住宅オーナーズサイト
  - 特になし(コメント: )

もっと知りたかったこと、他のサイトで調べたことなどがご意見あればお聞かせください。

コメント:

6. 敷島住宅の公式SNSをご覧になったことはありますか？

①はい

2.いいえ

はいと答えられた方で具体的に参考になったページにチェックをお願いいたします。(複数回答可)  
「特になし」とお答えになった方へ⇒どのようなページがあれば参考になったかお聞かせください

- へ  
チ  
ェ  
ッ  
ク  
欄  
)
- YouTube
  - Instagram(投稿写真)
  - インスタライブ
  - 公式ブログ
  - 敷島スタッフブログ
  - LINE(注文住宅事業部公式)
  - Facebook
  - 特になし(コメント: )

もっと知りたかったこと、他のサイトで調べたことなどがご意見あればお聞かせください。

コメント:

7. ご購入決定の理由を重視した順に番号をお願いします。(重視したものだけで結構です)

※重視したもののみコメントをお願いします。

- へ  
番  
号  
欄  
)
- 1 立地・住環境(コメント: 通学・通勤の利便性や子育て環境の良さ )
  - 4 価格(コメント: 自分たちの許容範囲 )
  - 営業担当者の信頼度(コメント: ) )
  - 会社の信頼度(コメント: ) )
  - 2 デザイン性(コメント: 自分達の希望の間取りを反映できたため )
  - 3 建物の性能(コメント: 耐震性や断熱性の基準値が高かったため )
  - 保証・アフターサービス(コメント: ) )
  - 住宅設備のグレード(コメント: ) )
  - 紹介者の薦め(コメント: ) )



8. 営業担当者についてお伺いします。

① 総合的にみてどうでしたか？



② 個別の項目についてお伺いします

(□の中に◎○△×印をお願いします。)

- 商品知識・情報提供力
- お客様のご希望や問題点の把握
- お客様のご希望に合った提案力
- お客様のご注文、お問い合わせ等に対する対応力(迅速さ、的確さ)
- お客様のご注文に対してできない事の説明と明確さ
- 予算に合った提案内容、見積り提出の早さ、正確さ、明確さ
- 適切な打合せ・連絡状況・時間の厳守状況
- 身だしなみ・言葉遣い
- 熱意・積極性
- 総合的にわかりやすい説明
- 話しやすさ(相談しやすい雰囲気)

(印象評価)

- ◎ 良い
- 普通
- △ 今一つ
- × 悪い

以下、個別項目同じです

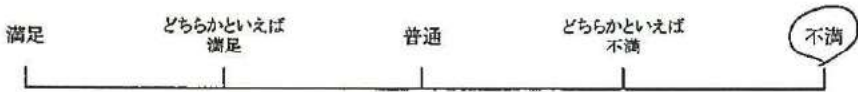
コメント: 人柄が良く、相談しやすい方でした。こちらの希望の間取り対応も丁寧にしていただきました。住宅ローンの知識が乏しく、金融機関とのやり取りを何度も行なった。

9. 設計担当者についてお伺いします。

(建売・モデルハウスの方は11へ)

ご迷惑をおかけし申し訳ありません。至らなかつた点につきまして今後改善いたします。

① 総合的にみてどうでしたか？



② 個別の項目についてお伺いします

(□の中に◎○△×印をお願いします。)

- お客様のご希望に合った提案力
- お客様のご希望に合った商品知識
- お客様のご希望に合った間取り・動線
- わかりやすい図面説明・補足資料
- お客様のご要望に合ったデザイン性

誤

コメント: リモートで打合せをしたが、商品に対する情報が過剰であったり、説明がわかりにくい。設計図も間違っていた。

10. インテリアコーディネーターについてお伺いします

(建売・モデルハウスの方は11へ)

ご不便をおかけし申し訳ありません。正確な情報、分かりやすい説明、作成時の確認を徹底しに努めて参ります。

① 総合的にみてどうでしたか？



② 個別の項目についてお伺いします (注文住宅を購入されたお客様解答欄)

(□の中に◎○△×印をお願いします。)

- インテリアに関する商品知識・情報提供力
- 使い勝手を考慮したアドバイス
- 見積り提出の早さ・正確さ・明確さ
- 接客について(相談しやすかった等)

コメント: 妻の体調を考慮して打合せをしてくださいました。また、相談しやすく、知識も豊富で提案力もあり、疑問事項の回答も迅速であった。

黄瀬

11. 工事現場担当者についてお伺いします。

① 総合的にみてどうでしたか？



② 個別の項目について建築現場をご覧になった方にお伺いします

(□の中に◎○△×印をお願いします。)

- 建物の仕上がり状態
- 現場の安全確保、資材管理、清掃状況
- 現場の工期厳守(外構除く)
- 現場監督、職人の対応や態度
- 付近の住宅への配慮等

コメント:

意見は言いやすかったです。外からの電話回報等の工事が軽視されていたように思われる。

こちらに引き渡しを前日に確認すべきこととて思う。

12. 間取り・デザイン（建物、外構）についてお伺いします。

① 総合的にみてどうでしたか？



ご不快な思いをさせてしまい申し訳ございません。施工精度向上、正確な計画の徹底に努めます。

② 間取り・デザインについてお伺いします。

(□の中に◎○△×印をお願いします。)

- 間取り・プランニング（家事動線など）
- 外観デザイン（色・形・意匠性・素材など）
- 内観デザイン（インテリア・照明・カーテンのコーディネートなど）
- 外構デザイン（意匠性・仕上りの綺麗さ・使い勝手など）

黄瀬

コメント:

大変満足している

13. 住み心地について総合的にどうでしたか？



コメント:

大変満足している

14. 総合的にみて敷島住宅の家をどう思いますか？



① もし、再度住宅を購入することがあれば敷島住宅の家を購入したいと思いますか？

- ① 1. はい
- 2. いいえ

② お身内の方やお知り合いの方がマイホーム購入を検討していたら敷島住宅の家を推薦したいと思いますか？

- ① 1. はい
- 2. いいえ

その他ご意見がありましたらご記入ください。

ご協力ありがとうございました。

※個人情報とは非公開の上、弊社HPにて公開させて頂く場合がございますのでご了承くださいますようお願い致します。



# お客様CSアンケート

お名前		お電話番号	
ご住所			
団地名			
号地	注文住宅 ・ 建売、モデルハウス		

※建売、モデルハウスご購入のお客様につきましては項目9～10を省略して11へお進みください。

1. 以前から敷島住宅をご存知でしたか？

1. 以前から知っていた      2.  今回初めて知った

2. 敷島住宅をはじめてお知りになったきっかけは？

1. ホームページ      2. SUUMO      3. HOME'S      4. Instagram      5. ブログ      6. YouTube  
 7. Facebook      8. DM      9. 広告・チラシ      10. テレビ・ラジオ      11.  展示場、分譲地、現地を見て  
 12. 身内、知人より聞いて(紹介)      13. 会報誌を見て      14. その他( )

3. 住宅を検討する上で参考にしたものは何ですか？

1. SUUMO      2. SUUMO無料誌      3. SUUMOカウンター      4. 知人の意見      5.  営業担当の意見  
 6. 住宅総合展示場      7.  現地モデル      8. 会社ホームページ      9. YouTube      10. Instagram  
 11. LINE      12. Pinterest      13. 住宅系ブログ      14. 住宅系雑誌( )  
 15. インターネット(サイト名: )      16. その他( )

4. 敷島住宅のホームページをご覧になったことはありますか？

1.  はい      2.  いいえ

5. はいと答えられた方で、ホームページの内容は総合的にいかがでしょうか？

1. 分かりやすい      2.  普通      3. 分かりにくい

はいと答えられた方で具体的に参考になったページにチェックをお願いいたします。(複数回答可)

「特になし」とお答えになった方へ⇒どのようなページがあれば参考になったかお聞かせください

- ヘ  
チ  
ェ  
ッ  
ク  
欄  
)
- 敷島住宅の家づくり(設計・デザイン、設備・仕様、構造)
  - ご購入者事例集・デジタルカタログ
  - 保証とサービス(保証、アフターサービス)
  - 分譲地・物件情報
  - キャンペーン情報
  - 計画中プロジェクト(新規分譲地・物件情報)
  - 分譲地コンセプトブック
  - お客様の声(CSアンケート)
  - 会社案内(コーポレートサイト)
  - モデルハウス情報
  - 360° バーチャルモデルルーム(VRモデルハウス)
  - 敷島住宅オーナーズサイト
  - 特になし(コメント: )

もっと知りたかったこと、他のサイトで調べたことなどがご意見あればお聞かせください。

コメント:

6. 敷島住宅の公式SNSをご覧になったことはありますか？

1.はい

2.いいえ

はいと答えられた方で具体的に参考になったページにチェックをお願いいたします。(複数回答可)

「特になし」とお答えになった方へ⇒どのようなページがあれば参考になったかお聞かせください

- (  
チ  
ェ  
ッ  
ク  
欄  
)
- YouTube
  - Instagram (投稿写真)
  - インスタライブ
  - 公式ブログ
  - 敷島スタッフブログ
  - LINE(注文住宅事業部公式)
  - Facebook
  - 特になし(コメント: )

もっと知りたかったこと、他のサイトで調べたことなどがご意見あればお聞かせください。

コメント:

7. ご購入決定の理由を重視した順に番号をお願いします。(重視したものだけで結構です)

※重視したもののみコメントをお願いします。

- (  
番  
号  
欄  
)
- 1 立地・住環境(コメント: )
  - 2 価格(コメント: 土地も含む 100万円程度で探していました。)
  - 3 営業担当者の信頼度(コメント: 最終的に購入の決め手となったのは担当の稲葉さん  
とても良い人だったので。契約後も大変良くして頂きました。)
  - 4 会社の信頼度(コメント: )
  - デザイン性(コメント: )
  - 建物の性能(コメント: )
  - 保証・アフターサービス(コメント: )
  - 住宅設備のグレード(コメント: )
  - 紹介者の薦め(コメント: )

8. 営業担当者についてお伺いします。

① 総合的にみてどうでしたか？



② 個別の項目についてお伺いします

(□の中に◎○△×印をお願いします。)

- 商品知識・情報提供力
- お客様のご希望や問題点の把握
- お客様のご希望に合った提案力
- お客様のご注文、お問い合わせ等に対する対応力(迅速さ、的確さ)
- お客様のご注文に対してできない事の説明と明確さ
- 予算に合った提案内容、見積もり提出の早さ、正確さ、明確さ
- 適切な打合せ・連絡状況・時間の厳守状況
- 身だしなみ・言葉遣い
- 熱意・積極性
- 総合的にわかりやすい説明
- 話しやすさ(相談しやすい雰囲気)

(印象評価)

- ◎ 良い
- 普通
- △ 今一つ
- × 悪い

以下、個別項目同じです

コメント: はい、この住宅購入でよく分かったことばかりでしたが、担当の営業さんには大変良くしてもらいました。不慣れな自分達に代わって色々な準備を先回りしてやってくださるとして感謝しています。

9. 設計担当者についてお伺いします。

(建売・モデルハウスの方は12へ)

① 総合的にみてどうでしたか？



② 個別の項目についてお伺いします

(□の中に◎○△×印をお願いします。)

- お客様のご希望に合った提案力
- お客様のご希望に合った商品知識
- お客様のご希望に合った間取り・動線
- わかりやすい図面説明・補足資料
- お客様のご要望に合ったデザイン性

コメント: 直接やりとりをした覚えがないので印象がわかりませんが、外観デザインも雰囲気もとても素敵で満足しています。また、自由な要望はよく聞いていただきました。

※其の時に追加で申し込みたいものは、その営業さんにご相談ください。

10. インテリアコーディネーターについてお伺いします

(建売・モデルハウスの方は12へ)

① 総合的にみてどうでしたか？



② 個別の項目についてお伺いします (注文住宅を購入されたお客様解答欄)

(□の中に◎○△×印をお願いします。)

- インテリアに関する商品知識・情報提供力
- 使い勝手を考慮したアドバイス
- 見積り提出の早さ・正確さ・明確さ
- 接客について(相談しやすかった等)

コメント: 商品知識も豊富で、こちらからいろいろ質問が来たのかと積極的に回答してくれている様子があり、親しみがありました。アドバイスも参考になり、妻人の好みをよく聞いてくださりました。





11. 工事現場担当者についてお伺いします。

① 総合的にみてどうでしたか？



② 個別の項目について建築現場をご覧になった方にお伺いします

(□の中に◎○△×印をお願いします。)

- 建物の仕上がり状態
- 現場の安全確保、資材管理、清掃状況
- 現場の工期厳守(外構除く)
- 現場監督、職人の対応や態度
- 付近の住宅への配慮等

コメント: 聞ける機会が少ないうえに、現場はいつもキレイで、行きたい会社だなと思いました。

12. 間取り・デザイン(建物、外構)についてお伺いします。

① 総合的にみてどうでしたか？



② 間取り・デザインについてお伺いします。

(□の中に◎○△×印をお願いします。)

- 間取り・プランニング (家事動線など)
- 外観デザイン (色・形・意匠性・素材など)
- 内観デザイン (インテリア・照明・カーテンのコーディネートなど)
- 外構デザイン (意匠性・仕上りの綺麗さ・使い勝手など)

コメント: この項目については営業とインテリアコーディネーターの方の感も加え、おおむね満足な結果となりました。強いて言うなら外観デザインの希望を初期にもう少し聞いてもらいたかったです。

13. 住み心地について総合的にどうでしたか？



デザインにつきまして意見があったことを関係部署にて共有いたします。

コメント: 快適です。



14. 総合的にみて敷島住宅の家をどう思いますか？



① もし、再度住宅を購入することがあれば敷島住宅の家を購入したいと思いますか？

- 1. はい
- 2. いいえ

② お身内の方やお知り合いの方がマイホーム購入を検討していたら敷島住宅の家を推薦したいですか？

- 1. はい
- 2. いいえ

その他ご意見がありましたらご記入ください。

貴重なご意見をありがとうございます。今後のより良い家づくり活動に参ります。

予算オーバーでの購入となりましたが、また前回は設備があり、床暖房も取れなかったと感じます。床暖房はオプションにしてみたいと建てると思いました。あと、ウチでもご協力ありがとうございました。後付けでも希望デザインに入る心算はないと思います。



※個人情報とは非公開の上、弊社HPにて公開させて頂く場合がございますのでご了承頂きますようお願い致します。



## お客様CSアンケート

お名前		お電話番号	
ご住所			
団地名			
号地	注文住宅 ・ 建売、モデルハウス		

※建売、モデルハウスご購入のお客様につきましては項目9～10を省略して11へお進みください。

1. 以前から敷島住宅をご存知でしたか？

1. 以前から知っていた      2. 今回はじめて知った

2. 敷島住宅をはじめてお知りになったきっかけは？

1. ホームページ      2. SUUMO      3. HOME'S      4. Instagram      5. ブログ      6. YouTube  
 7. Facebook      8. DM      9. 広告・チラシ      10. テレビ・ラジオ      11. 展示場、分譲地、現地を見て  
 12. 身内、知人より聞いて(紹介)      13. 会報誌を見て      14. その他( )

3. 住宅を検討する上で参考にしたものは何ですか？

1. SUUMO      2. SUUMO無料誌      3. SUUMOカウンター      4. 知人の意見      5. 営業担当の意見  
 6. 住宅総合展示場      7. 現地モデル      8. 会社ホームページ      9. YouTube      10. Instagram  
 11. LINE      12. Pinterest      13. 住宅系ブログ      14. 住宅系雑誌( )  
 15. インターネット(サイト名: )      16. その他( )

4. 敷島住宅のホームページをご覧になったことはありますか？

1. はい      2. いいえ

5. はいと答えられた方で、ホームページの内容は総合的にいかがでしょうか？

1. 分かりやすい      2. 普通      3. 分かりにくい

はいと答えられた方で具体的に参考になったページにチェックをお願いいたします。(複数回答可)  
 「特になし」とお答えになった方へ⇒どのようなページがあれば参考になったかお聞かせください

- (  
チ  
ェ  
ッ  
ク  
欄  
)
- 敷島住宅の家づくり(設計・デザイン、設備・仕様、構造)
  - ご購入者事例集・デジタルカタログ
  - 保証とサービス(保証、アフターサービス)
  - 分譲地・物件情報
  - キャンペーン情報
  - 計画中プロジェクト(新規分譲地・物件情報)
  - 分譲地コンセプトブック
  - お客様の声(CSアンケート)
  - 会社案内(コーポレートサイト)
  - モデルハウス情報
  - 360° バーチャルモデルルーム(VRモデルハウス)
  - 敷島住宅オーナーズサイト
  - 特になし(コメント: )

もっと知りたかったこと、他のサイトで調べたことなどがご意見あればお聞かせください。

コメント:

6. 敷島住宅の公式SNSをご覧になったことはありますか？

1. はい

2. (い)え

はいと答えられた方で具体的に参考になったページにチェックをお願いいたします。(複数回答可)  
「特になし」とお答えになった方へ⇒どのようなページがあれば参考になったかお聞かせください

- へ  YouTube
- チ  Instagram(投稿写真)
- エ  インスタライブ
- ッ  公式ブログ
- ク  敷島スタッフブログ
- 欄  LINE(注文住宅事業部公式)
- 〜  Facebook
- 特になし(コメント: )

もっと知りたかったこと、他のサイトで調べたことなどがご意見あればお聞かせください。

コメント:

7. ご購入決定の理由を重視した順に番号をお願いします。(重視したものだけで結構です)  
※重視したもののみコメントをお願いします。

- へ  立地・住環境(コメント: )
- 番  1 価格(コメント: )
- 号  3 営業担当者の信頼度(コメント: 永井さん大変良かったです。)
- 会社の信頼度(コメント: )
- デザイン性(コメント: 耐震 ↓)
- 欄  2 建物の性能(コメント: )
- 〜  保証・アフターサービス(コメント: )
- 住宅設備のグレード(コメント: )
- 紹介者の薦め(コメント: )

8. 営業担当者についてお伺いします。

① 総合的にみてどうでしたか？



② 個別の項目についてお伺いします  
(□の中に◎○△×印をお願いします。)

- 商品知識・情報提供力
- お客様のご希望や問題点の把握
- お客様のご希望に合った提案力
- お客様のご注文、お問い合わせ等に対する対応力(迅速さ、的確さ)
- お客様のご注文に対してできない事の説明と明確さ
- 予算に合った提案内容、見積もり提出の早さ、正確さ、明確さ
- 適切な打合せ・連絡状況・時間の厳守状況
- 身だしなみ・言葉遣い
- 熱意・積極性
- 総合的にわかりやすい説明
- 話しやすさ(相談しやすい雰囲気)

(印象評価)	
◎	良い
○	普通
△	今一つ
×	悪い
以下、個別項目同じです	

コメント: 距離感が良かった。

9. 設計担当者についてお伺いします。

(建売・モデルハウスの方は12へ)

① 総合的にみてどうでしたか？



② 個別の項目についてお伺いします  
(□の中に◎○△×印をお願いします。)

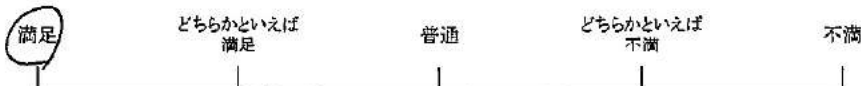
- お客様のご希望に合った提案力
- お客様のご希望に合った商品知識
- お客様のご希望に合った間取り・動線
- わかりやすい図面説明・補足資料
- お客様のご要望に合ったデザイン性

コメント: すぐでいいイメージが伝わった。

10. インテリアコーディネーターについてお伺いします

(建売・モデルハウスの方は12へ)

① 総合的にみてどうでしたか？



② 個別の項目についてお伺いします (注文住宅を購入されたお客様解答欄)  
(□の中に◎○△×印をお願いします。)

- インテリアに関する商品知識・情報提供力
- 使い勝手を考慮したアドバイス
- 見積り提出の早さ・正確さ・明確さ
- 接客について(相談しやすかった等)

コメント: すべてにおいて良かった。

11. 工事現場担当者についてお伺いします。

① 総合的にみてどうでしたか？

満足                      どちらかといえば満足                      普通                      どちらかといえば不満                      不満

② 個別の項目について建築現場をご覧になった方にお伺いします

(□の中に◎○△×印をお願いします。)

- ① 建物の仕上がり状態
- ② 現場の安全確保、資材管理、清掃状況
- ③ 現場の工期厳守(外構除く)
- ④ 現場監督、職人の対応や態度
- ⑤ 付近の住宅への配慮等

コメント:

12. 間取り・デザイン（建物、外構）についてお伺いします。

① 総合的にみてどうでしたか？

満足                      どちらかといえば満足                      普通                      どちらかといえば不満                      不満

② 間取り・デザインについてお伺いします。

(□の中に◎○△×印をお願いします。)

- ① 間取り・プランニング（家事動線など）
- ② 外観デザイン（色・形・意匠性・素材など）
- ③ 内観デザイン（インテリア・照明・カーテンのコーディネートなど）
- ④ 外構デザイン（意匠性・仕上りの綺麗さ・使い勝手など）

コメント: 満足しすぎ

13. 住み心地について総合的にどうでしたか？

満足                      どちらかといえば満足                      普通                      どちらかといえば不満                      不満

コメント:

14. 総合的にみて敷島住宅の家をどう思いますか？

満足                      どちらかといえば満足                      普通                      どちらかといえば不満                      不満

① もし、再度住宅を購入することがあれば敷島住宅の家を購入したいと思いますか？

- ① はい
- ② いいえ

② お身内の方やお知り合いの方がマイホーム購入を検討していたら敷島住宅の家を推薦したいと思いますか？

- ① はい
- ② いいえ

その他、意見がありましたらご記入ください。

以前買った時と比べても、比較にならないくらい良かったです。

ご協力ありがとうございました。

※個人情報とは非公開の上、弊社HPにて公開させて頂く場合がございますのでご了承下さいますようお願い致します。



# お客様CSアンケート

お名前		お電話番号	
ご住所			
団地名			
号地	注文住宅 ・ 建売、モデルハウス		

※建売、モデルハウスご購入のお客様につきましては項目9～10を省略して11へお進みください。

1. 以前から敷島住宅をご存知でしたか？

1. 以前から知っていた      2. 今回はじめて知った

2. 敷島住宅をはじめてお知りになったきっかけは？

1. ホームページ    2. SUUMO    3. HOME'S    4. Instagram    5. ブログ    6. YouTube  
 7. Facebook    8. DM    9. 広告・チラシ    10. テレビ・ラジオ    11. 展示場、分譲地、現地を見て  
 12. 身内、知人より聞いて(紹介)    13. 会報誌を見て    14. その他( )

3. 住宅を検討する上で参考にしたものは何ですか？

1. SUUMO    2. SUUMO無料誌    3. SUUMOカウンター    4. 知人の意見    5. 営業担当の意見  
 6. 住宅総合展示場    7. 現地モデル    8. 会社ホームページ    9. YouTube    10. Instagram  
 11. LINE    12. Pinterest    13. 住宅系ブログ    14. 住宅系雑誌( )  
 15. インターネット(サイト名: )    16. その他( )

4. 敷島住宅のホームページをご覧になったことはありますか？

1. はい      2. いいえ

5. はいと答えられた方で、ホームページの内容は総合的にいかがでしょうか？

1. 分かりやすい      2. 普通      3. 分かりにくい

はいと答えられた方で具体的に参考になったページにチェックをお願いいたします。(複数回答可)

「特になし」とお答えになった方へ⇒どのようなページがあれば参考になったかお聞かせください

(  
チ  
エ  
ッ  
ク  
欄  
)

- 敷島住宅の家づくり(設計・デザイン、設備・仕様、構造)  
 ご購入者事例集・デジタルカタログ  
 保証とサービス(保証、アフターサービス)  
 分譲地・物件情報  
 キャンペーン情報  
 計画中プロジェクト(新規分譲地・物件情報)  
 分譲地コンセプトブック  
 お客様の声(CSアンケート)  
 会社案内(コーポレートサイト)  
 モデルハウス情報  
 360° バーチャルモデルルーム(VRモデルハウス)  
 敷島住宅オーナーズサイト  
 特になし(コメント: )

もっと知りたかったこと、他のサイトで調べたことなどがご意見あればお聞かせください。

コメント:

6. 敷島住宅の公式SNSをご覧になったことはありますか？

1. はい

2. いいえ

はいと答えられた方で具体的に参考になったページにチェックをお願いいたします。(複数回答可)

「特になし」とお答えになった方へ⇒どのようなページがあれば参考になったかお聞かせください

- (  
チ  
ェ  
ッ  
ク  
欄  
)
- YouTube
  - Instagram(投稿写真)
  - インスタライブ
  - 公式ブログ
  - 敷島スタッフブログ
  - LINE(注文住宅事業部公式)
  - Facebook
  - 特になし(コメント: )

もっと知りたかったこと、他のサイトで調べたことなどがご意見あればお聞かせください。

コメント:

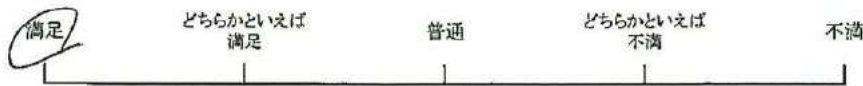
7. ご購入決定の理由を重視した順に番号をお願いします。(重視したものだけで結構です)

※重視したもののみコメントをお願いします。

- (  
番  
号  
欄  
)
- 1 立地・住環境(コメント: )
  - 2 価格(コメント: )
  - 3 営業担当者の信頼度(コメント: 営業の者がしっかりできていて良かった)
  - 2 会社の信頼度(コメント: )
  - デザイン性(コメント: )
  - 建物の性能(コメント: )
  - 保証・アフターサービス(コメント: )
  - 住宅設備のグレード(コメント: )
  - 紹介者の薦め(コメント: )

8. 営業担当者についてお伺いします。

① 総合的にみてどうでしたか？



② 個別の項目についてお伺いします  
(□の中に◎○△×印をお願いします。)

- 商品知識・情報提供力
- お客様のご希望や問題点の把握
- お客様のご希望に合った提案力
- お客様のご注文、お問い合わせ等に対する対応力(迅速さ、的確さ)
- お客様のご注文に対してできない事の説明と明確さ
- 予算に合った提案内容、見積もり提出の早さ、正確さ、明確さ
- 適切な打合せ・連絡状況・時間の厳守状況
- 身だしなみ・言葉遣い
- 熱意・積極性
- 総合的にわかりやすい説明
- 話しやすさ(相談しやすい雰囲気)

(印象評価)

- ◎ 良い
- 普通
- △ 今一つ
- × 悪い

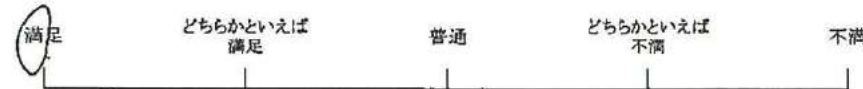
以下、個別項目同じです

コメント:

9. 設計担当者についてお伺いします。

(建売・モデルハウスの方は12へ)

① 総合的にみてどうでしたか？



② 個別の項目についてお伺いします  
(□の中に◎○△×印をお願いします。)

- お客様のご希望に合った提案力
- お客様のご希望に合った商品知識
- お客様のご希望に合った間取り・動線
- わかりやすい図面説明・補足資料
- お客様のご要望に合ったデザイン性

コメント:

10. インテリアコーディネーターについてお伺いします

(建売・モデルハウスの方は12へ)

① 総合的にみてどうでしたか？



② 個別の項目についてお伺いします (注文住宅を購入されたお客様解答欄)  
(□の中に◎○△×印をお願いします。)

- インテリアに関する商品知識・情報提供力
- 使い勝手を考慮したアドバイス
- 見積り提出の早さ・正確さ・明確さ
- 接客について(相談しやすかった等)

書類不備の点でご迷惑おかけ  
申し訳ございません。石巻店と徹底  
店いたします。

コメント:  
少し遅れはありますが、前日の内容が反映されていくことがあったので  
とても良かったです。



11. 工事現場担当者についてお伺いします。

① 総合的にみてどうでしたか？

満足	どちらかといえば 満足	普通	どちらかといえば 不満	不満
----	----------------	----	----------------	----

② 個別の項目について建築現場をご覧になった方にお伺いします

(□の中に◎○△×印をお願いします。)

- 建物の仕上がり状態
- 現場の安全確保、資材管理、清掃状況
- 現場の工期厳守(外構除く)
- 現場監督、職人の対応や態度
- 付近の住宅への配慮等

コメント:

12. 間取り・デザイン(建物、外構)についてお伺いします。

① 総合的にみてどうでしたか？

満足	どちらかといえば 満足	普通	どちらかといえば 不満	不満
----	----------------	----	----------------	----

② 間取り・デザインについてお伺いします。

(□の中に◎○△×印をお願いします。)

- 間取り・プランニング (家事動線など)
- 外観デザイン (色・形・意匠性・素材など)
- 内観デザイン (インテリア・照明・カーテンのコーディネートなど)
- 外構デザイン (意匠性・仕上がりの綺麗さ・使い勝手など)

コメント:

13. 住み心地について総合的にどうでしたか？

満足	どちらかといえば 満足	普通	どちらかといえば 不満	不満
----	----------------	----	----------------	----

コメント:

14. 総合的にみて敷島住宅の家をどう思いますか？

満足	どちらかといえば 満足	普通	どちらかといえば 不満	不満
----	----------------	----	----------------	----

① もし、再度住宅を購入することがあれば敷島住宅の家を購入したいと思いますか？

1. はい 2. いいえ

② お身内の方やお知り合いの方がマイホーム購入を検討していたら敷島住宅の家を推薦したいと思いますか？

1. はい 2. いいえ

その他ご意見がありましたらご記入ください。

ご協力ありがとうございました。

※個人情報とは非公開の上、弊社HPにて公開させていただきますのでご了承くださいますようお願い致します。

【個人情報保護方針】敷島住宅株式会社(以下、当社)は、住宅の設計、施工、販売、管理の事業を通じて住宅産業に携わる企業として個人情報保護の重要性を認識し、以下の通り個人情報保護方針を定め遵守するとともに、「行政手続における特定の個人を識別するための番号の利用等に関する法律」、「個人情報の保護に関する法律」及び「特定個人情報等の取扱いに関するガイドライン(事業者編)」を遵守して特定個人情報の取扱いを行います。また、日本工業規格「個人情報マネジメントシステム 要求事項(JIS Q15001)」に準拠した個人情報保護マネジメントシステムを構築し、当社の役員および従業員は、このマネジメントシステムを遵守し運用することにより個人情報を適切に取扱いします。

1. 当社は、個人情報を取扱う責任者を置き、個人情報の取得、利用および提供について適正な管理を行います。また、取扱う個人情報は利用目的を明確にし、その目的の達成に必要な範囲を超えた個人情報の取扱いを行いません。

2. 当社は、個人情報の取扱いに関する法令、国が定める指針その他の規範を遵守します。

3. 当社は、個人情報の漏えい、滅失又は毀損の防止及び不正に関する安全管理制度を策定し、個人情報の保護に努めます。

4. 当社は、取扱う個人情報に関する苦情及び相談に対し窓口を設置し速やかに対応いたします。

5. 当社は、個人情報を保護するためのマネジメントシステムを継続的に改善して行きます。

制定年月日 2010年11月1日 最終改定日 2022年9月1日  
敷島住宅株式会社代表取締役 川島水好【個人情報に関する問い合わせ先】株式会社敷島住宅 総務部 電話:06-6992-6733(代) E-Mail:desk@shikishima-j.co.jp



# お客様CSアンケート

お名前		お電話番号	
ご住所			
団地名			
号地	注文化宅 ・ 建売、モデルハウス		

※建売、モデルハウスご購入のお客様につきましては項目9～10を省略して11へお進みください。

1. 以前から敷島住宅をご存知でしたか？

1. 以前から知っていた      2. 今回はじめて知った

2. 敷島住宅をはじめてお知りになったきっかけは？

1. ホームページ    2. SUUMO    3. HOME'S    4. Instagram    5. ブログ    6. YouTube  
 7. Facebook    8. DM    9. 広告・チラシ    10. テレビ・ラジオ    11. 展示場、分譲地、現地を見て  
 12. 身内、知人より聞いて(紹介)    13. 会報誌を見て    14. その他( )

3. 住宅を検討する上で参考にしたものは何ですか？

1. SUUMO    2. SUUMO無料誌    3. SUUMOカウンター    4. 知人の意見    5. 営業担当の意見  
 6. 住宅総合展示場    7. 現地モデル    8. 会社ホームページ    9. YouTube    10. Instagram  
 11. LINE    12. Pinterest    13. 住宅系ブログ    14. 住宅系雑誌( )  
 15. インターネット(サイト名: )    16. その他( )

4. 敷島住宅のホームページをご覧になったことはありますか？

1. はい      2. いいえ

5. はいと答えられた方で、ホームページの内容は総合的にいかがでしょうか？

1. 分かりやすい      2. 普通      3. 分かりにくい

はいと答えられた方で具体的に参考になったページにチェックをお願いいたします。(複数回答可)

「特になし」とお答えになった方へ⇒どのようなページがあれば参考になったかお聞かせください

- (  
チ  
ェ  
ッ  
ク  
欄  
)
- 敷島住宅の家づくり(設計・デザイン、設備・仕様、構造)
  - ご購入者事例集・デジタルカタログ
  - 保証とサービス(保証、アフターサービス)
  - 分譲地・物件情報
  - キャンペーン情報
  - 計画中プロジェクト(新規分譲地・物件情報)
  - 分譲地コンセプトブック
  - お客様の声(CSアンケート)
  - 会社案内(コーポレートサイト)
  - モデルハウス情報
  - 360° バーチャルモデルルーム(VRモデルハウス)
  - 敷島住宅オーナーズサイト
  - 特になし(コメント: )

もっと知りたかったこと、他のサイトで調べたことなどがご意見あればお聞かせください。

コメント:

6. 敷島住宅の公式SNSをご覧になったことはありますか？

1. はい

2. いいえ

はいと答えられた方で具体的に参考になったページにチェックをお願いいたします。(複数回答可)

「特になし」とお答えになった方へ⇒どのようなページがあれば参考になったかお聞かせください

- ( チ  
エ  
ッ  
ク  
欄  
)
- YouTube
  - Instagram (投稿写真)
  - インスタライブ
  - 公式ブログ
  - 敷島スタッフブログ
  - LINE (注文住宅事業部公式)
  - Facebook
  - 特になし(コメント: )

もっと知りたかったこと、他のサイトで調べたことなどがご意見あればお聞かせください。

コメント:

おススメの聞取り(スタッフのブログ等) / 逆にNG聞取り等.

7. ご購入決定の理由を重視した順に番号をお願いします。(重視したものだけで結構です)

※重視したもののみコメントをお願いします。

- ( 番  
号  
欄  
)
- 3 立地・住環境(コメント: [REDACTED] であること )
  - 1 価格(コメント: 予算内であること )
  - 営業担当者の信頼度(コメント: ) )
  - 2 会社の信頼度(コメント: PL、BSなどの経営状況、アビリティなど )
  - デザイン性(コメント: ) )
  - 4 建物の性能(コメント: 耐震、断熱性など )
  - 保証・アフターサービス(コメント: ) )
  - 住宅設備のグレード(コメント: ) )
  - 紹介者の薦め(コメント: ) )

8. 営業担当者についてお伺いします。

① 総合的にみてどうでしたか？



② 個別の項目についてお伺いします  
(□の中に◎○△×印をお願いします。)

- 商品知識・情報提供力
- お客様のご希望や問題点の把握
- お客様のご希望に合った提案力
- お客様のご注文、お問い合わせ等に対する対応力(迅速さ、的確さ)
- お客様のご注文に対してできない事の説明と明確さ
- 予算に合った提案内容、見積もり提出の早さ、正確さ、明確さ
- 適切な打合せ・連絡状況・時間の厳守状況
- 身だしなみ・言葉遣い
- 熱意・積極性
- 総合的にわかりやすい説明
- 話しやすさ(相談しやすい雰囲気)

(印象評価)

- ◎ 良い
- 普通
- △ 今一つ
- × 悪い

以下、個別項目同じです

コメント:

全体を通じて満足していますが、熱意に関しては仕事をこなしている感じが少し不足しているように感じました。なお、原田さんのおかげで良い家に住むことができたので、とても感謝しています。

9. 設計担当者についてお伺いします。

(建売・モデルハウスの方は12へ)

① 総合的にみてどうでしたか？



② 個別の項目についてお伺いします  
(□の中に◎○△×印をお願いします。)

- お客様のご希望に合った提案力
- お客様のご希望に合った商品知識
- お客様のご希望に合った間取り・動線
- わかりやすい図面説明・補足資料
- お客様のご要望に合ったデザイン性

あとは、私が言ったことに対して、心付けられていることが何度があったので、何人かのお客様に大変お世話ですが、又もをとりなど、改善して頂けると助かります。

至らぬ点があり大変申し訳ございません。いただいた意見を真摯に受け止め、誠心誠意努力いたします。



コメント:

外観のデザインに関して、色々なイメージを提案してもらった。

10. インテリアコーディネーターについてお伺いします

(建売・モデルハウスの方は12へ)

① 総合的にみてどうでしたか？



意見があったことを関係部署に共有いたします。

② 個別の項目についてお伺いします (注文住宅を購入されたお客様解答欄)  
(□の中に◎○△×印をお願いします。)

- インテリアに関する商品知識・情報提供力
- 使い勝手を考慮したアドバイス
- 見積り提出の早さ・正確さ・明確さ
- 接客について(相談しやすかった等)

コメント:

提案力、アドバイス性は、バツグンでした。満足しています。





11. 工事現場担当者についてお伺いします。

① 総合的にみてどうでしたか？



② 個別の項目について建築現場をご覧になった方にお伺いします

(□の中に◎○△×印をお願いします。)

- △ 建物の仕上がり状態
- ⊙ 現場の安全確保、資材管理、清掃状況
- ⊙ 現場の工期厳守(外構除く)
- ⊙ 現場監督、職人の対応や態度
- ⊙ 付近の住宅への配慮等

コメント:

デスク照明下のクロスが少しはがれていて、入居前に私が見つけました。事前に確認してほしいが、ただ、総合的には満足しています。

12. 間取り・デザイン(建物、外構)についてお伺いします。

① 総合的にみてどうでしたか？



施工精度向上に努め、事前の確認を徹底いたします。申し訳ございませんでした。

② 間取り・デザインについてお伺いします。

(□の中に◎○△×印をお願いします。)

- ⊙ 間取り・プランニング (家事動線など)
- ⊙ 外観デザイン (色・形・意匠性・素材など)
- ⊙ 内観デザイン (インテリア・照明・カーテンのコーディネートなど)
- ⊙ 外構デザイン (意匠性・仕上りの綺麗さ・使い勝手など)

コメント:

外観デザイン(形)の提案が複数ありました。

13. 住み心地について総合的にどうでしたか？



いただいたご意見を関係部署にて共有いたします。

コメント:

住み心地はバツグンです。敷島さんで家を購入して良かったです。

14. 総合的にみて敷島住宅の家をどう思いますか？



① もし、再度住宅を購入することがあれば敷島住宅の家を購入したいと思いますか？

- 1. はい
- 2. いいえ

② お身内の方やお知り合いの方がマイホーム購入を検討していたら敷島住宅の家を推薦したいと思いますか？

- 1. はい
- 2. いいえ

その他ご意見がありましたらご記入ください。

CSアンケートのため、あえて1×2には、気になった点を記入しました。今後には何が改善されるか楽しみです。

ご協力ありがとうございました。

※個人情報とは非公開の上、弊社HPにて公開させて頂く場合がございますのでご了承くださいますようお願い致します。

貴重なご意見をありがとうございました。今後のより良い家が作れるように活かさせていただきます。

# お客様CSアンケート

お名前		お電話番号	
ご住所			
団地名			
号地	注文住宅 ・ 建売、モデルハウス		

※建売、モデルハウスご購入のお客様につきましては項目9～10を省略して11へお進みください。

1. 以前から敷島住宅をご存知でしたか？

1. 以前から知っていた      2. 今回はじめて知った

2. 敷島住宅をはじめてお知りになったきっかけは？

- 1.ホームページ    2.SUUMO    3.HOME'S    4.Instagram    5.ブログ    6.YouTube  
 7.Facebook    8.DM    9.広告・チラシ    10.テレビ・ラジオ    11.展示場、分譲地、現地を見て  
 12.身内、知人より聞いて(紹介)    13.会報誌を見て    14.その他( )

3. 住宅を検討する上で参考にしたものは何ですか？

- 1.SUUMO    2.SUUMO無料誌    3.SUUMOカウンター    4.知人の意見    5.営業担当の意見  
6.住宅総合展示場    7.現地モデル    8.会社ホームページ    9.YouTube    10.Instagram  
 11.LINE    12.Pinterest    13.住宅系ブログ    14.住宅系雑誌( )  
 15.インターネット(サイト名: )    16.その他( )

4. 敷島住宅のホームページをご覧になったことはありますか？

- 1.はい      2.いいえ

5. はいと答えられた方で、ホームページの内容は総合的にいかがでしょうか？

- 1.分かりやすい      2.普通      3.わかりにくい

はいと答えられた方で具体的に参考になったページにチェックをお願いいたします。(複数回答可)

「特になし」とお答えになった方へ→どのようなページがあれば参考になったかお聞かせください

- (  
チ  
ェ  
ッ  
ク  
欄  
)
- 敷島住宅の家づくり(設計・デザイン、設備・仕様、構造)
  - ご購入者事例集・デジタルカタログ
  - 保証とサービス(保証、アフターサービス)
  - 分譲地・物件情報
  - キャンペーン情報
  - 計画中プロジェクト(新規分譲地・物件情報)
  - 分譲地コンセプトブック
  - お客様の声(CSアンケート)
  - 会社案内(コーポレートサイト)
  - モデルハウス情報
  - 360° バーチャルモデルルーム(VRモデルハウス)
  - 敷島住宅オーナーズサイト
  - 特になし(コメント: )

もっと知りたかったこと、他のサイトで調べたことなどがご意見あればお聞かせください。

コメント:



6. 敷島住宅の公式SNSをご覧になったことはありますか？

1. はい

2. いいえ

はいと答えられた方で具体的に参考になったページにチェックをお願いいたします。(複数回答可)  
「特になし」とお答えになった方へ⇒どのようなページがあれば参考になったかお聞かせください

- (  
チ  YouTube  
エ  Instagram(投稿写真)  
ッ  インスタライブ  
ク  公式ブログ  
欄  敷島スタッフブログ  
)  LINE(注文住宅事業部公式)  
)  Facebook  
)  特になし(コメント: )

もっと知りたかったこと、他のサイトで調べたことなどがご意見あればお聞かせください。

コメント:

7. ご購入決定の理由を重視した順に番号をお願いします。(重視したものだけで結構です)  
※重視したもののみコメントをお願いします。

- (  1 立地・住環境(コメント: )  
番  3 価 格(コメント: )  
号  8 営業担当者の信頼度(コメント: )  
号  7 会社の信頼度(コメント: )  
欄  2 デザイン性(コメント: )  
)  4 建物の性能(コメント: )  
)  5 保証・アフターサービス(コメント: )  
)  6 住宅設備のグレード(コメント: )  
)  紹介者の薦め(コメント: )

8. 営業担当者についてお伺いします。

① 総合的にみてどうでしたか？



② 個別の項目についてお伺いします

(□の中に◎○△×印をお願いします。)

- 商品知識・情報提供力
- お客様のご希望や問題点の把握
- お客様のご希望に合った提案力
- お客様のご注文、お問い合わせ等に対する対応力(迅速さ、的確さ)
- お客様のご注文に対してできない事の説明と明確さ
- 予算に合った提案内容、見積もり提出の早さ、正確さ、明確さ
- 適切な打合せ・連絡状況・時間の厳守状況
- 身だしなみ・言葉遣い
- 熱意・積極性
- 総合的にわかりやすい説明
- 話しやすさ(相談しやすい雰囲気)

(印象評価)

- ◎ 良い
- 普通
- △ 今一つ
- × 悪い

以下、個別項目同じです

コメント:

9. 設計担当者についてお伺いします。

(建売・モデルハウスの方は12へ)

① 総合的にみてどうでしたか？



② 個別の項目についてお伺いします

(□の中に◎○△×印をお願いします。)

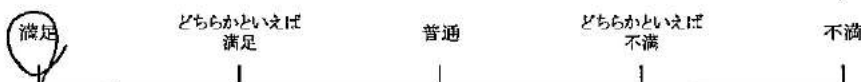
- お客様のご希望に合った提案力
- お客様のご希望に合った商品知識
- お客様のご希望に合った間取り・動線
- わかりやすい図面説明・補足資料
- お客様のご要望に合ったデザイン性

コメント:

10. インテリアコーディネーターについてお伺いします

(建売・モデルハウスの方は12へ)

① 総合的にみてどうでしたか？



② 個別の項目についてお伺いします (注文住宅を購入されたお客様解答欄)

(□の中に◎○△×印をお願いします。)

- インテリアに関する商品知識・情報提供力
- 使い勝手を考慮したアドバイス
- 見積り提出の早さ・正確さ・明確さ
- 接客について(相談しやすかった等)

コメント:

11. 工事現場担当者についてお伺いします。

① 総合的にみてどうでしたか？



② 個別の項目について建築現場をご覧になった方にお伺いします

(□の中に◎○△×印をお願いします。)

- 建物の仕上がり状態
- 現場の安全確保、資材管理、清掃状況
- 現場の工期厳守(外構除く)
- 現場監督、職人の対応や態度
- 付近の住宅への配慮等

コメント:

12. 間取り・デザイン（建物、外構）についてお伺いします。

① 総合的にみてどうでしたか？



② 間取り・デザインについてお伺いします。

(□の中に◎○△×印をお願いします。)

- 間取り・プランニング（家事動線など）
- 外観デザイン（色・形・意匠性・素材など）
- 内観デザイン（インテリア・照明・カーテンのコーディネートなど）
- 外構デザイン（意匠性・仕上りの綺麗さ・使い勝手など）

コメント:

13. 住み心地について総合的にどうでしたか？



コメント:

14. 総合的にみて敷島住宅の家をどう思いますか？



① もし、再度住宅を購入することがあれば敷島住宅の家を購入したいと思いますか？

- 1. はい
- 2. いいえ

② お身内の方やお知り合いの方がマイホーム購入を検討していたら敷島住宅の家を推薦したいと思いますか？

- 1. はい
- 2. いいえ

その他、意見がありましたらご記入ください。

コメント:

ご協力ありがとうございました。  
 ※個人情報是非公開の上、弊社HPにて公開させて頂く場合がございますのでご了承頂きますようお願い致します。

【個人情報保護方針】敷島住宅株式会社(以下、当社)は、住宅の設計、施工、販売、管理の事業を通じて住宅産業に携わる企業として個人情報の重要性を認識し、以下の通り個人情報保護方針を定め遵守するとともに、「行政手続における特定の個人を識別するための番号の利用等に関する法律」、「個人情報の保護に関する法律」及び「特定個人情報の適正な取扱いに関するガイドライン(事業者編)」を遵守して特定個人情報の適正な取扱いを行います。また、日本工業規格「個人情報マネジメントシステム 要求事項(JIS Q15001)」に準拠した個人情報保護マネジメントシステムを構築し、当社の役員および従業員は、このマネジメントシステムを遵守し運用することにより個人情報を適切に取扱いします。

1. 当社は、個人情報を取扱う責任者を置き、個人情報の取得、利用および提供について適正な管理を行います。また、取扱う個人情報は利用目的を明確にし、その目的の達成に必要な範囲を超えた個人情報の取扱いは行いません。

2. 当社は、個人情報の取扱いに関する法令、国が定める指針その他規範を遵守します。

3. 当社は、個人情報の漏えい、滅失又は毀損の防止及び是正に関する安全管理措置を講じ、個人情報の保護に努めます。

4. 当社は、取扱う個人情報に関する苦情及び相談に対し窓口を設置し速やかに対応いたします。

5. 当社は、個人情報を保護するためのマネジメントシステムを継続的に改善して行きます。

制定年月日 2010年4月1日 最終改定日 2022年9月1日  
 敷島住宅株式会社 代表取締役 川島 幸好 【個人情報に関する問い合わせ先】 株式会社敷島住宅 総務部 電話:06-6992-6733(7) E-Mail:desk@shikishima-j.co.jp