

お客様CSアンケート

お名前		お電話番号	
ご住所			
団地名			
号地	注文住宅 ・ 建売、モデルハウス		

※建売、モデルハウスご購入のお客様につきましては項目9～10を省略して11へお進みください。

1. 以前から敷島住宅をご存知でしたか？

1. 以前から知っていた 2. 今回はじめて知った

2. 敷島住宅をはじめてお知りになったきっかけは？

1. ホームページ 2. SUUMO 3. HOME'S 4. Instagram 5. ブログ 6. YouTube
 7. Facebook 8. DM 9. 広告・チラシ 10. テレビ・ラジオ 11. 展示場、分譲地、現地を見て
 12. 身内、知人より聞いて(紹介) 13. 会報誌を見て 14. その他(仕事)

3. 住宅を検討する上で参考にしたものは何ですか？

1. SUUMO 2. SUUMO無料誌 3. SUUMOカウンター 4. 知人の意見 5. 営業担当の意見
 6. 住宅総合展示場 7. 現地モデル 8. 会社ホームページ 9. YouTube 10. Instagram
 11. LINE 12. Pinterest 13. 住宅系ブログ 14. 住宅系雑誌()
 15. インターネット(サイト名:) 16. その他(場所)

4. 敷島住宅のホームページをご覧になったことはありますか？

1. はい 2. いいえ

5. はいと答えられた方で、ホームページの内容は総合的にいかがでしょうか？

1. 分かりやすい 2. 普通 3. わかりにくい

はいと答えられた方で具体的に参考になったページにチェックをお願いいたします。(複数回答可)
 「特になし」とお答えになった方へ⇒どのようなページがあれば参考になったかお聞かせください

- （
チ
ェ
ッ
ク
欄
）
- 敷島住宅の家づくり(設計・デザイン、設備・仕様、構造)
 - ご購入者事例集・デジタルカタログ
 - 保証とサービス(保証、アフターサービス)
 - 分譲地・物件情報
 - キャンペーン情報
 - 計画中プロジェクト(新規分譲地・物件情報)
 - 分譲地コンセプトブック
 - お客様の声(CSアンケート)
 - 会社案内(コーポレートサイト)
 - モデルハウス情報
 - 360° バーチャルモデルルーム(VRモデルハウス)
 - 敷島住宅オーナーズサイト
 - 特になし(コメント:)

もっと知りたかったこと、他のサイトで調べたことなどがご意見あればお聞かせください。

コメント:

6. 敷島住宅の公式SNSをご覧になったことはありますか？

1.はい

2.いいえ

はいと答えられた方で具体的に参考になったページにチェックをお願いいたします。(複数回答可)
「特になし」とお答えになった方へ⇒どのようなページがあれば参考になったかお聞かせください

- (
チ
ェ
ッ
ク
欄
)
- YouTube
 - Instagram(投稿写真)
 - インスタライブ
 - 公式ブログ
 - 敷島スタッフブログ
 - LINE(注文住宅事業部公式)
 - Facebook
 - 特になし(コメント:)

もっと知りたかったこと、他のサイトで調べたことなどがご意見あればお聞かせください。

コメント:

7. ご購入決定の理由を重視した順に番号をお願いします。(重視したものだけで結構です)
※重視したもののみコメントをお願いします。

- (
番
号
欄
)
- 1 立地・住環境(コメント: 閑寂区域が好まぬ)
 - 価格(コメント:)
 - 営業担当者の信頼度(コメント:)
 - 会社の信頼度(コメント:)
 - デザイン性(コメント:)
 - 建物の性能(コメント:)
 - 保証・アフターサービス(コメント:)
 - 2 住宅設備のグレード(コメント:)
 - 紹介者の薦め(コメント:)

8. 営業担当者についてお伺いします。

① 総合的にみてどうでしたか？



② 個別の項目についてお伺いします

(□の中に◎○△×印をお願いします。)

- 商品知識・情報提供力
- お客様のご希望や問題点の把握
- お客様のご希望に合った提案力
- お客様のご注文、お問い合わせ等に対する対応力(迅速さ、的確さ)
- お客様のご注文に対してできない事の説明と明確さ
- 予算に合った提案内容、見積もり提出の早さ、正確さ、明確さ
- 適切な打合せ・連絡状況・時間の厳守状況
- 身だしなみ・言葉遣い *一 悪くはないが、もう少し丁寧な感じがした。*
- 熱意・積極性
- 総合的にわかりやすい説明
- 話しやすさ(相談しやすい雰囲気)

(印象評価)

- ◎ 良い
- 普通
- △ 今一つ
- × 悪い

以下、個別項目同じです

コメント: 数人とも9月程度 ついてきていたが、全く勉強意欲が感じられず、打ち合わせ時の値に資料を入れている。目を通すこともないような態度が印象的。取組が早い。家づくりの要人である各位からの指導やアドバイスをきける状態では、管理も依頼して、はじめての提案も入ると、厚くお礼を言いたい。物理的に要望が不可能な部分を後者に出す等、品物の出番も出てきたりして、

9. 設計担当者についてお伺いします。

(建売・モデルハウスの方は11へ)

① 総合的にみてどうでしたか？



明示してどうやってとらえて:

至らぬ点によりご迷惑をおかけ申し訳ございません。より良い対応が出来るよう努めて参ります。

② 個別の項目についてお伺いします

(□の中に◎○△×印をお願いします。)

- お客様のご希望に合った提案力
- お客様のご希望に合った商品知識
- お客様のご希望に合った間取り・動線
- わかりやすい図面説明・補足資料
- お客様のご要望に合ったデザイン性

満足

コメント: 提案も注文も記憶はほとんどない。清潔感も。土地の面積も約20~30坪程度のモデルハウスに比べても、比較的お安くおこなって、おかげで早速打ち合わせは、非対応で時間的な余裕も。

10. インテリアコーディネーターについてお伺いします

(建売・モデルハウスの方は11へ)

① 総合的にみてどうでしたか？



ご期待に添えず申し訳ございません。よりご満足いただけるよう提案が出来るよう努めて参ります。

② 個別の項目についてお伺いします (注文住宅を購入されたお客様解答欄)

(□の中に◎○△×印をお願いします。)

- インテリアに関する商品知識・情報提供力
- 使い勝手を考慮したアドバイス
- 見積り提出の早さ・正確さ・明確さ
- 接客について(相談しやすかった等)

満足

コメント: 何れ悪くない印象は強い。

11. 工事現場担当者についてお伺いします。

① 総合的にみてどうでしたか？



② 個別の項目について建築現場をご覧になった方にお伺いします

(□の中に◎○△×印をお願いします。)

- 建物の仕上がり状態
- 現場の安全確保、資材管理、清掃状況
- 現場の工期厳守(外構除く)
- 現場監督、職人の対応や態度
- 付近の住宅への配慮等

コメント: とても現場をキチンておているし、相違、間違いは5件。3/15迄し昨日はミスが2度。アンプも拒絶拒絶で、全く出来はいい。塗料も納付の異なる工事箇所を指差してエラー。本気でがんばり、できてはいる。

施工に関してご迷惑をおかけし申し訳さざいませ。またその際の対応についてもご不快な思いをさせてしまい誠に申し訳さざいませ。今後このようなことがないように確言の徹底、施工精度向上に努めて参ります。

12. 間取り・デザイン (建物、外構) についてお伺いします。

① 総合的にみてどうでしたか？



② 間取り・デザインについてお伺いします。

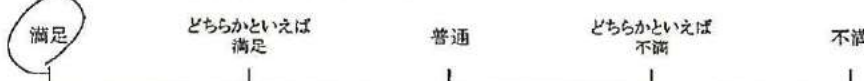
(□の中に◎○△×印をお願いします。)

- 間取り・プランニング (家事動線など)
- 外観デザイン (色・形・意匠性・素材など)
- 内観デザイン (インテリア・照明・カーテンのコーディネートなど)
- 外構デザイン (意匠性・仕上りの綺麗さ・使い勝手など)

黄瀬

コメント: 仕上がりは全く異なり、こちらに提出の通り、外観デザインを全てに作られたが、イメージは違ふ。2F階段のカーテンモニターを映写するといっているスイッチが取り付けられない。

13. 住み心地について総合的にどうでしたか？



住み心地についてご希望との相違があった点申し訳さざいませ。正確さ、スピード感について努めて参ります。

コメント: 生活を仕上げて作っているから、住み心地はよい。

黄瀬

14. 総合的にみて敷島住宅の家をどう思いますか？



① もし、再度住宅を購入することがあれば敷島住宅の家を購入したいと思いますか？

- 1. はい
- 2. いいえ

② お身内の方やお知り合いの方がマイホーム購入を検討していたら敷島住宅の家を推薦したいと思

- 1. はい
- 2. いいえ

その他ご意見がありましたらご記入ください。

ご不信任を与えてしまい誠に申し訳さざいませ。またその際の対応についてもご不快な思いをさせてしまい誠に申し訳さざいませ。今後このようなことがないように確言の徹底、施工精度向上に努めて参ります。

提案して、工事の管理とともやり取りしてはいるが、何も問題はないはず。でもその1人の責任感のなさ、間違いは多すぎる程多いたが、全て種々の対応に頂いているので、そこはよかった。

黄瀬

ご協力ありがとうございました。

※個人情報とは非公開の上、弊社HPにて公開させて頂く場合がございますのでご了承頂きますようお願い致します。

公開して下さい。

お客様CSアンケート

お名前	お電話番号
ご住所	
団地名	
号地	注文住宅 ・ 建売、モデルハウス

※建売、モデルハウスご購入のお客様につきましては項目9～10を省略して11へお進みください。

1. 以前から敷島住宅をご存知でしたか？

1. 以前から知っていた ②. 今回はじめて知った

2. 敷島住宅をはじめてお知りになったきっかけは？

1. ホームページ ②. SUUMO 3. HOME'S 4. Instagram 5. ブログ 6. YouTube
 7. Facebook 8. DM 9. 広告・チラシ 10. テレビ・ラジオ 11. 展示場、分譲地、現地を見て
 12. 身内、知人より聞いて(紹介) 13. 会報誌を見て 14. その他()

3. 住宅を検討する上で参考にしたものは何ですか？

- ①. SUUMO 2. SUUMO無料誌 3. SUUMOカウンター 4. 知人の意見 5. 営業担当の意見
 6. 住宅総合展示場 7. 現地モデル 8. 会社ホームページ 9. YouTube 10. Instagram
 11. LINE 12. Pinterest 13. 住宅系ブログ 14. 住宅系雑誌()
 15. インターネット(サイト名:) 16. その他()

4. 敷島住宅のホームページをご覧になったことはありますか？

- ①. はい 2. いいえ

5. はいと答えられた方で、ホームページの内容は総合的にいかがでしょうか？

1. 分かりやすい ②. 普通 2. わかりにくい

はいと答えられた方で具体的に参考になったページにチェックをお願いいたします。(複数回答可)
 「特になし」とお答えになった方へ⇒どのようなページがあれば参考になったかお聞かせください

- へ
チ
ェ
ッ
ク
欄
)
- 敷島住宅の家づくり(設計・デザイン、設備・仕様、構造)
 - ご購入者事例集・デジタルカタログ
 - 保証とサービス(保証、アフターサービス)
 - 分譲地・物件情報
 - キャンペーン情報
 - 計画中プロジェクト(新規分譲地・物件情報)
 - 分譲地コンセプトブック
 - お客様の声(CSアンケート)
 - 会社案内(コーポレートサイト)
 - モデルハウス情報
 - 360° バーチャルモデルルーム(VRモデルハウス)
 - 敷島住宅オーナーズサイト
 - 特になし(コメント:)

もっと知りたかったこと、他のサイトで調べたことなどがご意見あればお聞かせください。

コメント:

6. 敷島住宅の公式SNSをご覧になったことはありますか？

- ①はい 2.いいえ

はいと答えられた方で具体的に参考になったページにチェックをお願いいたします。(複数回答可)
「特になし」とお答えになった方へ⇒どのようなページがあれば参考になったかお聞かせください

- へ
チ
エ
ッ
ク
欄
)
- YouTube
 - Instagram (投稿写真)
 - インスタライブ
 - 公式ブログ
 - 敷島スタッフブログ
 - LINE (注文住宅事業部公式)
 - Facebook
 - 特になし(コメント:)

もっと知りたかったこと、他のサイトで調べたことなどご意見あればお聞かせください。

コメント:

7. ご購入決定の理由を重視した順に番号をお願いします。(重視したものだけで結構です)
※重視したもののみコメントをお願いします。

- へ
番
号
欄
)
- 1 立地・住環境(コメント: 駅・学校・スパ等の距離性)
 - 2 価格(コメント: 予算内に収まるか)
 - 営業担当者の信頼度(コメント:)
 - 5 会社の信頼度(コメント:)
 - 4 デザイン性(コメント:)
 - 3 建物の性能(コメント:)
 - 保証・アフターサービス(コメント:)
 - 住宅設備のグレード(コメント:)
 - 紹介者の薦め(コメント:)

8. 営業担当者についてお伺いします。

① 総合的にみてどうでしたか？



② 個別の項目についてお伺いします

(□の中に◎○△×印をお願いします。)

- △ 商品知識・情報提供力
- △ お客様のご希望や問題点の把握
- △ お客様のご希望に合った提案力
- X お客様のご注文、お問い合わせ等に対する対応力(迅速さ、的確さ)
- お客様のご注文に対してできない事の説明と明確さ
- X 予算に合った提案内容、見積もり提出の早さ、正確さ、明確さ
- △ 適切な打合せ・連絡状況・時間の厳守状況
- 身だしなみ・言葉遣い
- 熱意・積極性
- X 総合的にわかりやすい説明
- 話しやすさ(相談しやすい雰囲気)

(印象評価)

- ◎ 良い
- 普通
- △ 今一つ
- × 悪い

以下、個別項目同じです

コメント: 契約書の初前を間違えられていたのは驚きました。担当者の対応の不満を上司の方にも相談しましたが、「若いから」と言われました。若いからが済ませれるのであれば、最初からNテナの方にも担当していただきたかったです。

9. 設計担当者についてお伺いします。

(建売・モデルハウスの方は11へ)

① 総合的にみてどうでしたか？



② 個別の項目についてお伺いします

(□の中に◎○△×印をお願いします。)

- お客様のご希望に合った提案力
- お客様のご希望に合った商品知識
- お客様のご希望に合った間取り・動線
- わかりやすい図面説明・補足資料
- お客様のご要望に合ったデザイン性

「不快な思いをさせてしまい、」よりお詫言ひ申し上げます。今後このようなことからは必ず確実な徹底及び「責任」をもち責任感を持って対応するように努めます。大変申し訳ございませんでした。

黄瀬

コメント: 間取りが決まった後に、エコキュートが入らないからと変更させられた。窓の大きさを変えずにエコキュートと併設できるように言われましたが、エアコンの室外機を取り付けるときに窓からの棚入を断られ狭い外から運んでもらいました。エコキュートの交換の際、窓から出し入れできるか心配です。

10. インテリアコーディネーターについてお伺いします

(建売・モデルハウスの方は11へ)

① 総合的にみてどうでしたか？



② 個別の項目についてお伺いします (注文住宅を購入されたお客様解答欄)

(□の中に◎○△×印をお願いします。)

- ◎ インテリアに関する商品知識・情報提供力
- ◎ 使い勝手を考慮したアドバイス
- ◎ 見積り提出の早さ・正確さ・明確さ
- ◎ 接客について(相談しやすかった等)

こちらの件につきまして担当よりご連絡させていただきます。

黄瀬

コメント: とても良く対応していただきました。

11. 工事現場担当者についてお伺いします。

① 総合的にみてどうでしたか？



② 個別の項目について建築現場をご覧になった方にお伺いします

(□の中に◎○△×印をお願いします。)

- 建物の仕上がり状態
- 現場の安全確保、資材管理、清掃状況
- 現場の工期厳守(外構除く)
- 現場監督、職人の対応や態度
- 付近の住宅への配慮等

コメント: 現場担当者と営業担当者の間で浴室乾燥機の取り付けについて認識が違っていた。このトラブルは避けたいなという色々の大変かと思いましたが、社内では情報共有ができていたことと感謝しました。

情報共有不足によりお迷惑おかけし申し訳ございません。連携強化に努めて参ります。

12. 間取り・デザイン(建物、外構)についてお伺いします。

① 総合的にみてどうでしたか？



黄瀬

② 間取り・デザインについてお伺いします。

(□の中に◎○△×印をお願いします。)

- 間取り・プランニング (家事動線など)
- 外観デザイン (色・形・意匠性・素材など)
- 内観デザイン (インテリア・照明・カーテンのコーディネートなど)
- 外構デザイン (意匠性・仕上がりの綺麗さ・使い勝手など)

コメント: 家のことは自分で決めたことなので満足しています。

13. 住み心地について総合的にどうでしたか？



コメント: 今のこの家についての不満はありません。

14. 総合的にみて敷島住宅の家をどう思いますか？



① もし、再度住宅を購入することがあれば敷島住宅の家を購入したいと思いますか？

- 1. はい
- 2. いいえ

② お身内の方やお知り合いの方がマイホーム購入を検討していたら敷島住宅の家を推薦したいと思いますか？

- 1. はい
- 2. いいえ

その他ご意見がありましたらご記入ください。

家の設備やアフターサービスが充実している点が良いですが、人に関しては残念でした。今後は担当者を変更してほしいです。

黄瀬

ご協力ありがとうございました。

※個人情報とは非公開の上、弊社HPにて公開させて頂く場合がございますのでご了承くださいますようお願い致します。

ご不快感を与えしまい、誠に申し訳ございません。今後信頼回復に努めて参ります。

【個人情報保護方針】敷島住宅株式会社(以下、当社)は、住宅の設計、施工、販売、管理の事業を通じて住宅産業に携わる企業として個人情報保護の重要性を認識し、以下の通り個人情報保護を講ずるための書目の利用等に関する法律、「個人情報保護に関する法律」及び「特定個人情報の適正な取扱いに関するガイドライン(事業者編)」を遵守して特定個人情報の適正な取扱いを要求事項(QIS Q15001)に準拠した個人情報保護マネジメントシステムを構築し、当社の役員および従業員は、このマネジメントシステムを遵守し運用することにより個人情報を適切に取扱います。

1. 当社は、個人情報の取扱い責任者を置き、個人情報の取得、利用および提供について適正な管理を行います。また、取扱う個人情報は利用目的を明確にし、その目的の達成に必要な範囲を超えた個人情報の取扱いは行いません。

2. 当社は、個人情報の取扱いに関する法令、国が定める指針その他規範を遵守します。

3. 当社は、個人情報の漏えい、滅失又はき損の防止及び適正に關する安全管理措置を講じ、個人情報の保護に努めます。

4. 当社は、取扱う個人情報に関する苦情及び相談に対し窓口を設置し速やかに対応いたします。

5. 当社は、個人情報保護するためのマネジメントシステムを継続的に改善して行きます。

制定年月日 2010年4月1日 最終改定日 2022年9月1日

敷島住宅株式会社 代表取締役 川島水好【個人情報に関する問い合わせ先】株式会社敷島住宅 総務部 電話:06-6992-6733(代) E-Mail:desk@shikishima-j.co.jp

お客様CSアンケート

お名前		お電話番号	
ご住所			
団地名			
号地	注文住宅 ・ 建売、モデルハウス		

※建売、モデルハウスご購入のお客様につきましては項目9～10を省略して11へお進みください。

1. 以前から敷島住宅をご存知でしたか？

1. 以前から知っていた 2. 今回はじめて知った

2. 敷島住宅をはじめてお知りになったきっかけは？

1. ホームページ 2. SUUMO 3. HOME'S 4. Instagram 5. ブログ 6. YouTube
 7. Facebook 8. DM 9. 広告・チラシ 10. テレビ・ラジオ 11. 展示場、分譲地、現地を見て
 12. 身内、知人より聞いて(紹介) 13. 会報誌を見て 14. その他()

3. 住宅を検討する上で参考にしたものは何ですか？

1. SUUMO 2. SUUMO無料誌 3. SUUMOカウンター 4. 知人の意見 5. 営業担当の意見
 6. 住宅総合展示場 7. 現地モデル 8. 会社ホームページ 9. YouTube 10. Instagram
 11. LINE 12. Pinterest 13. 住宅系ブログ 14. 住宅系雑誌()
 15. インターネット(サイト名:) 16. その他(立地)

4. 敷島住宅のホームページをご覧になったことはありますか？

1. はい 2. いいえ

5. はいと答えられた方で、ホームページの内容は総合的にいかがでしょうか？

1. 分かりやすい 2. 普通 3. わかりにくい

はいと答えられた方で具体的に参考になったページにチェックをお願いいたします。(複数回答可)
 「特になし」とお答えになった方へ⇒どのようなページがあれば参考になったかお聞かせください

(チェック欄)

- 敷島住宅の家づくり(設計・デザイン、設備・仕様、構造)
- ご購入者事例集・デジタルカタログ
- 保証とサービス(保証、アフターサービス)
- 分譲地・物件情報
- キャンペーン情報
- 計画中プロジェクト(新規分譲地・物件情報)
- 分譲地コンセプトブック
- お客様の声(CSアンケート)
- 会社案内(コーポレートサイト)
- モデルハウス情報
- 360° バーチャルモデルルーム(VRモデルハウス)
- 敷島住宅オーナーズサイト
- 特になし(コメント:)

もっと知りたかったこと、他のサイトで調べたことなどのご意見あればお聞かせください。

コメント:

6. 敷島住宅の公式SNSをご覧になったことはありますか？

1.はい

2.いいえ

はいと答えられた方で具体的に参考になったページにチェックをお願いいたします。(複数回答可)

「特になし」とお答えになった方へ→どのようなページがあれば参考になったかお聞かせください

- (
チ
ェ
ッ
ク
欄
)
- YouTube
 - Instagram(投稿写真)
 - インスタライブ
 - 公式ブログ
 - 敷島スタッフブログ
 - LINE(注文住宅事業部公式)
 - Facebook
 - 特になし(コメント:)

もっと知りたかったこと、他のサイトで調べたことなどがご意見あればお聞かせください。

コメント:

7. ご購入決定の理由を重視した順に番号をお願いします。(重視したものだけで結構です)

※重視したもののみコメントをお願いします。

- (
番
号
欄
)
- 1 立地・住環境(コメント:)
 - 価格(コメント:)
 - 営業担当者の信頼度(コメント:)
 - 会社の信頼度(コメント:)
 - デザイン性(コメント:)
 - 2 建物の性能(コメント:)
 - 保証・アフターサービス(コメント:)
 - 住宅設備のグレード(コメント:)
 - 紹介者の薦め(コメント:)

8. 営業担当者についてお伺いします。

① 総合的にみてどうでしたか？



② 個別の項目についてお伺いします

(□の中に◎○△×印をお願いします。)

- 商品知識・情報提供力
- お客様のご希望や問題点の把握
- お客様のご希望に合った提案力
- お客様のご注文、お問い合わせ等に対する対応力(迅速さ、的確さ)
- お客様のご注文に対してできない事の説明と明確さ
- 予算に合った提案内容、見積り提出の早さ、正確さ、明確さ
- 適切な打合せ・連絡状況・時間の厳守状況
- 身だしなみ・言葉遣い
- 熱意・積極性
- 総合的にわかりやすい説明
- 話しやすさ(相談しやすい雰囲気)

(印象評価)

◎ 良い

○ 普通

△ 今一つ

× 悪い

以下、個別項目同じです

コメント:

9. 設計担当者についてお伺いします。

(建売・モデルハウスの方は11へ)

① 総合的にみてどうでしたか？



② 個別の項目についてお伺いします

(□の中に◎○△×印をお願いします。)

- お客様のご希望に合った提案力
- お客様のご希望に合った商品知識
- お客様のご希望に合った間取り・動線
- わかりやすい図面説明・補足資料
- お客様のご要望に合ったデザイン性

コメント:

10. インテリアコーディネーターについてお伺いします

(建売・モデルハウスの方は11へ)

① 総合的にみてどうでしたか？



② 個別の項目についてお伺いします (注文住宅を購入されたお客様解答欄)

(□の中に◎○△×印をお願いします。)

- インテリアに関する商品知識・情報提供力
- 使い勝手を考慮したアドバイス
- 見積り提出の早さ・正確さ・明確さ
- 接客について(相談しやすかった等)

コメント:

11. 工事現場担当者についてお伺いします。

① 総合的にみてどうでしたか？



② 個別の項目について建築現場をご覧になった方にお伺いします

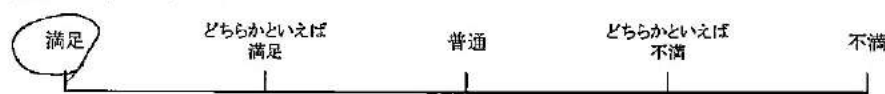
(□の中に◎○△×印をお願いします。)

- 建物の仕上がり状態
- 現場の安全確保、資材管理、清掃状況
- 現場の工期厳守(外構除く)
- 現場監督、職人の対応や態度
- 付近の住宅への配慮等

コメント:

12. 間取り・デザイン（建物、外構）についてお伺いします。

① 総合的にみてどうでしたか？



② 間取り・デザインについてお伺いします。

(□の中に◎○△×印をお願いします。)

- 間取り・プランニング（家事動線など）
- 外観デザイン（色・形・意匠性・素材など）
- 内観デザイン（インテリア・照明・カーテンのコーディネートなど）
- 外構デザイン（意匠性・仕上りの綺麗さ・使い勝手など）

コメント:

13. 住み心地について総合的にどうでしたか？



コメント:

14. 総合的にみて敷島住宅の家をどう思いますか？



① もし、再度住宅を購入することがあれば敷島住宅の家を購入したいと思いますか？

1. はい 2. いいえ

② お身内の方やお知り合いの方がマイホーム購入を検討していたら敷島住宅の家を推薦したいと思いますか？

1. はい 2. いいえ

その他ご意見がありましたらご記入ください。

ご協力ありがとうございました。

※個人情報とは非公開の上、弊社HPにて公開させて頂く場合がございますのでご了承くださいますようお願い致します。

【個人情報保護方針】 敷島住宅株式会社以下、当社とはは、住宅の設計、施工、販売、管理の事業を通じ住宅産業に携わる企業として個人情報保護の重要性を認識し、以下の通り個人情報保護方針を定め遵守するとともに、「行政手続における特定の個人を識別するための番号の利用等に関する法律」、「個人情報の保護に関する法律」及び「特定個人情報の取扱いに関するガイドライン(事業者編)」を遵守して特定個人情報の適正な取扱いを行います。また、日本工業規格「個人情報マネジメントシステム 要求事項」(IS Q1500)に準拠した個人情報保護マネジメントシステムを構築し、当社の役員および従業員は、このマネジメントシステムを遵守し運用することにより個人情報を適切に取扱いします。

1. 当社は、個人情報の取扱い責任者を置き、個人情報の取得、利用および提供について適正な管理を行います。また、取扱う個人情報は利用目的を明確にし、その目的の達成に必要な範囲を超えた個人情報の取扱いは行いません。
2. 当社は、個人情報の取扱いに関する法令、国が定める指針その他規程を遵守します。
3. 当社は、個人情報の取扱い、取次又は委託の防止及び是正に関する安全管理措置を講じ、個人情報の保護に努めます。
4. 当社は、取扱う個人情報に関する苦情及び相談に対し窓口を設け迅速やかに対応いたします。
5. 当社は、個人情報を保護するためのマネジメントシステムを継続的に改善して行きます。

お客様CSアンケート

お名前		お電話番号	
ご住所			
団地名			
号地	注文住宅 ・ 建売、モデルハウス		

※建売、モデルハウスご購入のお客様につきましては項目9～10を省略して11へお進みください。

1. 以前から敷島住宅をご存知でしたか？

1. 以前から知っていた 2. 今回のはじめて知った

2. 敷島住宅をはじめてお知りになったきっかけは？

1. ホームページ 2. SUUMO 3. HOME'S 4. Instagram 5. ブログ 6. YouTube
 7. Facebook 8. DM 9. 広告・チラシ 10. テレビ・ラジオ 11. 展示場、分譲地、現地を見て
 12. 身内、知人より聞いて(紹介) 13. 会報誌を見て 14. その他()

3. 住宅を検討する上で参考にしたものは何ですか？

1. SUUMO 2. SUUMO無料誌 3. SUUMOカウンター 4. 知人の意見 5. 営業担当の意見
 6. 住宅総合展示場 7. 現地モデル 8. 会社ホームページ 9. YouTube 10. Instagram
 11. LINE 12. Pinterest 13. 住宅系ブログ 14. 住宅系雑誌()
 15. インターネット(サイト名:) 16. その他()

4. 敷島住宅のホームページをご覧になったことはありますか？

1. はい 2. いいえ

5. はいと答えられた方で、ホームページの内容は総合的にいかがでしょうか？

1. 分かりやすい 2. 普通 3. わかりにくい

はいと答えられた方で具体的に参考になったページにチェックをお願いいたします。(複数回答可)

「特になし」とお答えになった方へ⇒どのようなページがあれば参考になったかお聞かせください

- (チェック欄)
- 敷島住宅の家づくり(設計・デザイン、設備・仕様、構造)
 - ご購入者事例集・デジタルカタログ
 - 保証とサービス(保証、アフターサービス)
 - 分譲地・物件情報
 - キャンペーン情報
 - 計画中プロジェクト(新規分譲地・物件情報)
 - 分譲地コンセプトブック
 - お客様の声(CSアンケート)
 - 会社案内(コーポレートサイト)
 - モデルハウス情報
 - 360° バーチャルモデルルーム(VRモデルハウス)
 - 敷島住宅オーナーズサイト
 - 特になし(コメント:)

もっと知りたかったこと、他のサイトで調べたことなどがご意見あればお聞かせください。

コメント:

6. 敷島住宅の公式SNSをご覧になったことはありますか？

1.はい

2.いいえ

はいと答えられた方で具体的に参考になったページにチェックをお願いいたします。(複数回答可)

「特になし」とお答えになった方へ⇒どのようなページがあれば参考になったかお聞かせください

- (
チ
エ
ッ
ク
欄
)
- YouTube
 - Instagram(投稿写真)
 - インスタライブ
 - 公式ブログ
 - 敷島スタッフブログ
 - LINE(注文住宅事業部公式)
 - Facebook
 - 特になし(コメント:)

もっと知りたかったこと、他のサイトで調べたことなどがご意見あればお聞かせください。

コメント:

7. ご購入決定の理由を重視した順に番号をお願いします。(重視したものだけで結構です)

※重視したもののみコメントをお願いします。

- (
番
号
欄
)
- 1 立地・住環境(コメント:)
 - 2 価格(コメント:)
 - 営業担当者の信頼度(コメント:)
 - 5 会社の信頼度(コメント:)
 - デザイン性(コメント:)
 - 3 建物の性能(コメント:)
 - 4 保証・アフターサービス(コメント:)
 - 住宅設備のグレード(コメント:)
 - 紹介者の薦め(コメント:)

8. 営業担当者についてお伺いします。

① 総合的にみてどうでしたか？



② 個別の項目についてお伺いします
(□の中に◎○△×印をお願いします。)

- 商品知識・情報提供力
- お客様のご希望や問題点の把握
- お客様のご希望に合った提案力
- お客様のご注文、お問い合わせ等に対する対応力(迅速さ、的確さ)
- お客様のご注文に対してできない事の説明と明確さ
- 予算に合った提案内容、見積もり提出の早さ、正確さ、明確さ
- 適切な打合せ・連絡状況・時間の厳守状況
- 身だしなみ・言葉遣い
- 熱意・積極性
- 総合的にわかりやすい説明
- 話しやすさ(相談しやすい雰囲気)

(印象評価)

- ◎ 良い
- 普通
- △ 今一つ
- × 悪い

以下、個別項目同じです

コメント:

9. 設計担当者についてお伺いします。

(建売・モデルハウスの方は11へ)

① 総合的にみてどうでしたか？



② 個別の項目についてお伺いします
(□の中に◎○△×印をお願いします。)

- お客様のご希望に合った提案力
- お客様のご希望に合った商品知識
- お客様のご希望に合った間取り・動線
- わかりやすい図面説明・補足資料
- お客様のご要望に合ったデザイン性

コメント:
最初の段階で「シミュの(2~3個)間取りの提案がしほかった。

10. インテリアコーディネーターについてお伺いします

(建売・モデルハウスの方は11へ)

① 総合的にみてどうでしたか？



ご期待に添えず申し訳ございません。ご要望があったことを関係部署へ申し送りいたします。

② 個別の項目についてお伺いします (注文住宅を購入されたお客様解答欄)
(□の中に◎○△×印をお願いします。)

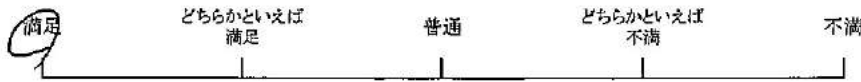
- インテリアに関する商品知識・情報提供力
- 使い勝手を考慮したアドバイス
- 見積り提出の早さ・正確さ・明確さ
- 接客について(相談しやすかった等)



コメント:

11. 工事現場担当者についてお伺いします。

① 総合的にみてどうでしたか？



② 個別の項目について建築現場をご覧になった方にお伺いします

(□の中に◎○△×印をお願いします。)

- 建物の仕上がり状態
- 現場の安全確保、資材管理、清掃状況
- 現場の工期厳守(外構除く)
- 現場監督、職人の対応や態度
- 付近の住宅への配慮等

コメント:

12. 間取り・デザイン (建物、外構) についてお伺いします。

① 総合的にみてどうでしたか？



② 間取り・デザインについてお伺いします。

(□の中に◎○△×印をお願いします。)

- 間取り・プランニング (家事動線など)
- 外観デザイン (色・形・意匠性・素材など)
- 内観デザイン (インテリア・照明・カーテンのコーディネートなど)
- 外構デザイン (意匠性・仕上がりの綺麗さ・使い勝手など)

コメント:

13. 住み心地について総合的にどうでしたか？



コメント:

14. 総合的にみて敷島住宅の家をどう思いますか？



① もし、再度住宅を購入することがあれば敷島住宅の家を購入したいと思いますか？

- 1. はい
- 2. いいえ

② お身内の方やお知り合いの方がマイホーム購入を検討していたら敷島住宅の家を推薦したいと思いますか？

- 1. はい
- 2. いいえ

その他ご意見がありましたらご記入ください。

コメント:

ご協力ありがとうございました。

※個人情報とは非公開の上、弊社HPにて公開させて頂く場合がございますのでご了承くださいますようお願い致します。

【個人情報保護方針】 敷島住宅株式会社(以下、当社)は、住宅の設計、施工、販売、管理の事業を通じて住宅事業に携わる企業として個人情報保護の重要性を認識し、以下の通り個人情報保護方針を定め遵守するとともに、「行政手続における特定の個人を識別するための番号の利用等に関する法律」、「個人情報の保護に関する法律」及び「特定個人情報の適正な取扱いに関するガイドライン(事業者編)」を遵守して特定個人情報の適正な取扱いを行います。また、日本工業規格「個人情報マネジメントシステム要求事項」(JIS Q15091)に準拠した個人情報保護マネジメントシステムを構築し、当社の役員および従業員は、このマネジメントシステムを遵守し適用することにより個人情報を適切に取扱いします。

1. 当社は、個人情報を取扱う責任者を置き、個人情報の取扱い、利用および取扱いについて適正な管理を行います。また、取扱う個人情報は利用目的を明確にし、その目的の達成に必要な範囲を超えた個人情報の取扱いは行いません。

2. 当社は、個人情報の取扱いに関する法令、国が定める指針その他規程を遵守します。

3. 当社は、個人情報の漏えい、滅失又は毀損の防止及び不正にアクセスする安全管理措置を講じ、個人情報の保護に努めます。

4. 当社は、取扱う個人情報に関する苦情及び相談に対し窓口を設置し速やかに対応いたします。

5. 当社は、個人情報を保護するためのマネジメントシステムを継続的に改善して行きます。

制定年月日 2010年4月1日 最終改定日 2022年9月1日
敷島住宅株式会社 代表取締役 川島水好【個人情報に関する問い合わせ先】 株式会社敷島住宅 総務部 電話:06-6992-6733(代) E-Mail:desk@shkshhima-j.co.jp

お客様CSアンケート

お名前			お電話番号		
ご住所					
団地名					
号地	注文住宅 ・ 建売(モデルハウス)				

※建売、モデルハウスご購入のお客様につきましては項目9～10を省略して11へお進みください。

1. 以前から敷島住宅をご存知でしたか？

- ①以前から知っていた 2. 今回はじめて知った

2. 敷島住宅をはじめにお知りになったきっかけは？

- ①ホームページ 2.SUUMO 3.HOME'S 4.Instagram 5.ブログ 6.YouTube
 7.Facebook 8.DM 9.広告・チラシ 10.テレビ・ラジオ 11.展示場、分譲地、現地を見て
 12.身内、知人より聞いて(紹介) 13.会報誌を見て 14.その他()

3. 住宅を検討する上で参考にしたものは何ですか？

- 1.SUUMO 2.SUUMO無料誌 3.SUUMOカウンター 4.知人の意見 ⑤営業担当の意見
 6.住宅総合展示場 7.現地モデル 8.会社ホームページ 9.YouTube 10.Instagram
 11.LINE 12.Pinterest 13.住宅系ブログ 14.住宅系雑誌()
 15.インターネット(サイト名:) 16.その他()

4. 敷島住宅のホームページをご覧になったことはありますか？

- ①はい 2.いいえ

5. はいと答えられた方で、ホームページの内容は総合的にいかがでしょうか？

- 1.分かりやすい ②普通 2.わかりにくい

はいと答えられた方で具体的に参考になったページにチェックをお願いいたします。(複数回答可)

「特になし」とお答えになった方へ⇒どのようなページがあれば参考になったかお聞かせください

- （
チ
ェ
ッ
ク
欄
）
- 敷島住宅の家づくり(設計・デザイン、設備・仕様、構造)
 - ご購入者事例集・デジタルカタログ
 - 保証とサービス(保証、アフターサービス)
 - 分譲地・物件情報
 - キャンペーン情報
 - 計画中プロジェクト(新規分譲地・物件情報)
 - 分譲地コンセプトブック
 - お客様の声(CSアンケート)
 - 会社案内(コーポレートサイト)
 - モデルハウス情報
 - 360° バーチャルモデルルーム(VRモデルハウス)
 - 敷島住宅オーナーズサイト
 - 特になし(コメント:)

もっと知りたかったこと、他のサイトで調べたことなどがご意見あればお聞かせください。

コメント:

6. 敷島住宅の公式SNSをご覧になったことはありますか？

1.はい

②いいえ

はいと答えられた方で具体的に参考になったページにチェックをお願いいたします。(複数回答可)

「特になし」とお答えになった方へ⇒どのようなページがあれば参考になったかお聞かせください

- (
チ
ェ
ッ
ク
欄
)
- YouTube
 - Instagram (投稿写真)
 - インスタライブ
 - 公式ブログ
 - 敷島スタッフブログ
 - LINE (注文住宅事業部公式)
 - Facebook
 - 特になし(コメント:)

もっと知りたかったこと、他のサイトで調べたことなどがご意見あればお聞かせください。

コメント:

7. ご購入決定の理由を重視した順に番号をお願いします。(重視したものだけで結構です)

※重視したもののみコメントをお願いします。

- (
番
号
欄
)
- 1 立地・住環境(コメント: 駅近、学校が近い,)
 - 3 価格(コメント:)
 - 2 営業担当者の信頼度(コメント: 親近になってくれた,)
 - 会社の信頼度(コメント:)
 - デザイン性(コメント:)
 - 4 建物の性能(コメント: 耐震性、断熱性,)
 - 保証・アフターサービス(コメント:)
 - 住宅設備のグレード(コメント:)
 - 紹介者の薦め(コメント:)

8. 営業担当者についてお伺いします。

① 総合的にみてどうでしたか？



② 個別の項目についてお伺いします

(□の中に◎○△×印をお願いします。)

- 商品知識・情報提供力
- お客様のご希望や問題点の把握
- お客様のご希望に合った提案力
- お客様のご注文、お問い合わせ等に対する対応力(迅速さ、的確さ)
- お客様のご注文に対してできない事の説明と明確さ
- 予算に合った提案内容、見積もり提出の早さ、正確さ、明確さ
- 適切な打合せ・連絡状況・時間の厳守状況
- 身だしなみ・言葉遣い
- 熱意・積極性
- 総合的にわかりやすい説明
- 話しやすさ(相談しやすい雰囲気)

(印象評価)

- ◎ 良い
- 普通
- △ 今一つ
- × 悪い

以下、個別項目同じです

コメント:

9. 設計担当者についてお伺いします。

(建売・モデルハウスの方は11へ)

① 総合的にみてどうでしたか？



② 個別の項目についてお伺いします

(□の中に◎○△×印をお願いします。)

- お客様のご希望に合った提案力
- お客様のご希望に合った商品知識
- お客様のご希望に合った間取り・動線
- わかりやすい図面説明・補足資料
- お客様のご要望に合ったデザイン性

コメント:

10. インテリアコーディネーターについてお伺いします

(建売・モデルハウスの方は11へ)

① 総合的にみてどうでしたか？



② 個別の項目についてお伺いします (注文住宅を購入されたお客様解答欄)

(□の中に◎○△×印をお願いします。)

- インテリアに関する商品知識・情報提供力
- 使い勝手を考慮したアドバイス
- 見積り提出の早さ・正確さ・明確さ
- 接客について(相談しやすかった等)

コメント:

11. 工事現場担当者についてお伺いします。

① 総合的にみてどうでしたか？



② 個別の項目について建築現場をご覧になった方にお伺いします

(□の中に◎○△×印をお願いします。)

- 建物の仕上がり状態
- 現場の安全確保、資材管理、清掃状況
- 現場の工期厳守(外構除く)
- 現場監督、職人の対応や態度
- 付近の住宅への配慮等

コメント:

12. 間取り・デザイン（建物、外構）についてお伺いします。

① 総合的にみてどうでしたか？



② 間取り・デザインについてお伺いします。

(□の中に◎○△×印をお願いします。)

- 間取り・プランニング（家事動線など）
- 外観デザイン（色・形・意匠性・素材など）
- 内観デザイン（インテリア・照明・カーテンのコーディネートなど）
- 外構デザイン（意匠性・仕上がりの綺麗さ・使い勝手など）

コメント:

13. 住み心地について総合的にどうでしたか？



コメント:

14. 総合的にみて敷島住宅の家をどう思いますか？



① もし、再度住宅を購入することがあれば敷島住宅の家を購入したいと思いますか？

- ① はい 2. いいえ

② お身内の方やお知り合いの方がマイホーム購入を検討していたら敷島住宅の家を推薦したいと思いますか？

- ① はい 2. いいえ

その他ご意見がありましたらご記入ください。

ご協力ありがとうございました。

※個人情報とは非公開の上、弊社HPにて公開させて頂く場合がございますのでご了承頂きますようお願い致します。

【個人情報保護方針】敷島住宅株式会社(以下、当社)は、住宅の設計、施工、販売、管理の事業を通じて住宅産業に携わる企業として個人情報保護の取組を認識し、以下の通り個人情報保護方針を定め遵守するとともに、「行政手続における特定の個人を識別するための番号の利用等に関する法律」(個人情報の保護に関する法律)及び「特定個人情報の取扱いに関するガイドライン(事業者編)」を遵守して特定個人情報の適正な取扱いを行います。また、日本工業規格「個人情報マネジメントシステム-要求事項」(JIS Q15001)に準拠した個人情報保護マネジメントシステムを構築し、当社の役員および従業員は、このマネジメントシステムを遵守し運用することにより個人情報を適切に取扱いします。

1. 当社は、個人情報の取扱い責任者を置き、個人情報の取得、利用および提供について適正な管理を行います。また、取扱う個人情報は利用目的を明確にし、その目的の達成に必要な範囲を超えた個人情報の取扱いは行いません。
 2. 当社は、個人情報の取扱いに関する法令、国が定める指針その他規範を遵守します。
 3. 当社は、個人情報の漏えい、滅失又は毀損の防止及び不正に関する安全管理措置を講じ、個人情報の保護に努めます。
 4. 当社は、取扱う個人情報に於ける苦情及び相談に対し窓口を設置し速やかに対応いたします。
 5. 当社は、個人情報保護を促進するためのマネジメントシステムを継続的に改善して行きます。

お客様CSアンケート

お名前	お電話番号
ご住所	
団地名	
号地	注文住宅 ・ 建売、モデルハウス

※建売、モデルハウスご購入のお客様につきましては項目9～10を省略して11へお進みください。

1. 以前から敷島住宅をご存知でしたか？

1. 以前から知っていた 2. 今回はじめて知った

2. 敷島住宅をはじめてお知りになったきっかけは？

- 1.ホームページ 2.SUUMO 3.HOME'S 4.Instagram 5.ブログ 6.YouTUBE
 7.Facebook 8.DM 9.広告・チラシ 10.テレビ・ラジオ 11.展示場、分譲地、現地を見て
 12.身内、知人より聞いて(紹介) 13.会報誌を見て 14.その他()

3. 住宅を検討する上で参考にしたものは何ですか？

- 1.SUUMO 2.SUUMO無料誌 3.SUUMOカウンター 4.知人の意見 5.営業担当の意見
 6.住宅総合展示場 7.現地モデル 8.会社ホームページ 9.YouTUBE 10.Instagram
 11.LINE 12.Pinterest 13.住宅系ブログ 14.住宅系雑誌()
 15.インターネット(サイト名:) 16.その他()

4. 敷島住宅のホームページをご覧になったことはありますか？

- 1.はい 2.いいえ

5. はいと答えられた方で、ホームページの内容は総合的にいかがでしょうか？

- 1.分かりやすい 2.普通 2.わかりにくい

はいと答えられた方で具体的に参考になったページにチェックをお願いいたします。(複数回答可)

「特になし」とお答えになった方⇒どのようなページがあれば参考になったかお聞かせください

- (チェック欄)
- 敷島住宅の家づくり(設計・デザイン、設備・仕様、構造)
 - ご購入者事例集・デジタルカタログ
 - 保証とサービス(保証、アフターサービス)
 - 分譲地・物件情報
 - キャンペーン情報
 - 計画中プロジェクト(新規分譲地・物件情報)
 - 分譲地コンセプトブック
 - お客様の声(CSアンケート)
 - 会社案内(コーポレートサイト)
 - モデルハウス情報
 - 360° バーチャルモデルルーム(VRモデルハウス)
 - 敷島住宅オーナーズサイト
 - 特になし(コメント:)

もっと知りたかったこと、他のサイトで調べたことなどがご意見あればお聞かせください。

コメント:

6. 敷島住宅の公式SNSをご覧になったことはありますか？

1.はい

2.いいえ

はいと答えられた方で具体的に参考になったページにチェックをお願いいたします。(複数回答可)

「特になし」とお答えになった方へ⇒どのようなページがあれば参考になったかお聞かせください

- (チ
エ
ッ
ク
欄
)
- YouTube
 - Instagram (投稿写真)
 - インスタライブ
 - 公式ブログ
 - 敷島スタッフブログ
 - LINE (注文住宅事業部公式)
 - Facebook
 - 特になし(コメント:)

もっと知りたかったこと、他のサイトで調べたことなどがご意見あればお聞かせください。

コメント:

キッチンまわりの事例集、部屋のインテリア(植物やドライフラワーの取り入れ方など...)

7. ご購入決定の理由を重視した順に番号をお願いします。(重視したものだけで結構です)

※重視したもののみコメントをお願いします。

- (番
号
欄
)
- 1 立地・住環境(コメント: 職場の近く、実家の近く)
 - 価格(コメント:)
 - 3 営業担当者の信頼度(コメント: とても親身に対応して下さい)
 - 会社の信頼度(コメント:)
 - 2 デザイン性(コメント: 自由設計で、自分たちの生活スタイルを取り入れる事ができた)
 - 建物の性能(コメント:)
 - 保証・アフターサービス(コメント:)
 - 住宅設備のグレード(コメント:)
 - 紹介者の薦め(コメント:)

8. 営業担当者についてお伺いします。

① 総合的にみてどうでしたか？

満足	どちらかといえば 満足	普通	どちらかといえば 不満	不満
----	----------------	----	----------------	----

② 個別の項目についてお伺いします

(□の中に◎○△×印をお願いします。)

- 商品知識・情報提供力
- お客様のご希望や問題点の把握
- お客様のご希望に合った提案力
- お客様のご注文、お問い合わせ等に対する対応力(迅速さ、的確さ)
- お客様のご注文に対してできない事の説明と明確さ
- 予算に合った提案内容、見積もり提出の早さ、正確さ、明確さ
- 適切な打合せ・連絡状況・時間の厳守状況
- 身だしなみ・言葉遣い
- 熱意・積極性
- 総合的にわかりやすい説明
- 話しやすさ(相談しやすい雰囲気)

(印象評価)

- ◎ 良い
- 普通
- △ 今一つ
- × 悪い

以下、個別項目同じです

コメント:

担当の頂いた亀谷さんには、感謝の気持ちでいっぱいです。山根さん、永井さんにも沢山教えて頂きます。

9. 設計担当者についてお伺いします。

(建売・モデルハウスの方は11へ)

① 総合的にみてどうでしたか？

満足	どちらかといえば 満足	普通	どちらかといえば 不満	不満
----	----------------	----	----------------	----

② 個別の項目についてお伺いします

(□の中に◎○△×印をお願いします。)

- お客様のご希望に合った提案力
- お客様のご希望に合った商品知識
- お客様のご希望に合った間取り・動線
- わかりやすい図面説明・補足資料
- お客様のご要望に合ったデザイン性

コメント:

担当の頂いた加藤さん、素直な家を作りありがとうございました！打ち合わせがとても楽しくなりました！

10. インテリアコーディネーターについてお伺いします

(建売・モデルハウスの方は11へ)

① 総合的にみてどうでしたか？

満足	どちらかといえば 満足	普通	どちらかといえば 不満	不満
----	----------------	----	----------------	----

② 個別の項目についてお伺いします (注文住宅を購入されたお客様解答欄)

(□の中に◎○△×印をお願いします。)

- インテリアに関する商品知識・情報提供力
- 使い勝手を考慮したアドバイス
- 見積り提出の早さ・正確さ・明確さ
- 接客について(相談しやすかった等)

コメント:

担当の頂いた中野さん！おがままは注文を全て受け止めて実現して下さりありがとうございました！

11. 工事現場担当者についてお伺いします。

① 総合的にみてどうでしたか？

満足
 どちらかといえば満足
 普通
 どちらかといえば不満
 不満

② 個別の項目について建築現場をご覧になった方にお伺いします

(□の中に◎○△×印をお願いします。)

- 建物の仕上がり状態
- 現場の安全確保、資材管理、清掃状況
- 現場の工期厳守(外構除く)
- 現場監督、職人の対応や態度
- 付近の住宅への配慮等

コメント:
 兼夏の暑い中、作業をしてくれてありがとうございました。
 建売からも、担当の宮崎さんには、丁寧に対応して頂きました。

12. 間取り・デザイン（建物、外構）についてお伺いします。

① 総合的にみてどうでしたか？

満足
 どちらかといえば満足
 普通
 どちらかといえば不満
 不満

② 間取り・デザインについてお伺いします。

(□の中に◎○△×印をお願いします。)

- 間取り・プランニング（家事動線など）
- 外観デザイン（色・形・意匠性・素材など）
- 内観デザイン（インテリア・照明・カーテンのコーディネートなど）
- 外構デザイン（意匠性・仕上りの綺麗さ・使い勝手など）

コメント:
 予想していた以上の仕上がりで、大満足です◎

13. 住み心地について総合的にどうでしたか？

満足
 どちらかといえば満足
 普通
 どちらかといえば不満
 不満

コメント:
 閑静な住居街で、どこに行くにも交通の便も良く、とても住み良いです。

14. 総合的にみて敷島住宅の家をどう思いますか？

満足
 どちらかといえば満足
 普通
 どちらかといえば不満
 不満

① もし、再度住宅を購入することがあれば敷島住宅の家を購入したいと思いますか？

1. はい
 2. いいえ

② お身内の方や知り合いの方がマイホーム購入を検討していたら敷島住宅の家を推薦したいと思いますか？

1. はい
 2. いいえ

その他ご意見がありましたらご記入ください。

沢山の方におかを頂き、大満足の家を建てる事ができました。敷島さんにお預けて良かったです。

ご協力ありがとうございました。

※個人情報非公開の上、弊社HPにて公開させて頂く場合がございますのでご了承頂きますようお願い致します。

【個人情報保護方針】 敷島住宅株式会社(以下、当社)は、住宅の設計、施工、販売、管理の事業を通じて住宅産業に携わる企業として個人情報の真実性を認識し、以下の通り個人情報保護方針を定め遵守するとともに、「行政手続における特定の個人を識別するための番号の利用等に関する法律」、「個人情報の保護に関する法律」及び「特定個人情報の適正な取扱いに関するガイドライン(事業者編)」を遵守して特定個人情報の適正な取扱いを行います。また、日本工業規格「個人情報マネジメントシステム-要求事項」(JIS Q15001)に準拠した個人情報保護マネジメントシステムを構築し、当社の役員および従業員は、このマネジメントシステムを厳守し運用することにより個人情報を適切に取扱います。

1. 当社は、個人情報の取扱いに際する法令、国が定める指針その他の規範を遵守します。
 2. 当社は、個人情報の漏えい、滅失又は毀損の防止及び不正に関する安全管理措置を講じ、個人情報の保護に努めます。
 3. 当社は、取扱う個人情報に関する苦情及び相談に対し窓口を設けて迅速適切に対応いたします。
 4. 当社は、個人情報を保護するためのマネジメントシステムを継続的に改善してまいります。
 5. 当社は、個人情報を保護するためのマネジメントシステムを継続的に改善してまいります。
 制定年月日 2010年4月1日 最終改定日 2022年01月1日
 敷島住宅株式会社 代表取締役 川島永好【個人情報に関する問い合わせ先】 株式会社敷島住宅 総務部 電話:06-6992-6733(代) E-Mail:desk@shikishima-j.co.jp

お客様CSアンケート

お名前	[Redacted]	お電話番号	[Redacted]
ご住所		[Redacted]	
団地名		[Redacted]	
号地		注文住宅 ・ 建売、モデルハウス	

※建売、モデルハウスご購入のお客様につきましては項目9～10を省略して11へお進みください。

1. 以前から敷島住宅をご存知でしたか？

1. 以前から知っていた 2. 今回はじめて知った

2. 敷島住宅をはじめてお知りになったきっかけは？

1. ホームページ 2. SUUMO 3. HOME'S 4. Instagram 5. ブログ 6. YouTube
7. Facebook 8. DM 9. 広告・チラシ 10. テレビ・ラジオ 11. 展示場、分譲地、現地を見て
 12. 身内、知人より聞いて(紹介) 13. 会報誌を見て 14. その他()

3. 住宅を検討する上で参考にしたものは何ですか？

1. SUUMO 2. SUUMO無料誌 3. SUUMOカウンター 4. 知人の意見 5. 営業担当の意見
6. 住宅総合展示場 7. 現地モデル 8. 会社ホームページ 9. YouTube 10. Instagram
11. LINE 12. Pinterest 13. 住宅系ブログ 14. 住宅系雑誌()
15. インターネット(サイト名:) 16. その他()

4. 敷島住宅のホームページをご覧になったことはありますか？

1. はい 2. いいえ

5. はいと答えられた方で、ホームページの内容は総合的にいかがでしょうか？

1. 分かりやすい 2. 普通 3. わかりにくい

はいと答えられた方で具体的に参考になったページにチェックをお願いいたします。(複数回答可)

「特になし」とお答えになった方へ⇒どのようなページがあれば参考になったかお聞かせください

- 敷島住宅の家づくり(設計・デザイン、設備・仕様、構造)
- ご購入者事例集・デジタルカタログ
- 保証とサービス(保証、アフターサービス)
- 分譲地・物件情報
- キャンペーン情報
- 計画中プロジェクト(新規分譲地・物件情報)
- 分譲地コンセプトブック
- お客様の声(CSアンケート)
- 会社案内(コーポレートサイト)
- モデルハウス情報
- 360° バーチャルモデルルーム(VRモデルハウス)
- 敷島住宅オーナーズサイト
- 特になし(コメント:)

もっと知りたかったこと、他のサイトで調べたことなどがご意見あればお聞かせください。

コメント:

6. 敷島住宅の公式SNSをご覧になったことはありますか？

1.はい

2.いいえ

はいと答えられた方で具体的に参考になったページにチェックをお願いいたします。(複数回答可)
「特になし」とお答えになった方へ⇒どのようなページがあれば参考になったかお聞かせください

- (
チ
ェ
ッ
ク
欄
)
- YouTube
 - Instagram(投稿写真)
 - インスタライブ
 - 公式ブログ
 - 敷島スタッフブログ
 - LINE(注文住宅事業部公式)
 - Facebook
 - 特になし(コメント:)

もっと知りたかったこと、他のサイトで調べたことなどがご意見あればお聞かせください。

コメント:

7. ご購入決定の理由を重視した順に番号をお願いします。(重視したものだけで結構です)
※重視したもののみコメントをお願いします。

- (
番
号
欄
)
- 立地・住環境(コメント: 通学路が一番の購入の決め手))
 - 価格(コメント:))
 - 営業担当者の信頼度(コメント:))
 - 会社の信頼度(コメント:))
 - デザイン性(コメント:))
 - 建物の性能(コメント:))
 - 保証・アフターサービス(コメント:))
 - 住宅設備のグレード(コメント:))
 - 紹介者の薦め(コメント:))

8. 営業担当者についてお伺いします。

① 総合的にみてどうでしたか？



② 個別の項目についてお伺いします

(□の中に◎○△×印をお願いします。)

- 商品知識・情報提供力
- お客様のご希望や問題点の把握
- お客様のご希望に合った提案力
- お客様のご注文、お問い合わせ等に対する対応力(迅速さ、的確さ)
- お客様のご注文に対してできない事の説明と明確さ
- 予算に合った提案内容、見積り提出の早さ、正確さ、明確さ
- 適切な打合せ・連絡状況・時間の厳守状況
- 身だしなみ・言葉遣い
- 熱意・積極性
- 総合的にわかりやすい説明
- 話しやすさ(相談しやすい雰囲気)

(印象評価)

- ◎ 良い
- 普通
- △ 今一つ
- × 悪い

以下、個別項目同じです

コメント: *あまり把握されてない印象を受けました。2音目には確認します。ほかの2音目2音目! あまり期待してないから2音目2音目にショックもほかの2音目です。*

9. 設計担当者についてお伺いします。

(建売・モデルハウスの方は11へ)

① 総合的にみてどうでしたか？



いただいたご意見を真摯に受け止め、言成に言成急努めを参ります。申し訳ございません。

② 個別の項目についてお伺いします

(□の中に◎○△×印をお願いします。)

- お客様のご希望に合った提案力
- お客様のご希望に合った商品知識
- お客様のご希望に合った間取り・動線
- わかりやすい図面説明・補足資料
- お客様のご要望に合ったデザイン性



コメント:

10. インテリアコーディネーターについてお伺いします

(建売・モデルハウスの方は11へ)

① 総合的にみてどうでしたか？



② 個別の項目についてお伺いします (注文住宅を購入されたお客様解答欄)

(□の中に◎○△×印をお願いします。)

- インテリアに関する商品知識・情報提供力
- 使い勝手を考慮したアドバイス
- 見積り提出の早さ・正確さ・明確さ
- 接客について(相談しやすかった等)

コメント:

11. 工事現場担当者についてお伺いします。

① 総合的にみてどうでしたか？

満足 どちらかといえば満足 普通 どちらかといえば不満 不満

② 個別の項目について建築現場をご覧になった方にお伺いします

(□の中に◎○△×印をお願いします。)

- 建物の仕上がり状態
- 現場の安全確保、資材管理、清掃状況
- 現場の工期厳守(外構除く)
- 現場監督、職人の対応や態度
- 付近の住宅への配慮等

コメント:

12. 間取り・デザイン（建物、外構）についてお伺いします。

① 総合的にみてどうでしたか？

満足 どちらかといえば満足 普通 どちらかといえば不満 不満

② 間取り・デザインについてお伺いします。

(□の中に◎○△×印をお願いします。)

- 間取り・プランニング（家事動線など）
- 外観デザイン（色・形・意匠性・素材など）
- 内観デザイン（インテリア・照明・カーテンのコーディネートなど）
- 外構デザイン（意匠性・仕上りの綺麗さ・使い勝手など）

コメント:

13. 住み心地について総合的にどうでしたか？

満足 どちらかといえば満足 普通 どちらかといえば不満 不満

コメント:

14. 総合的にみて敷島住宅の家をどう思いますか？

満足 どちらかといえば満足 普通 どちらかといえば不満 不満

① もし、再度住宅を購入することがあれば敷島住宅の家を購入したいと思いますか？

1. はい 2. いいえ

② お身内の方やお知り合いの方がマイホーム購入を検討していたら敷島住宅の家を推薦したいと思いますか？

1. はい 2. いいえ

その他ご意見がありましたらご記入ください。

コメント:

ご協力ありがとうございました。

※個人情報非公開の上、弊社HPにて公開させて頂く場合がございますのでご了承くださいますようお願い致します。

【個人情報保護方針】敷島住宅株式会社(以下、当社)は、住宅の設計、施工、販売、管理の事業を通じて住宅産業に携わる企業として個人情報の重要性を認識し、以下の通り個人情報保護方針を定め遵守するとともに、「行政手続における特定の個人を識別するための番号の利用等に関する法律」(個人情報の保護に関する法律)及び「特定個人情報の適正な取扱いに関するガイドライン(事業者編)」を遵守して特定個人情報の適正な取扱いを行います。また、日本工業規格「個人情報マネジメントシステム 要求事項(JIS Q15001)」に準拠した個人情報保護マネジメントシステムを構築し、当社の役員および従業員は、このマネジメントシステムを遵守し運用することにより個人情報を適切に取扱いします。

1. 当社は、個人情報の取扱いに関する法令、国が定める指針その他規範を遵守します。
2. 当社は、個人情報の取扱い、滅失又は毀損の防止及び是正に関する安全管理措置を講じ、個人情報の保護に努めます。
3. 当社は、取扱う個人情報に関する苦情及び相談に対し窓口を設け迅速やかに対応いたします。
4. 当社は、個人情報を保護するためのマネジメントシステムを継続的に改善して行きます。
5. 本方針は、2010年11月1日 最終改定日 2022年9月1日
敷島住宅株式会社(住所)〒465-0801 愛知県豊田市長瀬町1-1-1 敷島住宅株式会社 総務課 電話:0565-879971 E-MAIL:info@fukushima.co.jp