

お客様CSアンケート

お名前	お電話番号
ご住所	
団地名	
号地	注文住宅・建売、モデルハウス

※建売、モデルハウスご購入のお客様につきましては項目6~8を省略して9へお進みください。

1. 以前から販売住宅購をご存知でしたか?

1. 以前から知っていた 2. 今回はじめて知った

2. 販売住宅購をお知りになったきっかけは?

1. 新聞の折込チラシ 2. 住宅雑誌 3. ホームページ 4. テレビ、ラジオのCMで
 5. どこかの分譲地を見て 6. 身内、知人より聞いて(紹介)

7. インターネット(サイト名:) 8. その他()

3. 今、お住まいの分譲地はどのようにしてお知りになりましたか?

1. 身内、知人より 2. 新聞の折込チラシ 3. 住宅雑誌 4. ホームページ
5. 以前の自宅の近く 6. 廉価の近く 7. 通りががりで分譲地又は看板を見て
8. インターネット(サイト名:) 9. その他()

4. ご購入決定の理由を直視した際に番号をお願いします。(直視したものだけで結構です)

※直視したものののみコメントをお願いします。

- 一 立地(コメント: 駅から近く)
番 位環境(コメント: 静かで暮らし、同じ感くらの家族が多い)
二 価格(コメント: この広さでこの価格がいい)
三 営業マンの信頼度(コメント:)
四 会社の信頼度(コメント:)
五 デザイン性(コメント: モデルハウスという感じあり) オンもしたて
六 建物の信頼性(コメント: 耐震強度も3である)
七 アフターサービスの安心感(コメント:)
八 その他(コメント:)

5. 営業担当者についてお伺いします。

① 総合的にみてどうでしたか？

非常に満足	ほぼ満足	どちらかといえば満足	不満はないが物足りない	どちらかといえば不満	不満	かなり不満
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					

② 個別の項目についてお伺いします

(□の中に◎○△×印をお願いします。)

- 商品知識・情報提供力
- お客様のご希望や問題点の把握
- お客様のご希望に合った提案力
- お客様のご在文、お問い合わせ等に対する対応力(迅速さ、的確さ)
- お客様のご在文に対してできない事の説明と明確さ
- 予算に合った提案内容、見積もり提出の早さ、正確さ、明確さ
- 商切を打合せ・連絡状況・時間の確保状況
- 身だしなみ・言葉遣い
- 熟練・積極性
- 総合的にわかりやすい説明

(印象評価)

- ◎ 良い
- 普通
- △ 今一つ
- × 悪い

以下、個別項目同じです

コメント:

6. 企画設計についてお伺いします。(独立・モデルハウスの方は9へ)

① 総合的にみてどうでしたか？

非常に満足	ほぼ満足	どちらかといえば満足	不満はないが物足りない	どちらかといえば不満	不満	かなり不満
<input type="checkbox"/>						

② 個別の項目についてお伺いします

(□の中に◎○△×印をお願いします。)

- お客様のご希望に合った提案力
- お客様のご希望に合った商品知識
- お客様のご希望に合った聞き取り・動線
- わかりやすい図面説明・補足資料

コメント:

7. コーディネーターについてお伺いします。

① 総合的にみてどうでしたか？

非常に満足	ほぼ満足	どちらかといえば満足	不満はないが物足りない	どちらかといえば不満	不満	かなり不満
<input type="checkbox"/>						

② 個別の項目についてお伺いします

(□の中に◎○△×印をお願いします。)

- インテリアに関する商品知識・情報提供力
- 使い勝手を考慮したアドバイス
- わかりやすい説明
- 見積り提出の早さ・正確さ・明確さ

コメント:

8. 建物工事の現場管理についてお伺いします。

① 総合的にみてどうでしたか？

非常に満足	ほぼ満足	どちらかといえば満足	不満はないが物足りない	どちらかといえば不満	不満	かなり不満
-------	------	------------	-------------	------------	----	-------

② 個別の項目について建築現場をご覧になった方にお伺いします

(□の中に◎○△×印をお願いします。)

- 工事の正確性
- 現場の安全確保、資材管理、清掃状況
- 現場の工期厳守
- 職人の態度

コメント:

9. 建物についてお伺いします。

① 総合的にみてどうでしたか？

非常に満足	ほぼ満足	どちらかといえば満足	不満はないが物足りない	どちらかといえば不満	不満	かなり不満
-------	------	------------	-------------	------------	----	-------

② 個別の項目についてお伺いします

(□の中に◎○△×印をお願いします。)

- 建物の間取り・デザイン性
- インテリア・照明・カーテンのコーディネート
- 建物工事の完成度(住宅の設備・仕様等)

コメント: 所々不備が見つかって処置してもらつた点もあれば、まだ未処置のところもある。

10. 住み心地について総合的にどうでしたか？【街並み・住環境など】

対応有り。以後気をつけます、といった。



非常に満足	ほぼ満足	どちらかといえば満足	不満はないが物足りない	どちらかといえば不満	不満	かなり不満
-------	------	------------	-------------	------------	----	-------

コメント: 住環境としてはとても静かなのが満足でした。

11. 総合的にみて敷島住宅の家をどう思いますか？

非常に満足	ほぼ満足	どちらかといえば満足	不満はないが物足りない	どちらかといえば不満	不満	かなり不満
-------	------	------------	-------------	------------	----	-------

①もし、再度住宅を購入するがあれば敷島住宅の家を購入したいと思いますか？

1. はい 2. いいえ

②お身内の方やお知り合いの方がマイホーム購入を検討していたら敷島住宅の家を推薦したいと思われますか？

1. はい 2. いいえ

その他ご意見がありましたらご記入ください。

窓のデザイン性や周りの住環境に関しては大変満足しますが、それ以外のアフターフィローに関しては対応が遅い部分がある。

ご協力ありがとうございました。

【個人情報保護方針】敷島住宅株式会社以下、当社といいます。当社は、お客様の設計、施工、販売、管理の事業を通じてお客様のプライバシー保護に最も重要な企業として個人情報保護の重要性を認識し、以下の通り個人情報保護方針を定めます。とともに、「行政手続における特定の個人を識別するための各号の利用等に関する指針」、「個人情報の保護に関する指針」及び「特定個人情報の適正な取扱いに関するガイドライン(セキュリティ)」を遵守して特定個人情報の適正な取扱いを行います。また、日本工業規格「個人情報マネジメントシステム-要求事項」(JIS Q 15001)に準拠した個人情報保護マネジメントシステムを構築し、当社の役員および従業員は、このマネジメントシステムを遵守することにより個人情報を適切に取扱います。

1. 当社は、個人情報を取扱う責任者を定め、個人情報の取扱、利用および提供について適切な管理を行います。また、取扱い個人情報は利用目的を明確にし、その目的の達成に必要な範囲を超えた個人情報の取扱いは行いません。

2. 当社は、個人情報の適切な取扱い、適切な取扱いの範囲及び是正に附する監督機能を実現し、個人情報の保護に努めます。

3. 当社は、個人情報を取扱う場合に常に個人情報を適切に取扱うよう努めています。

4. 当社は、個人情報を取扱うためのマネジメントシステムを継続的に改善して行きます。

5. 当社は、個人情報を取扱うためのマネジメントシステムを継続的に改善して行きます。

制定年月日 平成22年4月1日 制訂改定日 平成22年9月1日

敷島住宅株式会社 代表取締役 関島永好【個人情報を用いる問い合わせ先】株式会社敷島住宅 電話:06-6892-6739 FAX: E-mail: info@fukushima-nissei.jp

お客様CSアンケート

お名前		お住居番号	
ご住所			
団地名			
号地	注文住宅・建売、モデルハウス		

※新規、モデルハウスご購入のお客様につきましては項目5~8を省略して9へお進みください。

1. 以前から販売住宅㈱をご存知でしたか?

- ① 以前から知っていた ② 今回はじめて知った

2. 販売住宅㈱をお知りになったきっかけは?

- ① 新聞の折込チラシ ② 住宅雑誌 ③ ホームページ ④ テレビ、ラジオのCMで
 ⑤ どこかの分譲地を見て ⑥ 身内、知人より聞いて(紹介)
 ⑦ インターネット(サイト名:) ⑧ その他()

3. 今、お住まいの分譲地はどのようにしてお知りになりましたか?

- ① 身内、知人より ② 新聞の折込チラシ ③ 住宅雑誌 ④ ホームページ
 ⑤ 以前の自宅の近く ⑥ 親元の近く ⑦ 通りががりで分譲地又は看板を見て
 ⑧ インターネット(サイト名:) ⑨ その他()

4. ご購入決定の理由を重視した順に番号をお願いします。(重複したものだけで結構です)

※重複したもののみコメントをお願いします。

- 一 ① 立地(コメント: 駅からも近く、車通り)
 番 ④ 住環境(コメント: 導教も近く、子育てに最適)
 号 ⑤ 価格(コメント: 京都市へアプロセセイが、非常に地価を安い)
 棚 ⑦ 営業マンの信頼度(コメント: 会社員さん、丁寧に説明の頂きました、安心感)
 一 ⑥ 会社の信頼度(コメント:)
 一 ⑨ デザイン性(コメント:)
 一 ③ 建物の信頼性(コメント: 行方不明に対する対応が早い)
 一 ⑧ アフターサービスの安心感(コメント:)
 一 その他(コメント:)

5. 営業担当者についてお伺いします。

① 総合的にみてどうでしたか?

非常に満足	ほぼ満足	どちらかといえば満足	不満はないが物足りない	どちらかといえば不満	不満	かなり不満
<input checked="" type="radio"/>						

② 個別の項目についてお伺いします。

(□の中に◎○△×印をお願いします。)

- 商品知識・情報提供力
- お客様のご希望や問題点の把握
- お客様のご希望に合った提案力
- お客様のご注文、お問い合わせ等に対する応答力(迅速さ、的確さ)
- お客様のご注文に対してできない事の説明と明確さ
- 予算に合った提案内容、見積もり提出の早さ、正確さ、明確さ
- 適切な打合せ・連絡状況・時間の厳守状況
- 身だしなみ・言葉遣い
- 熟意・積極性
- 総合的にわかりやすい説明

(印象評価)

- 良い
- 普通
- 今一つ
- 悪い

以下、個別項目同じです

コメント:

良い営業担当者に会ったときは、非常に満足します。でも金額は高い
ので、まずはお値段を教えてもらいたいところ。

6. 企画設計についてお伺いします。(建築・モデルハウスの方は3~)

① 総合的にみてどうでしたか?

非常に満足	ほぼ満足	どちらかといえば満足	不満はないが物足りない	どちらかといえば不満	不満	かなり不満
<input checked="" type="radio"/>						

② 個別の項目についてお伺いします。

(□の中に◎○△×印をお願いします。)

- お客様のご希望に合った提案力
- お客様のご希望に合った商品知識
- お客様のご希望に合った間取り・動線
- わかりやすい図面説明・補足資料

コメント:

カト、家を抜けて遠く、何年もかけて完成形にして頂きました。

7. コーディネーターについてお伺いします。

① 総合的にみてどうでしたか?

非常に満足	ほぼ満足	どちらかといえば満足	不満はないが物足りない	どちらかといえば不満	不満	かなり不満
<input checked="" type="radio"/>						

② 個別の項目についてお伺いします。

(□の中に◎○△×印をお願いします。)

- インテリアに関する商品知識・情報提供力
- 使い勝手を考慮したアドバイス
- わかりやすい説明
- 見積もり提出の早さ・正確さ・明確さ

コメント:

非常に気を配り丁寧な対応で満足度は高かったです。
窓やドアの取扱いの説明がよくわからず、奥行き感がよくわからず。

8. 動物工事の現場管理についてお伺いします。

① 経営的に盈利性で、たか?

A horizontal scale with five tick marks labeled from left to right: どちらかといへば満足 (Somewhat Satisfied), 不満はない (No dissatisfaction), どちらかといへば不満 (Somewhat Unsatisfied), 不満 (Dissatisfaction), and かなり不満 (Very Dissatisfied). The label 'どちらかといへば' is repeated twice.

② 個別の項目について建築現場を経験になった方にお伺いします。

(□の中に◎印を複数枚お書きください)

- 工事の正確性
 - 現場の安全確保、資材管理、消耗状況
 - 現場の工期遵守
 - 購入の態度

コメント:
お隣に食山市へ又遊びに遊び
感想をお聞かせ。

9. 犯物についてお伺いします。

① 飲食的正確攝取方法？

A horizontal scale with seven tick marks labeled from left to right: 1. 満足 (Mitsoku), 2. 满足 (Mitsoku), 3. どちらかといえば満足 (Dochiraka ieba Mitsoku), 4. 不満はないが物足りない (Hanshinnai ga mono足りない), 5. どちらかといえば不満 (Dochiraka ieba Hanshoku), 6. 不満 (Hanshoku), and 7. かなり不満 (Kanari hanashoku).

(2) 個別の効用についても同じく、また

(1)の中に印を捺す

- 建物の間取り・デザイン性
 - インテリア・照明・カーテンのニーズ・ディレクト
 - 建物工事の完成度(住宅の設備・仕様等)

コメント:
大変、久しぶりに遊びました。また
遊びます。
TOMO

(6) 住み心地について総合的にどうでしたか?【街並み・住環境など】

非常に満足	ほくちく	どちらかといえば満足	不満はないが物足りない	どちらかといえば不満	不満	かなり不満

二九八

勘定はしあ。更に何か。

11. 総合的にみて歓喜住室の家をどう思いませんか？

非常に 満足	ほど 満足	どちらかといえ る満足	不満はないが 物足りない	どちらかといえ る不満	不 満	か な り 不 満
-----------	----------	----------------	-----------------	----------------	-----	-----------------------

①もし、西廻住宅を購入するこ^トがあるれば敷居住宅の家を購入したいと思いまよか?

① 65-12 2,200

②お身内の上をお預り合いの方がマイオート購入を検討しておきたい場合は、お問い合わせください。

第十一章 市场细分

その他の二項目が並んで記入された。

ご機力ありがとうございました。

お客様CSアンケート

お名前	お電話番号
ご住所	
団地名	
号数	株式会社 建売、モデルハウス

※建売、モデルハウスご購入のお客様につきましては項目6~8を省略して9へお読みください。

1. 以前から販売住宅街をご存知でしたか?

- ① 以前から知っていた ② 今回はじめて知った

2. 敷島住宅街をお知りになったきっかけは?

1. 新聞の折込チラシ 2. 住宅雑誌 3. ホームページ 4. テレビ、ラジオのCMで

⑤ どこかの分譲地を見て 6. 身内、知人より聞いて(紹介)

7. インターネット(サイト名:) 8. その他()

3. 今、お住まいの分譲地はどのようにしてお知りになりましたか?

1. 身内、知人より 2. 新聞の折込チラシ 3. 住宅雑誌 4. ホームページ

5. 以前の自宅の近く 6. 親元の近く ⑦ 通りががりで分譲地又は看板を見て

8. インターネット(サイト名:) 9. その他()

4. ご購入決定の理由を重視した順に番号をお願いします。(重視したものだけで結構です)

※重視したもののみコメントをお願いします。

一 ① 立地(コメント: 小学校区と駅の距離)

希 ③ 住環境(コメント: 美しい)

② 価格(コメント:)

号 营業マンの信頼度(コメント:)

会社の信頼度(コメント:)

欄 デザイン性(コメント:)

一 建物の信頼性(コメント:)

アフターサービスの安心感(コメント:)

その他(コメント:)

5. 営業担当者についてお伺いします。

① 総合的にみてどうでしたか？

非常に 満足	ほぼ 満足	どちらかといえば 満足	不満はないが 物足りない	どちらかといえば 不満	不満	かなり 不満
-----------	----------	------------------------	-----------------	----------------	----	-----------

② 個別の項目についてお伺いします

(□の中に◎○△×印をお願いします。)

- 商品知識・情報提供力
- お客様のご希望や問題点の把握
- お客様のご希望に合った提案力
- お客様のご注文、お問い合わせ等に対する対応力(迅速さ、的確さ)
- お客様のご注文に対してできない事の説明と明確さ
- 予算に合った提案内容、見積もり提出の早さ、正確さ、明確さ
- 適切な打合せ・連絡状況・時間の厳守状況
- 身だしなみ・言葉遣い
- 熟練・積極性
- 総合的にわかりやすい説明

(印象評価)

- ◎ 良い
- 普通
- △ 今一つ
- × 悪い

以下、個別項目同じです

コメント:

答えていたレスポンスも早く、丁寧に丁寧に説いてくれて、わかりやすく答えていました。

6. 企画設計についてお伺いします。(遠亮・キデルハウスの方は9へ)

① 総合的にみてどうでしたか？

非常に 満足	ほぼ 満足	どちらかといえば 満足	不満はないが 物足りない	どちらかといえば 不満	不満	かなり 不満
-----------	----------	------------------------	-----------------	----------------	----	-----------

② 個別の項目についてお伺いします

(□の中に◎○△×印をお願いします。)

- お客様のご希望に合った提案力
- お客様のご希望に合った商品知識
- お客様のご希望に合った商取引・動線
- わかりやすい図面説明・補足資料

コメント:

7. ノーティングについてお伺いします。

① 総合的にみてどうでしたか？

非常に 満足	ほぼ 満足	どちらかといえば 満足	不満はないが 物足りない	どちらかといえば 不満	不満	かなり 不満
-----------	----------	------------------------	-----------------	----------------	----	-----------

② 個別の項目についてお伺いします

(□の中に◎○△×印をお願いします。)

- インテリアに関する商品知識・情報提供力
- 使い勝手を考慮したアドバイス
- わかりやすい説明
- 見積り提出の早さ・正確さ・明確さ

コメント:

親切でよく考えて頂けました。

8. 建物工事の現場管理についてお伺いします。

① 総合的にみてどうでしたか？

非常に満足	ほぼ満足	どちらかといえば満足	不満はないが物足りない	どちらかといえば不満	不満	かなり不満
-------	------	------------	-------------	------------	----	-------

② 個別の項目について建築現場をご覧になつた方にお伺いします

(□の中に◎○△×印をお願いします。)

- 工事の正確性
- 現場の安全確保、資材管理、清掃状況
- 現場の工期厳守
- 職人の態度

と現場監督

コメント：大工さんのお仕事は丁寧でしっかり説明もして頂けました。ただ工具類は、人ぐるり肉身を思ってまだ賃料時よりかなり遅くなり、余りご説明もなかったので、残念でした。



9. 建物についてお伺いします。

① 総合的にみてどうでしたか？

非常に満足	ほぼ満足	どちらかといえば満足	不満はないが物足りない			
-------	------	------------	-------------	--	--	--

説明不足によりご心配をおかけ下さいまして、大変申し訳ありませんでした。今後は、営業担当者より丁寧にご説明する所がございます。

② 個別の項目についてお伺いします

(□の中に◎○△×印をお願いします。)

- 建物の間取り・デザイン性
- インテリア・照明・カーテンのコーディネート
- 建物工事の完成度(住宅の設備・仕様等)

コメント：

10. 住み心地について総合的にどうでしたか？【街並み・住環境など】

非常に満足	ほぼ満足	どちらかといえば満足	不満はないが物足りない	どちらかといえば不満	不満	かなり不満
-------	------	------------	-------------	------------	----	-------

コメント：

11. 総合的にみて敷島住宅の家をどう思いますか？

非常に満足	ほぼ満足	どちらかといえば満足	不満はないが物足りない	どちらかといえば不満	不満	かなり不満
-------	------	------------	-------------	------------	----	-------

① もし、再度住宅を購入するがあれば敷島住宅の家を購入したいと思いますか？

① はい ② いいえ

② お身内の方やお知り合いの方がマイホーム購入を検討していたら敷島住宅の家を推薦したいと思われますか？

① はい ② いいえ

その他ご意見がありましたらご記入ください。

ありべしいうございました。色々面倒なP字耗に比べて、み調べやすくてできることだけ希望になじむ頂いたって、よかったです。

ご協力ありがとうございました。

【個人情報保護方針】株島化ビル株式会社以下、当社といいます。住宅の設計、施工、販売、管理の事業を通じて住宅事業に携わる企業として個人情報保護の重要性を認識し、以下の通り個人情報保護方針を定め遵守するとともに、「行政手続における特定の個人を識別するための番号等の利用等に要する出力」、「個人情報を保護の取扱いに関する指針」及び「特定個人情報を適正な取扱いに関するガイドライン」(以下「指針等」といいます)を遵守して特定期個人情報の適切な取扱いを行います。また、日本工業規格「個人情報マネジメントシステム構成要項」(JIS Q15001)に準拠した個人情報保護マネジメントシステムを構築し、当社の役員および従業員は、このマネジメントシステムを参考に運用することにより個人情報を適切に取り扱います。

1. 当社は、個人情報を収集する旨を明示し、個人情報の取扱い、利用目的等について適正な管理を行います。また、取扱う個人情報を利用目的を明確にし、その目的の達成に必要な範囲を超えた個人情報を収集しないこと。

2. 当社は、個人情報の収集や利用する出力、用紙定める指針その他の規範を遵守します。

3. 当社は、個人情報を収集し、該当又はそれ以前に既に持てる安全管理制度を設立し、個人情報の保護に努めます。

4. 当社は、収集した個人情報を保護するためのセキュリティシステムを効果的に実施して行います。

5. 当社は、個人情報を保護するためのセキュリティシステムを効果的に実施して行います。

調査年月日 平成27年4月1日 最終改定日 平成27年9月1日

株島化ビル株式会社 代表取締役 川島永好【個人情報に関する問い合わせ先】株式会社柏島庄屋 設計部 電話:05-6332-6733 E-Mail:link@kishikawa-jc.jp

お客様CSアンケート

お名前	お電話番号
ご住所	
団地名	
号地	洋文住宅・建売、モデルハウス

※延べ、モデルハウスご購入のお客様につきましては項目6~8を省略して9へお進みください。

1. 以前から数島住宅㈱をご存知でしたか?

1. 以前から知っていた 2. 今はじめて知った

2. 数島住宅㈱をお知りになったきっかけは?

1. 新聞の折込チラシ 2. 住宅雑誌 3. ホームページ 4. テレビ、ラジオのCMで

5. どこかの分譲地を見て 6. 身内、知人より聞いて(紹介)

7. インターネット(サイト名: フーゾ) 8. その他()

3. 今、お住まいの分譲地はどのようにしてお知りになりましたか?

1. 身内、知人より 2. 新聞の折込チラシ 3. 住宅雑誌 4. ホームページ

5. 以前の自宅の近く 6. 観光の近く 7. 通りががりで分譲地又は看板を見て

8. インターネット(サイト名: フーゾ) 9. その他()

4. ご購入決定の理由を重視した順に番号をお願いします。(重視したものだけで結構です)

※重視したもののみコメントをお願いします。

1 立地(=メンバ: 立地と2F建と希望が叶う事) ()

2 住環境(=メント:) ()

3 価格(コメント: 値段手数料ない、モヤツペーンゼエコン在ザービスもしてもらいたい) ()

4 営業マンの信頼度(コメント:) ()

5 会社の信頼度(コメント:) ()

6 デザイン性(コメント: モダンで古めかしくない) ()

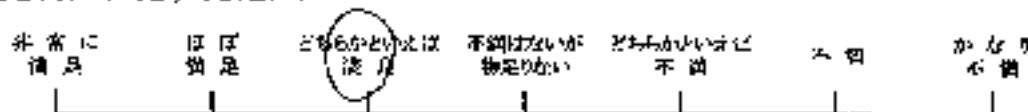
7 施工の信頼性(コメント: 「施工震3」) ()

8 アフターサービスの安心感(コメント: 何年もアフターサービスがありあるのが安心です。) ()

9 その他(コメント:) ()

5. 営業担当者についてお伺いします。

① 総合的にみてどうでしたか?



② 個別の項目についてお伺いします

(□の中に◎○△×印をお願いします。)

- 商品知識・情報提供力
- お客様のご希望や問題点の把握
- お客様のご希望に合った提案力
- お客様のご注文・お問い合わせ等に対する対応力(迅速さ、的確さ)
- お客様のご注文に対してできない事の説明と明確さ
- 予算に合った提案内容、見積もり提出の早さ、正確さ、明確さ
- 適切な打合せ・連絡状況・時間の厳守状況
- 身だしなみ・言葉遣い
- 熟練・積極性
- 総合的にわかりやすい説明

(印象評価)

- ◎ 良い
- 普通
- △ 今一つ
- × 悪い

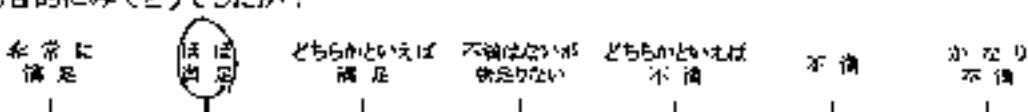
以下、個別項目同じです

コメント:

おからないうことなど、一生懸命長い説明をかけて何度も聞くこともあります!

6. 企画設計についてお伺いします。(建売・モデルハウスの方は8へ)

① 総合的にみてどうでしたか?



② 個別の項目についてお伺いします

(□の中に◎○△×印をお願いします。)

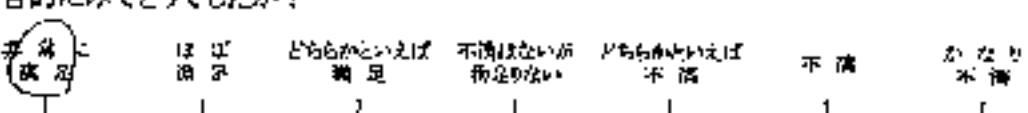
- お客様のご希望に合った提案力
- お客様のご希望に合った商品知識
- お客様のご希望に合った間取り・動線
- わかりやすい図面説明・部屋資料

コメント:

なぜか家を看立てるまでもうすぐ何度も図面を作成していただきありがとうございます。

7. ハーディネーターについてお伺いします。

① 総合的にみてどうでしたか?



② 個別の項目についてお伺いします

(□の中に◎○△×印をお願いします。)

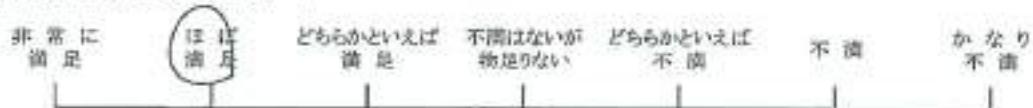
- インテリアに関する商品知識・情報提供力
- 使い勝手を考慮したアドバイス
- わかりやすい説明
- 見積り提出の早さ・正確さ・明確さ

コメント:

親身になってインテリアを育む気持ちで助かりました!

8. 建物工事の現場管理についてお伺いします。

① 総合的にみてどうでしたか？



② 個別の項目について建築現場をご覧になつた方にお伺いします

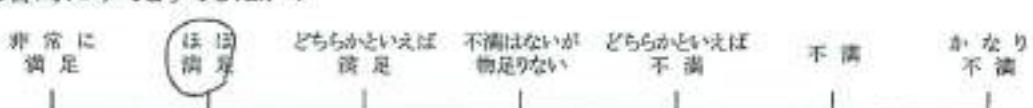
(□の中に◎○△×印をお願いします。)

- 工事の正確性
- 現場の安全確保、資材管理、清掃状況
- 現場の工期厳守
- 職人の態度

コメント:
見学に行ったら、丁寧に迎えていたので
ありがとうございました。

9. 建物についてお伺いします。

① 総合的にみてどうでしたか？



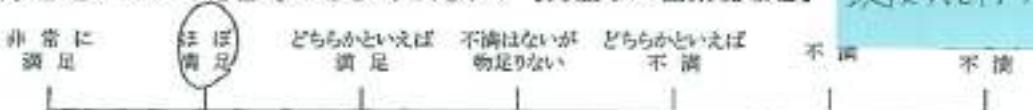
② 個別の項目についてお伺いします

(□の中に◎○△×印をお願いします。)

- 建物の間取り・デザイン性
- インテリア・照明・カーテンのコーディネート
- 建物工事の完成度(住宅の設備・仕様等)

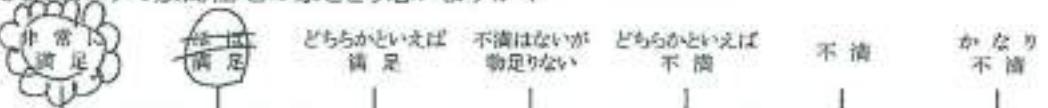
コメント:
表札を付けてもらうのに、2ヶ月ほどかかるのは少し残念でした。

10. 住み心地について総合的にどうでしたか？【街並み・住環境など】 以後質問します。



コメント:
駅前も近く、街並みもきれい。
どうの おうちもステキです！

11. 総合的にみて敷島住宅の家をどう思いますか？



① もし、再度住宅を購入するがあれば敷島住宅の家を購入したいと思いますか？

1. はい 2. いいえ

② お身内の方やお知り合いの方がマイホーム購入を検討していたら敷島住宅の家を推薦したいと思われますか？

1. はい 2. いいえ

その他ご意見がありましたらご記入ください。

木屋がせきひになりました。今後ともよろしくお願ひします。
また家のことで相談したいことがあればまたうなづかせていただきます。

ご協力ありがとうございました。

【個人情報保護方針】 敷島住宅株式会社は以下、当社といいます。住宅の設計、施工、販売、管理の事業を通じてお客様に携わる企業として個人情報保護の重要性を認識し、以下の通り個人情報保護方針を定め遵守するとともに、「行政手続における特定の個人を識別するための番号の利用等に関する法律」、「個人情報の保護に関する法律」及び「特定個人情報の適正な取り扱いに関するガイドライン(令和元年版)」を遵守して特定個人情報を適切に取り扱うことにより個人情報を適切に保護しております。また、日本工業規格「個人情報マネジメントシステム-要求事項(JIS Q15001)」に準拠した個人情報保護マネジメントシステムを構築し、当社の委員会および従業者は、このマネジメントシステムを実行することにより個人情報を適切に保護しています。

1. 当社は、個人情報を取扱う責任者を置き、個人情報の取扱、利用および開示について適切な管理を行います。また、取扱う個人情報を利用目的を明確にし、その目的の達成に必要な範囲を超えた個人情報を取扱い不得ません。

2. 当社は、個人情報の取扱いに関する命令、指示を定める規則その他の施設を遵守します。

3. 当社は、個人情報の漏洩、滅失又は紛失防止及び是正に関する安全管理措置を講じ、個人情報の保護に努めます。

4. 当社は、複数の個人情報を同一の密室及び通路に沿って、廊下を渡越して各部屋に対応させています。

5. 当社は、個人情報を譲渡するためのマネジメントシステムを順次的に改善して行きます。

調査年月日 令和2年1月1日 最終改定日 令和2年4月1日

敷島住宅株式会社 代表取締役 川島永好【個人情報に関する問い合わせ先】 部門名:住島住宅 担当者: 電話:06-6620-6733(代) E-Mail:desk@ishikawakenji.co.jp

お客様CSアンケート

お名前	お電話番号
ご住所	
町地名	
号地	(注文住宅)・建売、モデルハウス

*建売、モデルハウスご購入のお客様につきましては項目6~8を省略して9へお進みください。

1. 以前から敷島住宅㈱をご存知でしたか?

- ① 以前から知っていた ② 今回はじめて知った

2. 敷島住宅㈱をお知りになったきっかけは?

- ① 新聞の折込チラシ ② 住宅雑誌 ③ ホームページ ④ テレビ、ラジオのCMで
 ⑤ どこかの分譲地を見て ⑥ 身内、知人より聞いて(紹介)
 ⑦ インターネット(サイト名:) ⑧ その他()

3. 今、お住まいの分譲地はどのようにしてお知りになりましたか?

- ① 身内、知人より ② 新聞の折込チラシ ③ 住宅雑誌 ④ ホームページ
 ⑤ 以前の自宅の近く ⑥ 親元の近く ⑦ 通りががりで分譲地又は看板を見て
 ⑧ インターネット(サイト名:) ⑨ その他()

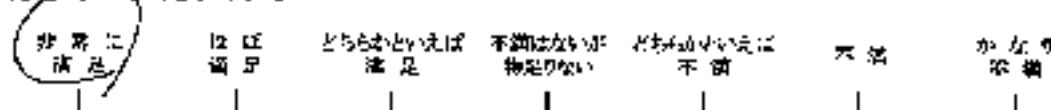
4. ご購入決定の理由を複数選択順に番号をお願いします。(直視したものだけで結構です)

*重複したもののみコメントをお願いします。

- 立地(コメント: *便利*)
番 住環境(コメント:)
価 格(コメント:)
業 品質マンの信頼度(コメント: *感じがわかる*)
会社の信頼度(コメント: *若かりしがつゝる有名*)
デザイン性(コメント: *おしゃれな感じの家が好き*)
建物の信頼性(コメント: *たいしんとか熱がしきりしきら*)
アフターサービスの安心感(コメント: *定期健診しきがある*)
その他(コメント:)

5. 営業担当者についてお伺いします。

① 総合的にみてどうでしたか？



② 個別の項目についてお伺いします

(□の中に◎○△×印をお願いします。)

- 商品知識・情報提供力
- お客様のご希望や問題点の把握
- お客様のご希望に合った提案力
- お客様のご注文、お問い合わせ等に対する対応力(迅速さ、的確さ)
- お客様のご注文に対してできない事の説明と明確さ
- 予算に合った提案内容、見積もり提出の早さ、正確さ、明確さ
- 適切な打合せ・連絡状況・時間の厳守状況
- 身だしなみ・言葉遣い
- 熱意・積極性
- 総合的にわかりやすい説明

(印象評価)

- ◎ 良い
- 普通
- △ 今一つ
- × 悪い

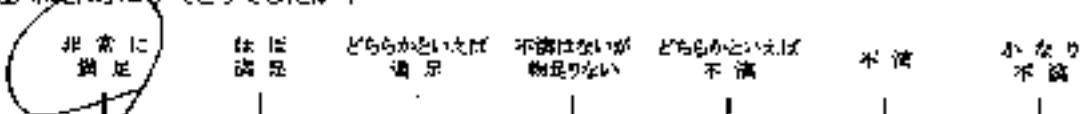
以下、個別項目同じです。

コメント:

よくわからん

6. 企画設計についてお伺いします。(認定・モデルハウスの方は9へ)

① 総合的にみてどうでしたか？



② 個別の項目についてお伺いします

(□の中に◎○△×印をお願いします。)

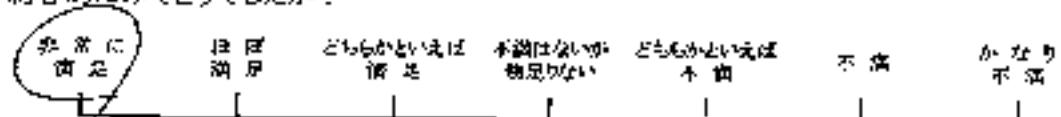
- お客様のご希望に合った提案力
- お客様のご希望に合った商品知識
- お客様のご希望に合った間取り・動線
- わかりやすい図面説明・補足資料

コメント:

よくわからん!!

7. コーディネーターについてお伺いします。

① 総合的にみてどうでしたか？



② 個別の項目についてお伺いします

(□の中に◎○△×印をお願いします。)

- インテリアに関する商品知識・情報提供力
- 使い勝手を考慮したアドバイス
- わかりやすい説明
- 見積り提出の早さ・正確さ・明確さ

コメント:

よくわからん!!

8. 建物工事の現場管理についてお伺いします。

① 総合的にみてどうでしたか？

②個別の項目について建築現場をご覧になった方にお伺いします

(□の中に◎○△×印をお願いします。)

- 工事の正確性
 - 現場の安全確保、資材管理、措置状況
 - 現場の工則遵守
 - 社員の態度

コメンテー

良い風土

9. 食物についてお伺いします。

① 総合的にみてどうでしたか？

非常に 済る	ほ どもかといふが 済む	不満はないが 物足りない	どちらかといえば 不満	不 満	か な り 不 満
-----------	--------------------	-----------------	----------------	-----	--------------

② 障別の項目についてお伺いします

(口の牛に◎△×印をお願いします。)

- ⑥ 建物の間取り・デザイン性
 - ⑦ インテリア・照明・カーテンのコーディネート
 - ⑧ 猫物工房の完成度(住宅の設備・仕様等)

コメント・

卷之三

10. 住み心地について総合的にどうでしたか？【街並み・住環境など】

非 常 に 不 情	付 諸 事 事	どちらかといへば 不 情	不 情 は な い が 物 事 が な い	ど も 畏 か ひ え ば 不 情	不 情	か な り 不 情
--------------	------------	-----------------	--------------------------	----------------------	-----	--------------

三六八

REF ID:

(1) 現在のところ、島住まいの家はどう思いますか?

非常 満足	ほぼ 満足	どちらか少しばか 満足	不満な いがち 物足りない	どちらかといふは 不満	不 満	かなり 不満
□	□	□	□	□	□	□

(1)もし、長崎街道を購入することができれば柳島作家の家を購入したいと思いますか？

144 2003

④ お住まいの立場に知り合ひのあるマイホーム購入を検討している方の意見収集の実施を推進いたします。

2.1.2.3

その他の各項目が加算され、合計で算入して下さい。

ご協力ありがとうございました。

3. 古社社は、個人IPアドレスを複数の内蔵ルータを経由し、個人用端末が複数、利用者との接続状況について実際を把握する必要があります。また、中間代理の設定も求められます。

3. 会員登録、個人情報の取扱い、開設運営者による個人情報を適切に取り扱う安全対策等を明示する。

5. うなづき、個人は著作権を守るためにどう行動するべきか？

2020年4月11日 由他公司 中国银行股份有限公司
新余市分行

株式会社アーバン・テクノロジーズ 〒107-0052 東京都港区西麻布2-1-10 TEL:03-6692-6770 FAX:03-6692-6771 E-mail:info@urban-technology.jp

お客様CSアンケート

お名前	お電話番号
ご住所	
団地名	
号地	※住宅・建売、モデルハウス

※建売、モデルハウスご購入のお客様につきましては項目⑨～⑫を省略して⑬へお進みください。

1. 以前から敷島住宅㈱をご存知でしたか?

1. 以前から知っていた 2. 今回はじめて知った

2. 敷島住宅㈱をお知りになったきっかけは?

1. 新聞の折込チラシ 2. 住宅雑誌 3. ホームページ 4. テレビ、ラジオのCMで

5. どこかの分譲地を見て 6. 身内、知人より聞いて(紹介)

7. インターネット(サイト名:) 8. その他()

3. 今、お住まいの分譲地はどのようにしてお知りになりましたか?

1. 身内、知人より 2. 新聞の折込チラシ 3. 住宅雑誌 4. ホームページ

5. 以前の自宅の近く 6. 観光の近く 7. 遊歩ががりで分譲地又は看板を見て

8. インターネット(サイト名:) 9. その他()

4. ご購入決定の理由を直視した後に番号をお願いします。(直視したものだけで結構です)

※直視したもののみコメントをお願いします。

～ 立地(コメント: 駅までのキロ、生活環境(スーパー・ショッピングセンター、公園))

谷 住環境(コメント: 学校区 周囲の環境)

価格(コメント: 料金と今うがどうか)

サ 営業マンの信頼度(コメント:)

会社の信頼度(コメント:)

柳 デザイン性(コメント:)

～ 建物の信頼性(コメント: 耐震性など)

アフターサービスの安心感(コメント:)

その他(コメント:)

5. 営業担当者についてお伺いします。

① 総合的にみてどうでしたか？

非常に 満足		どちらともいえ る程度	不満はないが 物足りない	どちらかといえ ば不満	不満	かなり 不満
-----------	--	----------------	-----------------	----------------	----	-----------

② 個別の項目についてお伺いします

(□の中に◎○△×印をお願いします。)

- 商品知識・情報提供力
- お客様のご希望や問題点の把握
- お客様のご希望に合った提案力
- お客様のご注文、お問い合わせ等に対する対応力(迅速さ、的確さ)
- お客様のご注文に対してできない事の説明と明確さ
- 予算に合った提案内容、見積もり提出の早さ、正確さ、明確さ
- 純切な打合せ・連絡状況・時間の厳守状況
- 身だしなみ・言葉遣い
- 熱意・積極性
- 総合的にわかりやすい説明

(印象評価)

- ◎ 良い
- 普通
- △ 今一つ
- ×
- 悪い

以下、個別項目同じです

コメント:

全体的に良かったです。連絡が早ければ、更に良かったです。

6. 企画設計についてお伺いします。(実務・モデルハウスの方は9へ)

① 総合的にみてどうでしたか？

非常に 満足		どちらともいえ る程度	不満はないが 物足りない	どちらかといえ ば不満	不満	かなり 不満
-----------	--	----------------	-----------------	----------------	----	-----------

② 個別の項目についてお伺いします

(□の中に◎○△×印をお願いします。)

- お客様のご希望に合った提案力
- お客様のご希望に合った商品知識
- お客様のご希望に合った間取り・動線
- わかりやすい図面説明・補足資料

コメント:

説明が分かりやすかったです。

7. コーディネーターについてお伺いします。

① 総合的にみてどうでしたか？

非常に 満足		どちらともいえ る程度	不満はないが 物足りない	どちらかといえ ば不満	不満	かなり 不満
-----------	--	----------------	-----------------	----------------	----	-----------

② 個別の項目についてお伺いします

(□の中に◎○△×印をお願いします。)

- インテリアに関する商品知識・情報提供力
- 使い勝手を考慮したアドバイス
- わかりやすい説明
- 見積り提出の早さ・正確さ・明確さ

コメント:

説明が分かりやすかったです。

8. 建物工事の現場管理についてお伺いします。

① 総合的にみてどうでしたか？

非常に満足	ほぼ満足	どちらかといえば満足	不満はないが物足りない	どちらかといえば不満	<input checked="" type="radio"/> 不満	かなり不満
-------	------	------------	-------------	------------	-------------------------------------	-------

② 個別の項目について建築現場をご覧になった方にお伺いします

(□の中に◎○△×印をお願いします。)

- 工事の正確性
- 現場の安全確保、資材管理、清掃状況
- 現場の工期厳守
- 職人の態度

コメント:

受取いた時、屋内・外(特に屋根、瓦器、ガベ)が
汚くなかった。

現場カントクの態度が不誠実だった。

9. 建物についてお伺いします。

① 総合的にみてどうでしたか？

非常に満足	ほぼ満足	どちらかといえば満足	不満はないが物足りない	どちらかといえば不満	<input checked="" type="radio"/> 不満	かなり不満
-------	------	------------	-------------	------------	-------------------------------------	-------

今後はより丁寧に確認してからお引渡し
できるよう努めます。また、ご指摘いた
たることに迅速に対応してまいります。

② 個別の項目についてお伺いします

(□の中に◎○△×印をお願いします。)

- 建物の間取り・デザイン性
- インテリア・照明・カーテンのコーディネート
- 建物工事の完成度(住宅の設備・仕様等)

コメント:

仕上がりが種々階段あります。

10. 住み心地について総合的にどうでしたか？【街並み・住環境など】

非常に満足	ほぼ満足	どちらかといえば満足	不満はないが物足りない	どちらかといえば不満	<input checked="" type="radio"/> 不満	かなり不満
-------	------	------------	-------------	------------	-------------------------------------	-------

業者への指導を徹底して
あります。

コメント:

利便性が良い スーパー等近く 駅が近く

11. 総合的にみて敷島住宅の家をどう思いますか？

非常に満足	ほぼ満足	<input checked="" type="radio"/> どちらかといえば満足	不満はないが物足りない	どちらかといえば不満	不満	かなり不満
-------	------	---	-------------	------------	----	-------

①もし、再度住宅を購入するがあれば敷島住宅の家を購入したいと思いますか？

1. はい 2. いいえ 価格次第

②お身内の方やお知り合いの方がマイホーム購入を検討していたら敷島住宅の家を推薦したいと思われますか？

1. はい 2. いいえ

その他ご意見がありましたらご記入ください。

納得してまで画面の修正をしてくれるのは大変満足しています。
修正完了後に契約するのも満足しています。

ご協力ありがとうございました。

【個人情報保護方針】 敷島住宅株式会社以下、当社といいます。住宅の設計、施工、販売、管理の事業を通じて営むる会社として個人情報を収集し、以下の通り個人情報保護方針を定め遵守する
とともに、「行動基準における取扱の個人を尊重するための各号の規範等に該する法律」、「個人情報の保護に関する法律」及び「特定個人情報の適正な取り扱いに関するガイドライン(取扱者権利)」を遵守して特定個人情報の適正な取扱いを行います。また、日本工業規格「個人情報マネジメントシステム-要求事項」(JIS Q15001)に準拠した個人情報保護マネジメントシステムを構築し、当社の役員および従業員は、このマネジメントシステムを遵守することにより個人情報を適切に取扱います。

1. 当社は、個人情報を保護する目的で個人情報を収集、利用および提供について適切な管理を行います。また、収集した個人情報は利害目的を明確にし、その目的の達成に必要な範囲を超えた個人情報の収集を行いません。

2. 当社は、個人情報の収集時に明示する場合、法が認める範囲でその範囲を遵守します。

3. 当社は、個人情報の収集、収集又は開示の防止及び是正に関する安全管理指針を講じ、個人情報の保護に努めます。

4. 会社は、取扱い個人情報に附する差異及び錯誤に対し窓口を設置し速やかに対応いたします。

5. 当社は、個人情報を保護するためのプライバシースキームを組織的に改善して行きます。

制定年月日 平成22年4月1日 最終改定期 平成27年9月1日

敷島住宅株式会社 取扱説明書 【個人情報に対する問い合わせ】 敷島住宅株式会社 横浜市中区新橋1-1-1 TEL:045-4992-6733㈹ E-mail:info@ishizaki-nissei.co.jp

お客様CSアンケート

お名前	お電話番号
ご住所	
団地名	
号地	(社)住友住宅・建売、モデルハウス

*建売、モデルハウスご購入のお客様につきましては項目6~8を省略して9へお進みください。

1. 以前から敷島住宅㈱をご存知でしたか?



1. 以前から知っていた

2. 今回はじめて知った

2. 敷島住宅㈱をお知りになったきっかけは?

1. 新聞の折込チラシ 2. 住宅雑誌 3. ホームページ 4. テレビ、ラジオのCMで

5. どこかの分譲地を見て 6. 身内、知人より聞いて(紹介)

7. インターネット(サイト名:)

8. その他(仲間様、)

3. 今、お住まいの分譲地はどのようにしてお知りになりましたか?

1. 身内、知人より 2. 新聞の折込チラシ 3. 住宅雑誌 4. ホームページ

6. 以前の自宅の近く 6. 観光の近く 7. 通りがかりで分譲地又は看板を見て

8. インターネット(サイト名:)

9. その他()

4. ご購入決定の理由を直視した順に番号をお願いします。(直視したものだけで結構です)

*直視したもののみコメントをお願いします。

- ～ 立地(コメント: 立地立地))
- 番 住環境(コメント:)
- 價格(コメント:)
- サ 营業マンの信頼度(コメント: 営業マンの信頼度が高め))
- 会社の信頼度(コメント:) } 会社の信頼度が高め))
- 根 デザイン性(コメント:) } デザイン性が高め))
- ～ 選物の信頼性(コメント:) } 選物の信頼性が高め))
- アフターフォロービスの安心感(コメント: アフターフォロービスの安心感が高め))
- その他(コメント:)

5. 営業担当者についてお伺いします。

① 総合的にみてどうでしたか？

<input checked="" type="radio"/> 非常に 満足	は ば 満 足	どちらかといえば 満 足	不 満 はないが 物足りない	どちらかといえば 不 満	不 満	か な り 不 満
--	------------	-----------------	-------------------	-----------------	-----	--------------

② 個別の項目についてお伺いします。

(□の中に◎○△×印をお願いします。)

- 商品知識・情報提供力
- お客様のご希望や問題点の把握
- お客様のご希望に合った提案力
- お客様のご説文、お問い合わせ等に対する対応力(迅速さ、的確さ)
- お客様のご注文に対してできない事の説明と明確さ
- 予算に合った提案内容、見積もり提出の早さ、正確さ、明確さ
- 適切な打合せ・連絡状況・時間の厳守状況
- 身だしなみ・言葉遣い
- 熟練・積極性
- 総合的にわかりやすい説明

(印象評価)

- 良い
- 普通
- 今一つ
- 悪い

以下、個別項目同じです

コメント:

6. 企画設計についてお伺いします。(複数・モデルハウスの方は9へ)

① 総合的にみてどうでしたか？

<input checked="" type="radio"/> 非常に 満足	は ば 満 足	どちらかといえば 満 足	不 満 はないが 物足りない	どちらかといえば 不 満	不 満	か な り 不 満
--	------------	-----------------	-------------------	-----------------	-----	--------------

② 個別の項目についてお伺いします。

(□の中に◎○△×印をお願いします。)

- お客様のご希望に合った提案力
- お客様のご希望に合った商品知識
- お客様のご希望に合った間取り・面積
- わかりやすい図面説明・補足資料

コメント:

7. コーディネーターについてお伺いします。

① 総合的にみてどうでしたか？

<input checked="" type="radio"/> 非常に 満足	は ば 満 足	どちらかといえば 満 足	不 満 はないが 物足りない	どちらかといえば 不 満	不 満	か な り 不 満
--	------------	-----------------	-------------------	-----------------	-----	--------------

② 個別の項目についてお伺いします。

(□の中に◎○△×印をお願いします。)

- インテリアに関する商品知識・情報提供力
- 使い勝手を考慮したアドバイス
- わかりやすい説明
- 見積り提出の早さ・正確さ・明確さ

コメント:

8. 建物工事の現場管理についてお伺いします。

① 総合的にみてどうでしたか？

お ほ どもかといえば へきかくは どもかといえば 不 挑 か な り
青 早 諸君がいわば 無事 朝雲がいわば 不快 不 挑 不 味

②個別の項目について建築現場をご覧になった方にお伺いします

(印の中に◎○△×印をお願いします。)

- ④ 工事の正確性
 - ⑤ 現場の安全確保、資材管理、消掃状況
 - ⑥ 現場の工期遵守
 - ⑦ 施工人の態度

ニゾント

大變制之風。

3. 製物についてお伺いします。

の総合的にみてどうでしたか?

は ば
付 及 どらかといれば 不商はないが
足 足 物足りない どらかといれば 不商
付 及 がなり
足 足 不商

② 個別の項目についてお詫びします

「この中に@の△×印を消してください。」

- 建物の仮取り・デザイン性
 - インテリア・照明・カーテンのコーディネート
 - 建物工事の完成度(住居の設備・什器等)

コメント

大英圖書館藏

10. 住み心地について総合的にどうですか?【街並み・住環境など】

満足度	ほぼ満足	どちらかといえば満足	不満にはないが物足りない	どちらかといえば不満	不満	かなり不満
○	□	△	×	×	×	×

コラム

大便沟通了。

11. 総合的にみて教員住居の家をどう思いますか？

非常不
可及 ほほ
摸走 どちらかといへば 不適切ないが、
満足 物足りない どちらかといへば 不適
不滿 不適

①もし、内需住宅を購入することができればぜひ住居の家を購入したいと思いますか？

1. 朝鮮 2. 朝鮮

^② 卡度烏拉卡多拉爾也拿1879年二月十八日上文轉引，而這次數是後來的實力強勢1879年1月15日。

卷之三

卷之二十一

Digitized by srujanika@gmail.com

ご格好ありがとうございました。

【個人行動監視ルール】 禁止する行為は以下の通り。これらは、個人の健康、安全、財産、管理費等を主に目的とする場合に開拓するを前提として個人は施設運営の貢献度を算出し、以下の通り個人が保有する財産に対するリスクを考慮するための規制事項に相当する旨、個人行動の実態に即する部分(以下「個人行動ルール」)並びに各個人は各自の遵守を依頼するが(以下「ルール违反者」)を認定して対象個人行動の規制を実行する旨、また、ごくごく軽微な個人行動ルール違反は該ルール違反者に課す個人行動規制・タグメントシナリオを実施し、当社の登録料金は該ルール違反者は、これがオフショアシステムまで適用することによる個人行動規制の取扱いとする。

1. 本規約は、個人情報の取扱いに関する個人情報の取扱いに関する法律(以下「個人情報保護法」といいます)に基づき定められた事項を遵守して適正に運営を行なうために、以下のとおり定めます。

2. 亂世時代、個人の命の尊さ、歴史・文化・自然の無価値に過ぎない文化を西洋化を実現するため、生身の命を犠牲にするか死んででも守らなければならぬ立場を取る。

5 おまけに、購入料金を超過する範囲のマネジメントシステムを導

如需了解有关此功能的更多信息，请参阅[Microsoft 客户支持中心](#)。

お客様CSアンケート

お名前	お電話番号
ご住所	
開地名	
勢地	(注文住宅)・新築、モデルハウス

※建設、モダルハウスご購入のお客様につきましては項目6~8を省略して9へお進みください。

1. 以前から敷島住宅㈱をご存知でしたか?

1. 以前から知っていた ② 今回はじめて知った

2. 敷島住宅㈱をお知りになったきっかけは?

1. 新聞の折込チラシ 2. 住宅雑誌 3. ホームページ 4. テレビ、ラジオのCMで

5. どこかの分譲地を見て 6. 身内、知人より聞いて(紹介)

⑦ インターネット(サイト名:) 8. その他()

3. 今、お住まいの分譲地はどのようにしてお知りになりましたか?

1. 身内、知人より 2. 新聞の折込チラシ 3. 住宅雑誌 ④ ホームページ

5. 以前の自宅の近く 6. 親元の近く 7. 通りがかりで分譲地又は看板を見て

⑧ インターネット(サイト名:) 9. その他()

4. ご購入決定の理由を重視した順に番号をお願いします。(重視したものだけで結構です)

※重視したもののみコメントをお願いします。

~ 立地(コメント:)

住環境(コメント:)

~ 征候(コメント:)

~ 営業マンの信頼度(コメント:)

会社の信頼度(コメント:)

權 デザイン性(コメント:)

~ 建物の信頼性(コメント:)

アンターサービスの安心感(コメント:)

その他(コメント:)

5. 営業担当者についてお伺いします。

① 総合的にみてどうでしたか？

<input checked="" type="radio"/> 非常に満足	<input type="radio"/> ほぼ満足	<input type="radio"/> どちらかといえば満足	<input type="radio"/> 不満はないが物足りない	<input type="radio"/> どちらかといえば不満	<input type="radio"/> 不満	<input type="radio"/> かなり不満
--	----------------------------	----------------------------------	-----------------------------------	----------------------------------	--------------------------	-----------------------------

② 個別の項目についてお伺いします

(□の中に◎○△×印をお願いします。)

- 商店知識・情報提供力
- お客様のご希望や問題点の把握
- お客様のご希望に合った提案力
- お客様のご注文、お問い合わせ等に対する対応力(迅速さ、的確さ)
- お客様のご注文に対してできない事の説明と明確さ
- 子算に合った提案内容、見直しも提出の早さ、正確さ、明確さ
- 適切な打合せ・連絡状況・時間の厳守状況
- 身だしなみ・言葉遣い
- 熟練・積極性
- 総合的にわかりやすい説明

(印象評価)

- 良い
- 普通
- 今一つ
- 悪い

以下、個別項目同じです

コメント:

全体的に十分な対応をして頂きました。

6. 企画設計についてお伺いします。(建築・モデルハウスの方は9へ)

① 総合的にみてどうでしたか？

<input checked="" type="radio"/> 非常に満足	<input type="radio"/> ほぼ満足	<input type="radio"/> どちらかといえば満足	<input type="radio"/> 不満はないが物足りない	<input type="radio"/> どちらかといえば不満	<input type="radio"/> 不満	<input type="radio"/> かなり不満
--	----------------------------	----------------------------------	-----------------------------------	----------------------------------	--------------------------	-----------------------------

② 個別の項目についてお伺いします

(□の中に◎○△×印をお願いします。)

- お客様のご希望に合った提案力
- お客様のご希望に合った商品知識
- お客様のご希望に合った間取り・動線
- わかりやすい図面説明・補足資料

コメント:

7. コーディネーターについてお伺いします。

① 総合的にみてどうでしたか？

<input checked="" type="radio"/> 非常に満足	<input type="radio"/> ほぼ満足	<input type="radio"/> どちらかといえば満足	<input type="radio"/> 不満はないが物足りない	<input type="radio"/> どちらかといえば不満	<input type="radio"/> 不満	<input type="radio"/> かなり不満
--	----------------------------	----------------------------------	-----------------------------------	----------------------------------	--------------------------	-----------------------------

② 個別の項目についてお伺いします

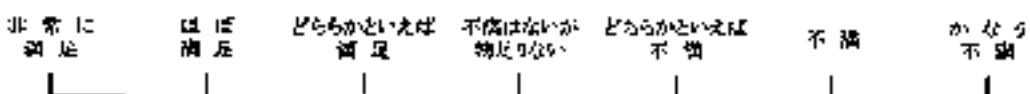
(□の中に◎○△×印をお願いします。)

- インテリアに関する商品知識・情報提供力
- 使い勝手を考慮したアドバイス
- わかりやすい説明
- 見直し提出の早さ・正確さ・明確さ

コメント:

8. 建物工事の現場管理についてお伺いします。(不明、対象外)
① 総合的にみてどうでしたか?

① 総合的にみてどうでしたか？



②個別の項目について防災現場をご覧になつた方にお伺いします

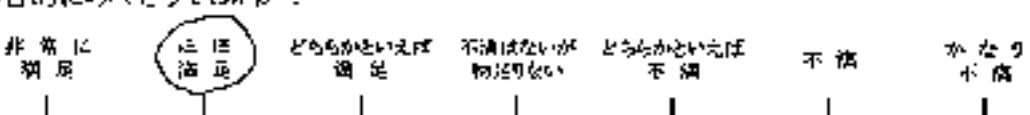
(口の周りの口々×脇を擦りまく)

- 工事の正確性
 - 現場の安全確保、資材管理、清掃状況
 - 現場の工期遵守
 - 勤人の態度

コメント

9. 建物についてお伺いします。

① 機會的EV値はどうなったか?



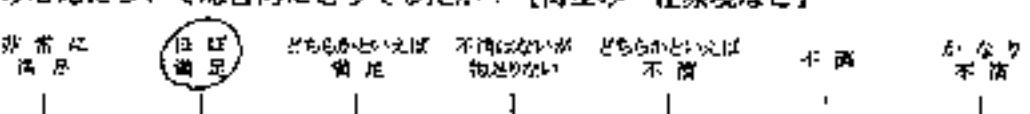
② 索引の項目についてお伺いします

(左の中に◎印×印をお願いします。)

- ④ 建物の間取り・デザイン性
 - ⑤ インテリア・照明・カーテンのコーディネート
 - ⑥ 建物工事の完成度(住家の設備・仕様等)

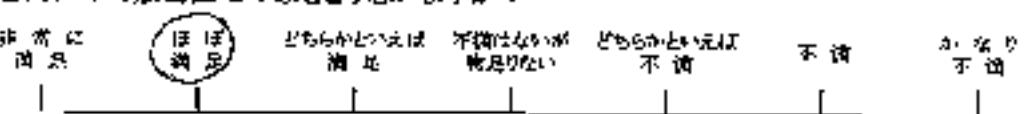
コメント

10. 住み心地について総合的にどうでしたか？【街並み・住環境など】



コメント

11. 総合的にみて敬乳住宅の窓をどう思いますか？



(1)も、再度住居を購入することがあるが既往住居の譲り受けたいと思いますか?

① 結 ト 2 トボク

② 据身の上を抱かれ合いの言葉で、一人一人を検討していく。自身行動の元を確認。かくして相手を抱きこむ。

④ 111-2000-2

その他の新規日付未登録の新規登録

ご協力ありがとうございました。

お客様CSアンケート

お名前	お電話番号
ご住所	
団地名	
号地	注文住宅・建売、モデルハウス

*建売、モデルハウスご購入のお客様につきましては項目6~8を省略して9へお進みください。

1. 以前から戸島住宅㈱をご存知でしたか?

- ① 以前から知っていた ② 今川はじめで知った

2. 戸島住宅㈱をお知りになったきっかけは?

- ① 新聞の折込チラシ ② 住宅雑誌 ③ ホームページ ④ テレビ、ラジオのCMで

- ⑤ どこかの分譲地を見て ⑥ 身内、知人より聞いて(紹介)

- ⑦ インターネット(サイト名:) ⑧ その他()

3. 今、お住まいの分譲地はどのようにしてお知りになりましたか?

- ① 身内、知人より ② 新聞の折込チラシ ③ 住宅雑誌 ④ ホームページ

- ⑤ 以前の自宅の近く ⑥ 親元の近く ⑦ 通りががりで分譲地又は看板を見て

- ⑧ インターネット(サイト名:) ⑨ その他()

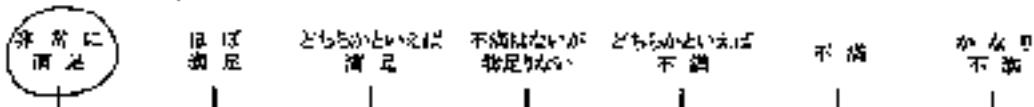
4. ご購入決定の理由を重視した順に番号をお願いします。(重視したものだけで結構です)

*重視したもののみコメントをお願いします。

- ① 立地(コメント: もともと近所に住んでいて、この場所がいいなど
思っていました。)
- ② 住環境(コメント: 駅にも近くとても便利だと鬼いました。)
- ③ 征候(コメント: 当時の相場より高かったので慎重に検討しました。)
- ④ 営業マンの信頼度(コメント: 本様に担当していただきありがとうございました。最初から
信頼度は高く、常に素晴らしい対応をしていただきました。)
- 会社の信頼度(コメント:)
- ⑤ デザイン性(コメント: 外壁にもこだわっており、また素敵なかたちもたくさんしていただきました。)
- ⑥ 建物の信頼性(コメント: 本様に丁寧に説明していただきありがとうございました。安心することが
できました。)
- アフターサービスの安心感(コメント:)
- その他(コメント:)

5. 優秀担当者についてお伺いします。

① 総合的にみてどうでしたか？



② 個別の項目についてお伺いします

(□の中に◎○△×印をお願いします。)

- ◎ 商品知識・情報提供力
- お客様のご希望や問題点の把握
- ◎ お客様のご希望に合った提案力
- ◎ お客様のご注文、お問い合わせ等に対する対応力(迅速さ、的確さ)
- ◎ お客様のご注文に対してできない事の説明と明確さ
- ◎ 予算に合った提案内容、見積もり提出の早さ、正確さ、明確さ
- ◎ 適切な打合せ・連絡状況・時間の厳守状況
- ◎ 身だしなみ・言葉遣い
- ◎ 熱意・積極性
- ◎ 総合的にわかりやすい説明

(印象評価)

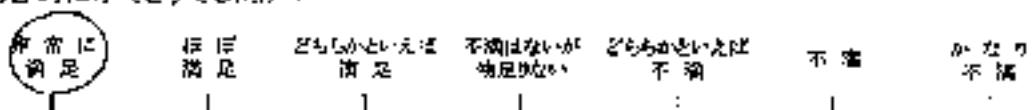
- ◎ 良い
- 普通
- △ 今一つ
- × 悪い

以下、個別項目同じです

コメント: 最初から最後まで本当に素晴らしい対応をしていただきました。
本件には感謝の気持ちでいっぱいです。

6. 介画設計についてお伺いします。(迷光・モデルハウスの方は9へ)

① 総合的にみてどうでしたか？



② 個別の項目についてお伺いします

(□の中に◎○△×印をお願いします。)

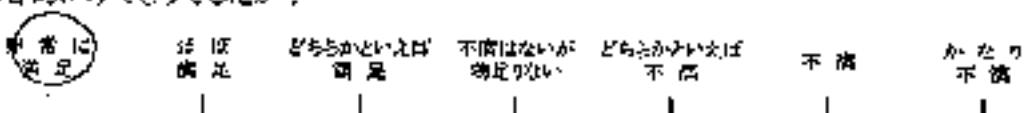
- ◎ お客様のご希望に合った提案力
- ◎ お客様のご希望に合った商品知識
- ◎ お客様のご希望に合った聞き取り・動線
- ◎ わかりやすい図面説明・補足資料

コメント:

こちらの雰囲気をくんでください。素敵なお設計をしていただきました。

7. コーディネーターについてお伺いします。

① 総合的にみてどうでしたか？



② 個別の項目についてお伺いします

(□の中に◎○△×印をお願いします。)

- ◎ インテリアに関する専門知識・情報提供力
- ◎ 使い勝手を考慮したアドバイス
- ◎ わかりやすい説明
- ◎ 見積り提出の早さ・正確さ・明確さ

コメント: とてもいいねいて、いつも率直に相談できました。中里さんの
知識の豊富さも、セレクトも素晴らしいです。ありがとうございました。

お客様CSアンケート

お名前	お電話番号
ご住所	
団地名	
号地	(注文住宅) - 建売、モデルハウス

*建売、モデルハウスご購入のお客様につきましては項目6~8を省略して9へお進みください。

1. 以前から敷島住宅㈱をご存知でしたか?

- 以前から知っていた 今回はじめて知った

2. 敷島住宅㈱をお知りになったきっかけは?

1. 新聞の折込チラシ 2. 住宅雑誌 3. ホームページ 4. テレビ、ラジオのCMで
5. どこのかの分譲地を見て 6. 身内、知人より聞いて(紹介)

⑦インターネット(サイト名:) 8. その他()

3. 今、お住まいの分譲地はどのようにしてお知りになりましたか?

1. 身内、知人より 2. 新聞の折込チラシ 3. 住宅雑誌 4. ホームページ
5. 以前の自宅の近く 6. 親元の近く 7. 通りが分譲地又は看板を見て

⑧インターネット(サイト名:) 9. その他()

4. ご購入決定の理由を重視した順に番号をお願いします。(重視したものだけで結構です)

*重視したもののみコメントをお願いします。

- ~ 1 立地(コメント:)
- 番 住環境(コメント:)
- ~ 2 価格(コメント:)
- ~ 営業マンの信頼度(コメント:)
- ~ 会社の信頼度(コメント:)
- 樹 デザイン性(コメント:)
- ~ 地物の信頼性(コメント:)
- ~ アフターサービスの安心感(コメント:)
- ~ その他(コメント:)

5. 営業担当者についてお伺いします。

① 総合的にみてどうでしたか？

非常に満足	はは満足	どちらかといえば満足		どちらかといえば不満	不満	かなり不満
—	—	—	—	—	—	—

② 個別の項目についてお伺いします

(□の中に◎○△×印をお願いします。)

- 商品知識・情報提供力
- お客様のご希望や問題点の把握
- お客様のご希望に合った提案力
- お客様のご注文、お問い合わせ等に対する対応力(迅速さ、的確さ)
- お客様のご注文に対してできない半の説明と明確さ
- 予算に合った提案内容、見積もり提出の早さ、正確さ、明確さ
- 適切な打合せ・連絡状況・時間の厳守状況
- 身だしなみ・言葉遣い
- 热意・積極性
- 総合的にわかりやすい説明

(印象評価)

- 良い
- 普通
- 今一つ
- 悪い

以下、個別項目同じです

コメント:

6. 企画設計についてお伺いします。(建売・モデルハウスの方は9へ)

① 総合的にみてどうでしたか？

非常に満足		どちらかといえば満足	不満はないが物足りない	どちらかといえば不満	不満	かなり不満
—	—	—	—	—	—	—

② 個別の項目についてお伺いします

(□の中に◎○△×印をお願いします。)

- お客様のご希望に合った提案力
- お客様のご希望に合った商品知識
- お客様のご希望に合った商取引・勧説
- わかりやすい図面説明・補足資料

コメント:

7. ユーザイネーターについてお伺いします。

① 総合的にみてどうでしたか？

非常に満足		どちらかといえば満足	不満はないが物足りない	どちらかといえば不満	不満	かなり不満
—	—	—	—	—	—	—

② 個別の項目についてお伺いします

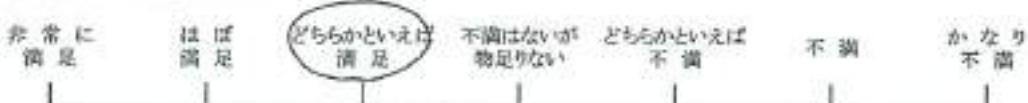
(□の中に◎○△×印をお願いします。)

- インテリアに関する商品知識・情報提供力
- 使い勝手を考慮したアドバイス
- わかりやすい説明
- 見積り提出の早さ・正確さ・明確さ

コメント:

8. 建物工事の現場管理についてお伺いします。

① 総合的にみてどうでしたか？



② 個別の項目について建築現場をご覧になった方にお伺いします

(□の中に◎○△×印をお願いします。)

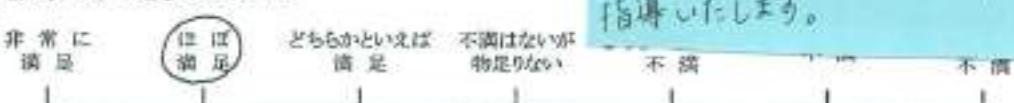
- 工事の正確性
- 現場の安全確保、資材管理、清掃状況
- 現場の工期厳守
- 職人の態度

コメント:
隣の建築中の家を建築中にこちらの家に止めている車に粉や汚れが飛んでいてあまり秀くなりました



9. 建物についてお伺いします。

① 総合的にみてどうでしたか？



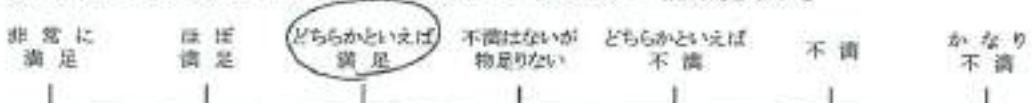
② 個別の項目についてお伺いします

(□の中に◎○△×印をお願いします。)

- 建物の間取り・デザイン性
- インテリア・照明・カーテンのコーディネート
- 建物工事の完成度(住宅の設備・仕様等)

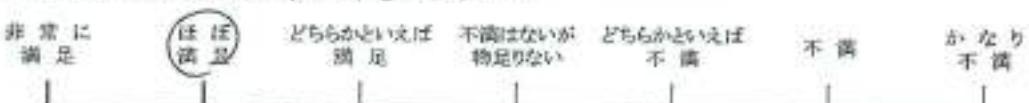
コメント:
石材を七刀引門檻に飛散して落ちたものと思われます。作業時、十分に注意するよう指導いたします。

10. 住み心地について総合的にどうでしたか？【街並み・住環境など】



コメント:

11. 総合的にみて敷島住宅の家をどう思いますか？



①もし、再度住宅を購入するがあれば敷島住宅の家を購入したいと思いますか？

1. はい 2. いいえ

② お身内の方やお知り合いの方がマイホーム購入を検討していたら敷島住宅の家を推薦したいと思われますか？

1. はい 2. いいえ

その他ご意見がありましたらご記入ください。

ご協力ありがとうございました。

【個人情報保護方針】敷島住宅株式会社(以下、「当社」といいます)は、住宅の設計、施工、販売、管理の事業を通じて元気で快適として個人情報を収集し、以下の通り個人情報保護方針を定め遵守するとともに、「行政手続における特定の個人を識別するための番号の利用等に関する法律」、「個人情報の保護に関する法律」及び「特定個人情報の適切な取り扱いでに関するガイドライン(事業者編)」を遵守して特定個人情報の適切な取扱いを行っています。また、日本工業規格「個人情報マネジメントシステム 要求事項(JIS Q15001)」に準拠した個人情報保護マネジメントシステムを構築し、当社の役員および従業員は、このマネジメントシステムを作成し運用することにより個人情報を適切に取扱います。

1. 当社は、個人情報を取扱う責任者を置き、個人情報の取扱、利用および提供について適正を管理を行います。また、取扱う個人情報は利用目的を明確にし、その目的の達成に必要な範囲を超えた個人情報の取扱いは行いません。

2. 当社は、個人情報の取扱いに関する法令、規制を守る旨をその地図範囲を遵守します。

3. 当社は、個人情報の漏洩・紛失・滅失又は他の原因による安全確保措置を講じ、個人情報の保護に努めます。

4. 当社は、取扱う個人情報を取扱する苦情及び相談に対し窓口を設置し速やかに対応いたします。

5. 当社は、個人情報を取扱するためマネジメントシステムの取扱方に改修して行きます。

調査年月日 平成22年4月1日 調査決定日 平成22年5月1日

敷島住宅株式会社 代表取締役 沢田永好 【個人情報に関する問い合わせ先】株式会社敷島住宅 担当者 沢田 永好 電話:06-6991-6733 FAX E-mail: sekiken@fukushima-j.com

お客様CSアンケート

お名前	お取扱番号
ご住所	
団地名	
号地	新規住宅・建売、モデルハウス

✓ 新規売、モデルハウスご購入のお客様につきましては項目6~8を省略して9へお進みください。

1. 以前から敷島住宅㈱をご存知でしたか?



1. 以前から知っていた

2. 今回はじめて知った

2. 敷島住宅㈱をお知りになったきっかけは?



1. 新聞の折込チラシ

2. 住家雑誌

3. ホームページ

4. テレビ、ラジオのCMで

5. どこかの分譲地を見て

6. 身内、知人より聞いて(紹介)



7. インターネット(サイト名: スター)

8. その他()

3. 今、お住まいの分譲地はどのようにしてお知りになりましたか?

1. 身内、知人より

2. 新聞の折込チラシ

3. 住家雑誌

4. ホームページ

5. 以前の自宅の近く

6. 親元の近く

7. 通りががりで分譲地又は看板を見て



8. インターネット(サイト名: スター)

9. その他()

4. ご購入決定の理由を直視した順に番号をお願いします。(直視したものだけで結構です)

※直視したもののみコメントをお願いします。

- ～ 立地(コメント: 駅近の物件を探していたのです。)
- 番 住環境(コメント:)
- リ 征格(コメント: 月々のローン額に上限があったので価格を重視していました。)
- リ 営業マンの信頼度(コメント: 信頼に満ちて全く知識がなかったのです。)
安心できる方や良かったです。
- 補 会社の信頼度(コメント:)
- ～ デザイン性(コメント:)
- ～ 建物の信頼性(コメント:)
- リ アフターサービスの安心感(コメント: 何かあった時に連絡のいやすさを大切にしています。)
- ～ その他(コメント:)

5. 常設担当者についてお伺いします。

① 総合的にみてどうでしたか？

<input checked="" type="radio"/>	非常に 満足	ほぼ 満足	どちらかといえば 満足	不満なのが あります	どちらかといえば 不満	不満	かなり 不満
----------------------------------	-----------	----------	----------------	---------------	----------------	----	-----------

② 個別の項目についてお伺いします

(□の中に◎○△×印をお願いします。)

- 商品知識・情報提供力
- お客様のご希望や問題点の把握
- お客様のご希望に合った提案力
- お客様のご注文、お問い合わせ等に対する対応力(迅速さ、的確さ)
- お客様のご注文に対してできない事の説明と明確さ
- 予算に合った提案内容、見積もり提出の早さ、正確さ、明確さ
- 適切な打合せ・連絡状況・時間の遵守状況
- 身だしなみ・言葉遣い
- 熱意・積極性
- 総合的にわかりやすい説明

(印象評価)

- 良い
- 普通
- 今一つ
- 悪い

以下、個別項目同じです

コメント:

非常に丁寧な対応でした

✗ 全面設計についてお伺いします。(建売・モデルハウスの方は9~)

① 総合的にみてどうでしたか？

<input checked="" type="radio"/>	非常に 満足	ほぼ 満足	どちらかといえば 満足	不満なのが あります	どちらかといえば 不満	不満	かなり 不満
----------------------------------	-----------	----------	----------------	---------------	----------------	----	-----------

② 個別の項目についてお伺いします

(□の中に◎○△×印をお願いします。)

- お客様のご希望に合った提案力
- お客様のご希望に合った商品知識
- お客様のご希望に合った間取り・動線
- わかりやすい図面説明・補足資料

コメント:

✗ コーディネーターについてお伺いします。

① 総合的にみてどうでしたか？

<input checked="" type="radio"/>	非常に 満足	ほぼ 満足	どちらかといえば 満足	不満なのが あります	どちらかといえば 不満	不満	かなり 不満
----------------------------------	-----------	----------	----------------	---------------	----------------	----	-----------

② 個別の項目についてお伺いします

(□の中に◎○△×印をお願いします。)

- インテリアに関する商品知識・情報提供力
- 使い勝手を考慮したアドバイス
- わかりやすい説明
- 見積り提出の早さ・正確さ・明確さ

コメント:

~~△~~ 延期工事の現場管理についてお伺いします。

① 総合的にみてどうですか？

相手に 贈る	贈る 相手	どちらかといえば 贈る	不満はないが 贈りない	どちらかといえば 不満	不満	かたり 不満
□	□	□	□	□	□	□

②個別の項目について建築現場をご覧になつた方にお伺いします

(口印自ら〇〇△×印をお願いします。)

- 工事の正確性
 - 現場の安全確保、資材管理、情勢状況
 - 現場の工期厳守
 - 働人の態度

三六九

9. 離島についてお伺いします。

① 経営的につなげてみたか?

どちらかといえば 満足 不満はないが 物足りない どちらかといえば 不満 不適 かなり 不適

② 個別の項目についてお伺いします

(白の虫に印をつける) お断り

- ④ 家具の間取り・デザイン社
 - ⑤ インテリア・照明・カーテンのニードイホート
 - ⑥ 家具工場の完成度(住宅の接觸・仕様等)

Environ Biol Fish

住村四郎の御取引も満足です。

10. 住み心地について総合的にどうでしたか?【街並み・住環境など】

どちらかといえば
不満はないが
物足りない、

コメント:
駅近で車が停められず、歩道を歩いて駅へ向かう。駅前に地下駐車場がある。

11. 総合的にみて懲罰住家の案をどう悪いですか？

非常に
満足 満足 どちらかといえば
満足 不満はないが
物足りない、
どちらかといえば
不満 不満
かなり
不満

①もし、再度住宅を購入する機会があれば既存住宅の家を購入したいと思いますか？

第 1 页 共 2 页

② 老舗内の力をお知り合いの方がマイホーへ購入を検討しているお客様の事を推奨しないと思われる方

11. *Amphibolite*

その側に数三歩をひき、からでまくのをね。

ご協力ありがとうございました。

1. 当初は、個人情報を収集するための、個人情報の収集、利用目的が明確かつ具体的で、個人情報の収集に必要な範囲を定めて個人情報を収集すること。

4. お問い合わせ窓口に対する質問は、お問い合わせ窓口に直接お問い合わせください。
5. お問い合わせ窓口を経由する場合は、オンラインヘルプ機能をご利用ください。

お客様CSアンケート

お名前	お電話番号
ご住所	
姓地名	
号地	注文住宅・建売、モデルハウス

*建売、モデルハウスご購入のお客様につきましては項目6~8を省略して9へお進みください。

1. 以前から敷島住宅㈱をご存知でしたか？

- ① 以前から知っていた ② 今回はじめて知った

2. 敷島住宅㈱をお知りになったきっかけは？

- ① 新聞の折込チラシ ② 住宅雑誌 ③ ホームページ ④ テレビ、ラジオのCMで

5. どこの分譲地を見て 6. 身内、知人より聞い(て)紹介)

7. インターネット(サイト名:) 8. その他()

3. 今、お住まいの分譲地(地図)のようにしてお知りになりましたか？

1. 身内、知人より ② 新聞の折込チラシ 3. 住宅雑誌 4. ホームページ

- ⑤ 以前の自宅の近く ⑥ 親元の近く 7. 通りがかりで分譲地又は看板を見て

8. インターネット(サイト名:) 9. その他()

4. ご購入決定の理由を重視した順に番号をお願いします。(重視したものだけで結構です)

*重視したもののみコメントをお願いします。

へ 立地(コメント: 駅から近い)

番 住環境(コメント: 静かで生活しやすい)

号 価格(コメント:)

相 営業マンの信頼度(コメント:)

会社の信頼度(コメント:)

相 デザイン性(コメント:)

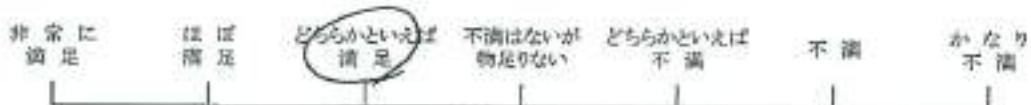
一 建物の信頼性(コメント: ←アフターサービスがバテ取れたりも充実)

アフターサービスの安心感(コメント: している)

その他(コメント:)

5. 営業担当者についてお伺いします。

① 総合的にみてどうでしたか？



② 個別の項目についてお伺いします

(□の中に◎○△×印をお願いします。)

- 商品知識・情報提供力
- お客様のご希望や問題点の把握
- お客様のご希望に合った提案力
- お客様のご注文、お問い合わせ等に対する対応力(迅速さ、的確さ)
- お客様のご注文に対してできない事の説明と明確さ
- 予算に合った提案内容、見積もり提出の早さ、正確さ、明確さ
- 適切な打合せ・連絡状況・時間の厳守状況
- 身だしなみ・言葉遣い
- 熱意・積極性
- 総合的にわかりやすい説明

(印象評価)

- 良い
- 普通
- 今一つ
- 悪い

以下、個別項目同じです

コメント:

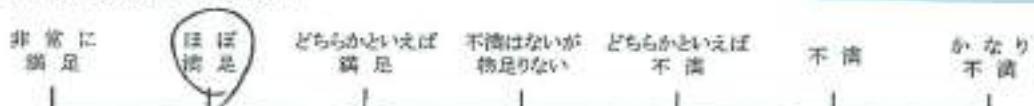
希望に合った提案をして貰えずよかったですですが書類面のミスが少しありました

6. 企画設計についてお伺いします。(建売・モデルハウスの方は9へ)

以降気を付けるよう担当者へ申します。



① 総合的にみてどうでしたか？



② 個別の項目についてお伺いします

(□の中に◎○△×印をお願いします。)

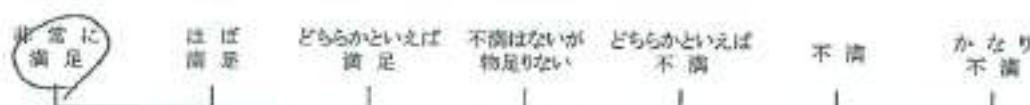
- お客様のご希望に合った提案力
- お客様のご希望に合った商品知識
- お客様のご希望に合った間取り・動線
- わかりやすい図面説明・補足資料

コメント:

外構に対するアドバイス(蛇口など...)のアドバイスがもう少ししてほしいです

7. コーディネーターについてお伺いします。

① 総合的にみてどうでしたか？



② 個別の項目についてお伺いします

(□の中に◎○△×印をお願いします。)

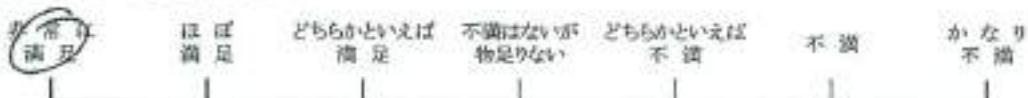
- インテリアに関する商品知識・情報提供力
- 使い勝手を考慮したアドバイス
- わかりやすい説明
- 見積り提出の早さ・正確さ・明確さ

コメント:

優柔不断でよく何か決められず迷っていましたが希望にそったアドバイスをして下さいました。

8. 建物工事の現場管理についてお伺いします。

① 総合的にみてどうでしたか？



② 個別の項目について建築現場をご覧になった方にお伺いします

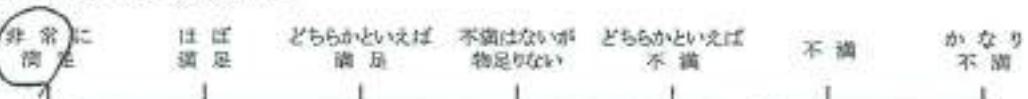
(□の中に◎○△×印をお願いします。)

- 工事の正確性
- 現場の安全確保、資材管理、清掃状況
- 現場の工期厳守
- 職人の態度

コメント:
丁寧に対応して下さいました。

9. 建物についてお伺いします。

① 総合的にみてどうでしたか？



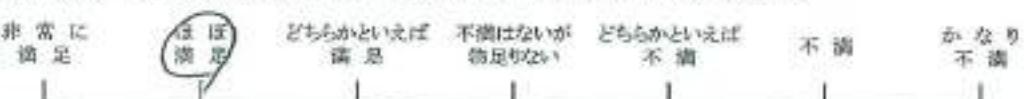
② 個別の項目についてお伺いします

(□の中に◎○△×印をお願いします。)

- 建物の間取り・デザイン性
- インテリア・照明・カーテンのコーディネート
- 建物工事の完成度(住宅の設備・仕様等)

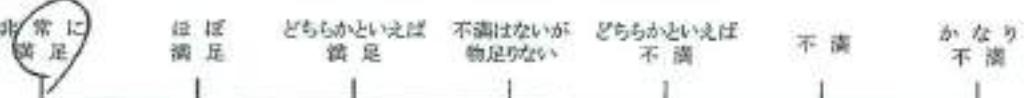
コメント:

10. 住み心地について総合的にどうでしたか？【街並み・住環境など】



コメント:

11. 総合的にみて敷島住宅の家をどう思いますか？



①もし、再度住宅を購入するがあれば敷島住宅の家を購入したいと思いますか？

1. はい 2. いいえ

②お身内の方やお知り合いの方がマイホーム購入を検討していたら敷島住宅の家を推薦したいと思われますか？

1. はい 2. いいえ

その他ご意見がありましたらご記入ください。

アフターサービスなどすぐに対応して丁寧を安心できます。入居時オブリや
モザガラス・カーブドなど汚れがすぐに取れたりなど、お掃除に便利です。

ご協力ありがとうございました。

丁寧に対応して下さいました。

【個人情報保護方針】 敷島住宅株式会社以下、当社といいます。住宅の設計、施工、販売、管理の事業を通じてお客様に携わる企画・マーケティング部門とともに、「行政手続における計画的個人情報を収集するための番号の利用等に関する法律」、「個人情報の保護に関する法律」及び「個人情報の適正な取扱いを行います。また、日本工業規格「個人情報マネジメントシステム 要求事項」(JIS Q15001)に準拠した個人情報保護を守り、遵守することにより個人情報を適切に取扱っています。

1. 当社は、個人情報を収集する責任者を置き、個人情報の収集、利用および開示について適切な管理を行っています。また、取扱う個人情報を適切に取扱っています。

2. 当社は、個人情報の漏洩又は滅失又は毀損防止及び適正に扱する安全管理制度を講じ、個人情報を保護に努めています。

3. 当社は、個人情報を保護するためのマネジメントシステムを継続的に改善して行きます。

4. 当社は、個人情報を保護するためのマネジメントシステムを継続的に改善して行きます。

5. 当社は、個人情報を保護するためのマネジメントシステムを継続的に改善して行きます。

認定年月日 平成22年4月1日 最終改定日 平成22年9月1日

敷島住宅株式会社 代表取締役 川島木井 【個人情報に関する問い合わせ】 株式会社敷島住宅 電話:06-6992-6233㈹ E-mail:deki@kishidai-j.co.jp

