

お名前			お電話番号		
ご住所					
団地名					
号地			※分譲地をご購入の場合	注文住宅 ・ 建売、モデルハウス	

※建売、モデルハウスご購入のお客様につきましては項目9～10を省略して11へお進みください。

1. 以前から敷島住宅をご存知でしたか？

1. 以前から知っていた      ② 今回はじめて知った

2. 敷島住宅をはじめてお知りになったきっかけは？

1. ホームページ    2. SUUMO    3. HOME'S    4. Instagram    5. ブログ    6. YouTube  
 7. X(旧twitter)    8. DM    9. 広告・チラシ    10. テレビ・ラジオ    11. 展示場、分譲地、現地を見て  
 ⑫ 身内、知人より聞いて(紹介)    13. 会報誌を見て    14. その他( )

3. 住宅を検討する上で参考にしたものは何ですか？

1. SUUMO    2. SUUMO無料誌    3. SUUMOカウンター    4. 知人の意見    ⑤ 営業担当の意見  
 6. 住宅総合展示場    ⑦ 現地モデル    8. 会社ホームページ    9. YouTube    10. Instagram  
 11. X(旧twitter)    12. Pinterest    13. 住宅系ブログ    14. 住宅系雑誌( )  
 15. インターネット(サイト名: )    16. その他( )

4. 敷島住宅のホームページをご覧になったことはありますか？

- ① はい      2. いいえ

5. はいと答えられた方で、ホームページの内容は総合的にいかがでしょうか？

1. 分かりやすい      ② 普通      3. わかりにくい

はいと答えられた方で具体的に参考になったページにチェックをお願いいたします。(複数回答可)

「特になし」とお答えになった方へ⇒どのようなページがあれば参考になったかお聞かせください

- （チェック欄）
- 敷島住宅の家づくり(設計・デザイン、設備・仕様、構造)
  - ご購入者事例集・デジタルカタログ
  - 保証とサービス(保証、アフターサービス)
  - 分譲地・物件情報
  - キャンペーン情報
  - 計画中プロジェクト(新規分譲地・物件情報)
  - 分譲地コンセプトブック
  - お客様の声(CSアンケート)
  - 会社案内(コーポレートサイト)
  - モデルハウス情報
  - 360° バーチャルモデルルーム(VRモデルハウス)
  - 敷島住宅オーナーズサイト
  - 特になし(コメント: )

もっと知りたかったこと、他のサイトで調べたことなどのご意見あればお聞かせください。

コメント:

6. 敷島住宅の公式SNSをご覧になったことはありますか？

1. はい

2. いいえ

はいと答えられた方で具体的に参考になったページにチェックをお願いいたします。(複数回答可)

「特になし」とお答えになった方へ⇒どのようなページがあれば参考になったかお聞かせください

- (  
チ  
ェ  
ッ  
ク  
欄  
)
- YouTube
  - Instagram(投稿写真)
  - インスタライブ
  - X(旧twitter)
  - TikTok
  - 公式ブログ
  - 敷島スタッフブログ
  - LINE(注文住宅事業部公式)
  - Facebook
  - 特になし(コメント: )

もっと知りたかったこと、他のサイトで調べたことなどがご意見あればお聞かせください。

コメント:

7. ご購入決定の理由を重視した順に番号をお願いします。(重視したもので結構です)

※重視したもののみコメントをお願いします。

- (  
番  
号  
欄  
)
- 1 立地・住環境(コメント: 希望していた住所の近くなった) )
  - 価格(コメント: ) )
  - 営業担当者の信頼度(コメント: ) )
  - 会社の信頼度(コメント: ) )
  - デザイン性(コメント: ) )
  - 2 建物の性能(コメント: 基礎がしっかりしていた) )
  - 保証・アフターサービス(コメント: ) )
  - 3 住宅設備のグレード(コメント: 使いやすそうだった) )
  - 紹介者の薦め(コメント: ) )

8. 営業担当者についてお伺いします。

① 総合的にみてどうでしたか？



② 個別の項目についてお伺いします

(□の中に◎○△×印をお願いします。)

- 商品知識・情報提供力
- お客様のご希望や問題点の把握
- お客様のご希望に合った提案力
- お客様のご注文、お問い合わせ等に対する対応力(迅速さ、的確さ)
- お客様のご注文に対してできない事の説明と明確さ
- 予算に合った提案内容、見積り提出の早さ、正確さ、明確さ
- 適切な打合せ・連絡状況・時間の厳守状況
- 身だしなみ・言葉遣い
- 熱意・積極性
- 総合的にわかりやすい説明
- 話しやすさ(相談しやすい雰囲気)

(印象評価)

- ◎ 良い
- 普通
- △ 今一つ
- × 悪い

以下、個別項目同じです

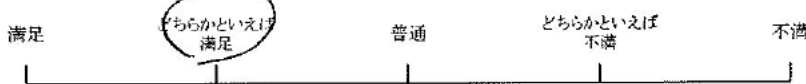
コメント:

わかりやすく色々説明して下さい。問い合わせ等も誠実に対応して下さいました。

9. 設計担当者についてお伺いします。

(建売・モデルハウスの方は12へ)

① 総合的にみてどうでしたか？



② 個別の項目についてお伺いします

(□の中に◎○△×印をお願いします。)

- お客様のご希望に合った提案力
- お客様のご希望に合った商品知識
- お客様のご希望に合った間取り・動線
- わかりやすい図面説明・補足資料
- お客様のご要望に合ったデザイン性

コメント:

丁寧に説明して下さい。こちらの希望も親身になって考えて下さり相談しやすいです。

10. インテリアコーディネーターについてお伺いします

(建売・モデルハウスの方は12へ)

① 総合的にみてどうでしたか？



② 個別の項目についてお伺いします (注文住宅を購入されたお客様解答欄)

(□の中に◎○△×印をお願いします。)

- インテリアに関する商品知識・情報提供力
- 使い勝手を考慮したアドバイス
- 見積り提出の早さ・正確さ・明確さ
- 接客について(相談しやすい等)

コメント:

知識が豊富でいろいろ良いアドバイスをして下さい。相談もしやすいです。

11. 工事現場担当者についてお伺いします。

① 総合的にみてどうでしたか？



② 個別の項目について建築現場をご覧になった方にお伺いします

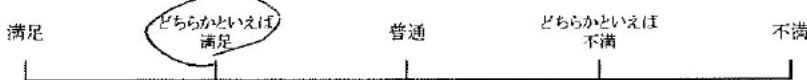
(□の中に◎○△×印をお願いします。)

- 建物の仕上がり状態
- 現場の安全確保、資材管理、清掃状況
- 現場の工期厳守(外構除く)
- 現場監督、職人の対応や態度
- 付近の住宅への配慮等

コメント:  
真夏の暑い中での工事大変だったと思います  
ありがとうございました

12. 間取り・デザイン (建物、外構) についてお伺いします。

① 総合的にみてどうでしたか？



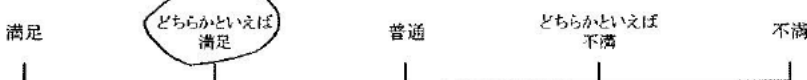
② 間取り・デザインについてお伺いします。

(□の中に◎○△×印をお願いします。)

- 間取り・プランニング (家事動線など)
- 外観デザイン (色・形・意匠性・素材など)
- 内観デザイン (インテリア・照明・カーテンのコーディネートなど)
- 外構デザイン (意匠性・仕上りの綺麗さ・使い勝手など)

コメント:

13. 住み心地について総合的にどうでしたか？



コメント:

14. 総合的にみて敷島住宅の家をどう思いますか？



① もし、再度住宅を購入することがあれば敷島住宅の家を購入したいと思いますか？

- 1. はい
- 2. いいえ

② お身内の方やお知り合いの方がマイホーム購入を検討していたら敷島住宅の家を推薦したいと思いますか？

- 1. はい
- 2. いいえ

その他ご意見がありましたらご記入ください。

ご協力ありがとうございました。  
※個人情報情報は非公開の上、弊社HPにて公開させていただきますのでご了承くださいますようお願い致します。

【個人情報保護方針】 敷島住宅株式会社(以下、当社)は、住宅の設計、施工、販売、管理の事業を通じて住宅産業に属する企業として個人情報保護の重要性を認識し、以下の通り個人情報保護方針を定め遵守するとともに、「行政手続における特定の個人を識別するための番号の利用等に関する法律」、「個人情報の保護に関する法律」及び「特定個人情報の適正な取扱いに関するガイドライン(事業者編)」を遵守して特定個人情報の適正な取扱いを行います。また、日本工営規格「個人情報管理マネジメントシステム-要求事項」(JIS Q1500)に準拠した個人情報保護マネジメントシステムを構築し、当社の役員および従業員は、このマネジメントシステムを遵守し運用することにより個人情報を適切に取扱いします。

1. 当社は、個人情報の取扱いの責任者を置き、個人情報の取得、利用および廃棄について適正な管理を行います。また、取扱う個人情報は利用目的を明確にし、その目的の達成に必要な範囲を超えた個人情報の取扱いを行いません。

2. 当社は、個人情報の取扱いに関する法令、契約定める指針その他規範を遵守します。

3. 当社は、個人情報の取扱い、滅失(漏えい)を防止し不正及び不正に起因する安全管理措置を講じ、個人情報の保護に努めます。

4. 当社は、取扱う個人情報に関する実情及び趣旨に対し窓口を設け迅速な対応を行います。

5. 当社は、個人情報保護するためのマネジメントシステムを継続的に改善して行きます。

制定年月日 2010年4月1日 最終改定日 2022年9月1日  
敷島住宅株式会社 代表取締役 川島水村 | 個人情報に関する問い合わせ先 | 株式会社敷島住宅 総務部 電話:06-6992-6133(FX) E-Mail:info@shikishima-jco.jp

お名前		お電話番号	
ご住所			
団地名			※分譲地をご購入の場合
号地		注文住宅	・ 建売、モデルハウス

※建売、モデルハウスご購入のお客様につきましては項目9～10を省略して11へお進みください。

1. 以前から敷島住宅をご存知でしたか？

1. 以前から知っていた      2. 今回始めて知った

2. 敷島住宅をはじめてお知りになったきっかけは？

1. ホームページ    2. SUUMO    3. HOME'S    4. Instagram    5. ブログ    6. YouTube  
 7. X(旧twitter)    8. DM    9. 広告・チラシ    10. テレビ・ラジオ    11. 展示場、分譲地、現地を見て  
 12. 身内、知人より聞いて(紹介)    13. 会報誌を見て    14. その他( )

3. 住宅を検討する上で参考にしたものは何ですか？

1. SUUMO    2. SUUMO無料誌    3. SUUMOカウンター    4. 知人の意見    5. 営業担当の意見  
 6. 住宅総合展示場    7. 現地モデル    8. 会社ホームページ    9. YouTube    10. Instagram  
 11. X(旧twitter)    12. Pinterest    13. 住宅系ブログ    14. 住宅系雑誌( )  
 15. インターネット(サイト名: )    16. その他( )

4. 敷島住宅のホームページをご覧になったことはありますか？

1. はい      2. いいえ

5. はいと答えられた方で、ホームページの内容は総合的にいかがでしょうか？

1. 分かりやすい      2. 普通      3. 分かりにくい

はいと答えられた方で具体的に参考になったページにチェックをお願いいたします。(複数回答可)

「特になし」とお答えになった方へ⇒どのようなページがあれば参考になったかお聞かせください

- 敷島住宅の家づくり(設計・デザイン、設備・仕様、構造)  
 ご購入者事例集・デジタルカタログ  
 保証とサービス(保証、アフターサービス)  
 分譲地・物件情報  
 キャンペーン情報  
 計画中プロジェクト(新規分譲地・物件情報)  
 分譲地コンセプトブック  
 お客様の声(CSアンケート)  
 会社案内(コーポレートサイト)  
 モデルハウス情報  
 360° バーチャルモデルルーム(VRモデルハウス)  
 敷島住宅オーナーズサイト  
 特になし(コメント: )

もっと知りたかったこと、他のサイトで調べたことなどのご意見あればお聞かせください。

コメント:

6. 敷島住宅の公式SNSをご覧になったことはありますか？

1. はい

2. いいえ

はいと答えられた方で具体的に参考になったページにチェックをお願いいたします。(複数回答可)  
「特になし」とお答えになった方へ→どのようなページがあれば参考になったかお聞かせください

- ( チ  
エ  
ッ  
ク  
欄 )
- YouTube
  - Instagram(投稿写真)
  - インスタライブ
  - X(旧twitter)
  - TikTok
  - 公式ブログ
  - 敷島スタッフブログ
  - LINE(注文住宅事業部公式)
  - Facebook
  - 特になし(コメント: )

もっと知りたかったこと、他のサイトで調べたことなどご意見あればお聞かせください。

コメント:

7. ご購入決定の理由を重視した順に番号をお願いします。(重視したものだけで結構です)  
※重視したもののみコメントをお願いします。

- ( 番  
号  
欄 )
- 1 立地・住環境(コメント: 実家、職場と近い所に探していた。)
  - 2 価格(コメント: おおよその予算を決まっていた。)
  - 営業担当者の信頼度(コメント: )
  - 4 会社の信頼度(コメント: 実際に建売市の口コミを判断していた。)
  - デザイン性(コメント: )
  - 3 建物の性能(コメント: 一生住むと思うので重要だと思った。)
  - 保証・アフターサービス(コメント: )
  - 住宅設備のグレード(コメント: )
  - 紹介者の薦め(コメント: )

8. 営業担当者についてお伺いします。

① 総合的にみてどうでしたか？



② 個別の項目についてお伺いします

(□の中に◎○△×印をお願いします。)

- 商品知識・情報提供力
- お客様のご希望や問題点の把握
- お客様のご希望に合った提案力
- お客様のご注文、お問い合わせ等に対する対応力(迅速さ、的確さ)
- お客様のご注文に対してできない事の説明と明確さ
- 予算に合った提案内容、見積もり提出の早さ、正確さ、明確さ
- 適切な打合せ・連絡状況・時間の厳守状況
- 身だしなみ・言葉遣い
- 熱意・積極性
- 総合的にわかりやすい説明
- 話しやすさ(相談しやすい雰囲気)

(印象評価)

- ◎ 良い
- 普通
- △ 今一つ
- × 悪い

以下、個別項目同じです

コメント: こちらから質問すれば詳しく教えてくれたことがあり、  
もう少し知識と提案力があればいいなあと思います。

9. 設計担当者についてお伺いします。

(建売・モデルハウスの方は12へ)

① 総合的にみてどうでしたか？



② 個別の項目についてお伺いします

(□の中に◎○△×印をお願いします。)

- お客様のご希望に合った提案力
- お客様のご希望に合った商品知識
- お客様のご希望に合った間取り・動線
- わかりやすい図面説明・補足資料
- お客様のご要望に合ったデザイン性

コメント: こちらの希望に相談にのり、とても丁寧。

10. インテリアコーディネーターについてお伺いします

(建売・モデルハウスの方は12へ)

① 総合的にみてどうでしたか？



② 個別の項目についてお伺いします (注文住宅を購入されたお客様解答欄)

(□の中に◎○△×印をお願いします。)

- インテリアに関する商品知識・情報提供力
- 使い勝手を考慮したアドバイス
- 見積り提出の早さ・正確さ・明確さ
- 接客について(相談しやすかった等)

コメント: 壁の色など詳しく提案してくれました。

11. 工事現場担当者についてお伺いします。

① 総合的にみてどうでしたか？



② 個別の項目について建築現場をご覧になった方にお伺いします

(口の中に◎○△×印をお願いします。)

- 建物の仕上がり状態
- 現場の安全確保、資材管理、清掃状況
- 現場の工期厳守(外構除く)
- 現場監督、職人の対応や態度
- 付近の住宅への配慮等

コメント:  
電気の配線が臭い、ドリル、ドアップスーダに配線が  
どきどきしてあつた。

12. 間取り・デザイン (建物、外構) についてお伺いします。

① 総合的にみてどうでしたか？



② 間取り・デザインについてお伺いします。

(口の中に◎○△×印をお願いします。)

- 間取り・プランニング (家事動線など)
- 外観デザイン (色・形・意匠性・素材など)
- 内観デザイン (インテリア・照明・カーテンのコーディネートなど)
- 外構デザイン (意匠性・仕上がりの綺麗さ・使い勝手など)

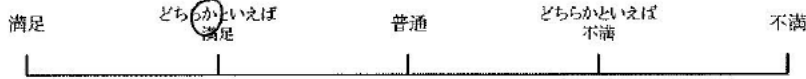
コメント:  
理想どおりに上げてくれた。

13. 住み心地について総合的にどうでしたか？



コメント:  
住み心地がよい。不足感が無い。

14. 総合的にみて敷島住宅の家をどう思いますか？



① もし、再度住宅を購入することがあれば敷島住宅の家を購入したいと思いますか？

- ① はい
- ② いいえ

② お身内の方やお知り合いの方がマイホーム購入を検討していたら敷島住宅の家を推薦したいと思いますか？

- ① はい
- ② いいえ

その他ご意見がありましたらご記入ください。

ご協力ありがとうございました。  
※個人情報とは非公開の上、弊社HPにて公開させて頂く場合がございますのでご了承くださいますようお願い致します。

【個人情報保護方針】 敷島住宅株式会社(以下、当社)は、住宅の設計、施工、販売、管理の事業を通じ住宅産業に携わる企業として個人情報の取扱いの重要性を認識し、以下の通り個人情報保護方針を定め遵守するとともに、「行政手続における特定の個人を識別するための番号の利用等に関する法律」、「個人情報の保護に関する法律」及び「特定個人情報の適正な取扱いに関するガイドライン(事業者編)」を遵守して特定個人情報の適正な取扱いを行います。また、日本工業規格「個人情報マネジメントシステム-要求事項」(JIS Q15001)に準拠した個人情報保護マネジメントシステムを構築し、当社の役員および従業員は、このマネジメントシステムを遵守し運用することにより個人情報を適切に取扱いします。

1. 当社は、個人情報の取扱い責任者を選任し、個人情報の取得、利用および提供について適正な管理を行います。また、取扱う個人情報は利用目的を明確にし、その目的の達成に必要な範囲を超えた個人情報の取扱いは行いません。

2. 当社は、個人情報の取扱いに関する法令、国が定める指針その他の規範を遵守します。

3. 当社は、個人情報の漏えい、滅失又は毀損の防止及び是正に関する安全管理措置を講じ、個人情報の管理に努めます。

4. 当社は、取扱う個人情報に関する苦情及び相談に対し窓口を設置し速やかに対応いたします。

5. 当社は、個人情報を保護するためのマネジメントシステムを継続的に改善して行きます。

制定年月日 2010年11月1日 最終改定日 2023年9月1日  
敷島住宅株式会社 代表取締役 川島 幸好 【個人情報に関するお問い合わせ先】 株式会社敷島住宅 総務部 電話:06-6992-6733(代) E-Mail:idea@shishimae.co.jp



お名前		お電話番号	
ご住所			
団地名			※分譲地をご購入の場合
号地		注文住宅	・ 建売、モデルハウス

※建売、モデルハウスご購入のお客様につきましては項目9～10を省略して11へお進みください。

1. 以前から敷島住宅をご存知でしたか？

1. 以前から知っていた      2. 今回はじめて知った

2. 敷島住宅をはじめてお知りになったきっかけは？

1. ホームページ    2. SUUMO    3. HOME'S    4. Instagram    5. ブログ    6. YouTube  
 7. X(旧twitter)    8. DM    9. 広告・チラシ    10. テレビ・ラジオ    11. 展示場、分譲地、現地を見て  
 12. 身内、知人より聞いて(紹介)    13. 会報誌を見て    14. その他(一着線沿いの会報誌を見て気づいた)

3. 住宅を検討する上で参考にしたものは何ですか？

1. SUUMO    2. SUUMO無料誌    3. SUUMOカウンター    4. 知人の意見    5. 営業担当の意見  
 6. 住宅総合展示場    7. 現地モデル    8. 会社ホームページ    9. YouTube    10. Instagram  
 11. X(旧twitter)    12. Pinterest    13. 住宅系ブログ    14. 住宅系雑誌( )  
 15. インターネット(サイト名: )    16. その他( )

4. 敷島住宅のホームページをご覧になったことはありますか？

1. はい      2. いいえ

5. はいと答えられた方で、ホームページの内容は総合的にいかがでしょうか？

1. 分かりやすい      2. 普通      3. わかりにくい

はいと答えられた方で具体的に参考になったページにチェックをお願いいたします。(複数回答可)

「特になし」とお答えになった方へ⇒どのようなページがあれば参考になったかお聞かせください

- 敷島住宅の家づくり(設計・デザイン、設備・仕様、構造)
- ご購入者事例集・デジタルカタログ
- 保証とサービス(保証、アフターサービス)
- 分譲地・物件情報
- キャンペーン情報
- 計画中プロジェクト(新規分譲地・物件情報)
- 分譲地コンセプトブック
- お客様の声(CSアンケート)
- 会社案内(コーポレートサイト)
- モデルハウス情報
- 360° パーチャルモデルルーム(VRモデルハウス)
- 敷島住宅オーナーズサイト
- 特になし(コメント: )

もっと知りたかったこと、他のサイトで調べたことなどご意見あればお聞かせください。

コメント:

6. 敷島住宅の公式SNSをご覧になったことはありますか？

1. はい

2. いいえ

はいと答えられた方で具体的に参考になったページにチェックをお願いいたします。(複数回答可)

「特になし」とお答えになった方へ⇒どのようなページがあれば参考になったかお聞かせください

- YouTube
- Instagram (投稿写真)
- インスタライブ
- X(旧twitter)
- TikTok
- 公式ブログ
- 敷島スタッフブログ
- LINE (注文住宅事業部公式)
- Facebook
- 特になし(コメント: )

もっと知りたかったこと、他のサイトで調べたことなどがご意見あればお聞かせください。

コメント:

7. ご購入決定の理由を重視した順に番号をお願いします。(重視したものだけで結構です)

※重視したもののみコメントをお願いします。

- 1  立地・住環境 (コメント: 馬尺からほど良い距離にあり、周辺に薬局、コンビニ、ゆうちょ局等あり住みやすい環境だった。)
- 2  価格 (コメント: 他社と比べて良い塩梅の価格設定でした)
- 4  営業担当者の信頼度 (コメント: 親しやすく、正直に話すことができて良かったです。)
- 5  会社の信頼度 (コメント: 一定のホームページがあることで安心でした。)
- デザイン性 (コメント: )
- 建物の性能 (コメント: )
- 6  保証・アフターサービス (コメント: 家が完成しからも不備があればきてくださり直ぐになおして下さりました。)
- 3  住宅設備のグレード (コメント: キッチンなど希望の物を設置できた。他は標準並だった。)
- 紹介者の薦め (コメント: )

8. 営業担当者についてお伺いします。

① 総合的にみてどうでしたか？



② 個別の項目についてお伺いします

(□の中に◎○△×印をお願いします。)

- 商品知識・情報提供力
- お客様のご希望や問題点の把握
- お客様のご希望に合った提案力
- お客様のご注文、お問い合わせ等に対する対応力(迅速さ、的確さ)
- お客様のご注文に対してできない事の説明と明確さ
- 予算に合った提案内容、見積り提出の早さ、正確さ、明確さ
- 適切な打合せ・連絡状況・時間の厳守状況
- 身だしなみ・言葉遣い
- 熱意・積極性
- 総合的にわかりやすい説明
- 話しやすさ(相談しやすい雰囲気)

(印象評価)

- ◎ 良い
- 普通
- △ 今一つ
- × 悪い

以下、個別項目同じです

コメント: 人柄が良く信頼ができる方でした。  
 ウソもせず、出来ること出来ないことは、きりよく下り、激しいはして下さる姿が見られ  
 ました。

9. 設計担当者についてお伺いします。

(建売・モデルハウスの方は12へ)

① 総合的にみてどうでしたか？



② 個別の項目についてお伺いします

(□の中に◎○△×印をお願いします。)

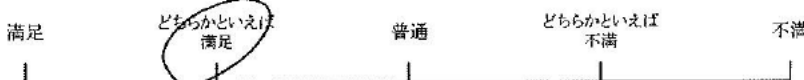
- お客様のご希望に合った提案力
- お客様のご希望に合った商品知識
- お客様のご希望に合った間取り・動線
- わかりやすい図面説明・補足資料
- お客様のご要望に合ったデザイン性

コメント: (ほんやり)といふイメージの間取りを形にして下さいました。  
 こちらの細かい修正点もすぐに対応して下さいました。

10. インテリアコーディネーターについてお伺いします

(建売・モデルハウスの方は12へ)

① 総合的にみてどうでしたか？



② 個別の項目についてお伺いします (注文住宅を購入されたお客様解答欄)

(□の中に◎○△×印をお願いします。)

- インテリアに関する商品知識・情報提供力
- 使い勝手を考慮したアドバイス
- 見積り提出の早さ・正確さ・明確さ
- 接客について(相談しやすかった等) → のちに○

コメント: 展示場の中の色合いや細かいパーツのあたりがなにより親身に対処して下さいました。  
 初対面の印象が悪かったのが大変でしたが回数を重ねていくと話しやすく信頼して  
 良いのだと思えることができました。

11. 工事現場担当者についてお伺いします。

① 総合的にみてどうでしたか？



② 個別の項目について建築現場をご覧になった方にお伺いします

(□の中に◎○△×印をお願いします。)

- △ 建物の仕上がり状態 → のちに○
- 現場の安全確保、資材管理、清掃状況
- ◎ 現場の工期厳守(外構除く)
- ⊙ 現場監督、職人の対応や態度
- ? 付近の住宅への配慮等

コメント: 現場監督が親しみやすい人物でこちらの細かい要望にしっかりと対応して下さりました。

12. 間取り・デザイン(建物、外構)についてお伺いします。

① 総合的にみてどうでしたか？



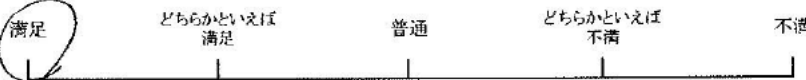
② 間取り・デザインについてお伺いします。

(□の中に◎○△×印をお願いします。)

- ◎ 間取り・プランニング (家事動線など)
- ⊙ 外観デザイン (色・形・意匠性・素材など)
- ⊙ 内観デザイン (インテリア・照明・カーテンのコーディネートなど)
- ⊙ 外構デザイン (意匠性・仕上りの綺麗さ・使い勝手など)

コメント: こちらの要望通りのまどりと外観デザイン、色づかいも満足しています。

13. 住み心地について総合的にどうでしたか？



コメント: 道路が近くではあるが比較的静かで住みやすい環境である。子育て世代が暮らしているのが今後を安心。家も住みやすく自分たちの家と落ち着く感じがする。

14. 総合的にみて敷島住宅の家をどう思いますか？



① もし、再度住宅を購入することがあれば敷島住宅の家を購入したいと思いますか？

- .はい
- 2. いいえ

② お身内の方やお知り合いの方がマイホーム購入を検討していたら敷島住宅の家を推薦したいと思いますか？

- .はい
- 2. いいえ

その他ご意見がありましたらご記入ください。

外構の予算が出せないと迷わられたりお困りなことがありました。施工段階でしっかりとお話を伺い、そのお返事をさせていただきます。

※個人情報情報は非公開の上、弊社HPにて公開させて頂く場合がございますのでご了承頂きますようお願い致します。

202404

【個人情報保護方針】敷島住宅株式会社は、当社の開発、住宅の設計、施工、販売、管理の事業を通じ住宅産業に関わる企業として個人情報の重要性を認識し、以下の通り個人情報保護方針を定め遵守するとともに、「行政手続における特定の個人を識別するための番号の利用等に関する法律」(個人情報の保護に関する法律)及び「特定個人情報の適正な取扱いに関するガイドライン(事業者編)」を遵守して特定個人情報の適正な取扱いを行います。また、日本工業規格「個人情報マネジメントシステム-要求事項」JIS Q15001に準拠した個人情報保護マネジメントシステムを構築し、当社の役員および従業員は、このマネジメントシステムを遵守し運用することにより個人情報を適切に取扱いします。

1. 当社は、個人情報を取扱う責任者を選び、個人情報の取得、利用および提供について適正な管理を行います。また、取扱う個人情報は利用目的を明確にし、その目的の達成に必要な範囲を超えた個人情報の取扱いは行いません。

2. 当社は、個人情報の取扱いに関する法令、即ち定める方針その取扱いを遵守します。

3. 当社は、個人情報の漏えい、滅失又は毀損の防止並びに不正に関する安全管理措置を講じ、個人情報の保護に努めます。

4. 当社は、取扱う個人情報に関する新技術や機器に対し窓口を設け迅速かつ適切に対応いたします。

5. 当社は、個人情報を保護するためのマネジメントシステムを継続的に改善して行きます。

制定年月日 2016年1月1日 最終改定日 2022年9月1日

敷島住宅株式会社 代表取締役 川島 基好 【個人情報に関するお問い合わせ先】株式会社敷島住宅 総務部 電話 06-6992-6733(代) E-Mail:desk@shikima-j.co.jp

おとすとぶとくつくりなため、早く提供してはじめて会社で提示できなかったため、責任は不明ですが、

唯、その点も残念です。

お名前		お電話番号	
住所			
団地名			※分譲地をご購入の場合
号地		注文住宅	・ 建売、モデルハウス

※建売、モデルハウスご購入のお客様につきましては項目9～10を省略して11へお進みください。

1. 以前から敷島住宅をご存知でしたか？

1. 以前から知っていた       2. 今回はじめて知った

2. 敷島住宅をはじめてお知りになったきっかけは？

1. ホームページ    2. SUUMO    3. HOME'S    4. Instagram    5. ブログ    6. YouTube  
 7. X(旧Twitter)    8. DM    9. 広告・チラシ    10. テレビ・ラジオ     11. 展示場、分譲地、現地を見て  
 12. 身内、知人より聞いて(紹介)    13. 会報誌を見て    14. その他( )

3. 住宅を検討する上で参考にしたものは何ですか？

1. SUUMO    2. SUUMO無料誌    3. SUUMOカウンター    4. 知人の意見    5. 営業担当の意見  
 6. 住宅総合展示場    7. 現地モデル    8. 会社ホームページ    9. YouTube    10. Instagram  
 11. X(旧Twitter)    12. Pinterest    13. 住宅系ブログ    14. 住宅系雑誌( )  
 15. インターネット(サイト名: )    16. その他( )

4. 敷島住宅のホームページをご覧になったことはありますか？

1. はい      2. いいえ

5. はいと答えられた方で、ホームページの内容は総合的にいかがでしょうか？

1. 分かりやすい       2. 普通      3. 分かりにくい

はいと答えられた方で具体的に参考になったページにチェックをお願いいたします。(複数回答可)

「特になし」とお答えになった方へ⇒どのようなページがあれば参考になったかお聞かせください

- (  
チ  
ェ  
ッ  
ク  
欄  
)
- 敷島住宅の家づくり(設計・デザイン、設備・仕様、構造)
  - ご購入者事例集・デジタルカタログ
  - 保証とサービス(保証、アフターサービス)
  - 分譲地・物件情報
  - キャンペーン情報
  - 計画中プロジェクト(新規分譲地・物件情報)
  - 分譲地コンセプトブック
  - お客様の声(CSアンケート)
  - 会社案内(コーポレートサイト)
  - モデルハウス情報
  - 360° バーチャルモデルルーム(VRモデルハウス)
  - 敷島住宅オーナーズサイト
  - 特になし(コメント: )

もっと知りたかったこと、他のサイトで調べたことなどのご意見あればお聞かせください。

コメント:

6. 敷島住宅の公式SNSをご覧になったことはありますか？

1. はい      2. いいえ

はいと答えられた方で具体的に参考になったページにチェックをお願いいたします。(複数回答可)  
「特になし」とお答えになった方へ→どのようなページがあれば参考になったかお聞かせください

- ～  
チ     YouTube  
ェ     Instagram (投稿写真)  
ッ     インスタライブ  
ク     X(旧twitter)  
欄     TikTok  
～     公式ブログ  
       敷島スタッフブログ  
       LINE(注文住宅事業部公式)  
       Facebook  
       特になし(コメント: )

もっと知りたかったこと、他のサイトで調べたことなどご意見あればお聞かせください。

コメント:

7. ご購入決定の理由を重視した順に番号をお願いします。(重視したものだけで結構です)

※重視したもののみコメントをお願いします。

- ～     1 立地・住環境(コメント: <sup>1ポイント</sup> 駅前の近工 [REDACTED] 評.    2軒界える(隣り). )  
番     価格(コメント: 平屋高可まる!! )  
号     営業担当者の信頼度(コメント: )  
欄     会社の信頼度(コメント: )  
～     デザイン性(コメント: )  
       建物の性能(コメント: )  
       保証・アフターサービス(コメント: )  
       住宅設備のグレード(コメント: )  
       紹介者の薦め(コメント: )



8. 営業担当者についてお伺いします。

① 総合的にみてどうでしたか？



② 個別の項目についてお伺いします

(□の中に◎○△×印をお願いします。)

- △ 商品知識・情報提供力
- × お客様のご希望や問題点の把握
- × お客様のご希望に合った提案力
- × お客様のご注文、お問い合わせ等に対する対応力(迅速さ、的確さ)
- × お客様のご注文に対してできない事の説明と明確さ
- × 予算に合った提案内容、見積もり提出の早さ、正確さ、明確さ
- △ 適切な打合せ・連絡状況・時間の厳守状況
- 身だしなみ・言葉遣い
- △ 熱意・積極性
- △ 総合的にわかりやすい説明
- × 話しやすさ(相談しやすい雰囲気)

(印象評価)

- ◎ 良い
- 普通
- △ 今一つ
- × 悪い

以下、個別項目同じです

コメント:

平屋のなかを売る気なし。  
実行予算のなかを間取り等変更してもらいたい。

9. 設計担当者についてお伺いします。

(建売・モデルハウスの方は12へ)

① 総合的にみてどうでしたか？



22.11.15 人間 1507  
23.02.23 26.7.27.28.29...  
7.12.12.13.14.15... 26.27.28.29

② 個別の項目についてお伺いします

(□の中に◎○△×印をお願いします。)

- △ お客様のご希望に合った提案力
- × お客様のご希望に合った商品知識
- △ お客様のご希望に合った間取り・動線
- × わかりやすい図面説明・補足資料
- × お客様のご要望に合ったデザイン性

コメント:

私の書いた間取り そのままより広くという提案なし

10. インテリアコーディネーターについてお伺いします

(建売・モデルハウスの方は12へ)

① 総合的にみてどうでしたか？



② 個別の項目についてお伺いします (注文住宅を購入されたお客様解答欄)

(□の中に◎○△×印をお願いします。)

- インテリアに関する商品知識・情報提供力
- 使い勝手を考慮したアドバイス
- 見積り提出の早さ・正確さ・明確さ
- 接客について(相談しやすかった等)

コメント:

11. 工事現場担当者についてお伺いします。

① 総合的にみてどうでしたか？



② 個別の項目について建築現場をご覧になった方にお伺いします

(□の中に◎○△×印をお願いします。)

- 建物の仕上がり状態
- 現場の安全確保、資材管理、清掃状況
- 現場の工期厳守(外構除く)
- 現場監督、職人の対応や態度
- 付近の住宅への配慮等

コメント:  
監督の方が忙しい  
月々合点の工事

三階七に棟上げの  
音大に

12. 間取り・デザイン(建物、外構)についてお伺いします。

① 総合的にみてどうでしたか？



大雨警報の日に  
基礎ワークアウト...  
シートもつけては...

② 間取り・デザインについてお伺いします。

(□の中に◎○△×印をお願いします。)

- 間取り・プランニング (家事動線など)
- 外観デザイン (色・形・意匠性・素材など)
- 内観デザイン (インテリア・照明・カーテンのコーディネートなど)
- 外構デザイン (意匠性・仕上りの綺麗さ・使い勝手など)

→ 何政営業と打合せ??

コメント:  
外構合点? 最初から打合せの土

言いたいことが外構等...  
打ち合わせ...  
170も同じことを言いた...

13. 住み心地について総合的にどうでしたか？



コメント:  
風邪治らない。24h換気うるさい。→ のど痛い。  
寒い部屋。247の水圧弱すぎ。

クーラーの不満に  
247の音のうるさ  
55℃設定でやると  
247のうるささが出る

14. 総合的にみて敷島住宅の家をどう思いますか？



① もし、再度住宅を購入することがあれば敷島住宅の家を購入したいと思いますか？

- 1. はい
- 2. いいえ

② お身内の方やお知り合いの方がマイホーム購入を検討していたら敷島住宅の家を推薦したいと思いますか？

- 1. はい
- 2. いいえ

その他ご意見がありましたらご記入ください。

依頼したクーラーの修理、外構も可成りにズバリの  
土の土を反対にした方が良いと言われた後

ご協力ありがとうございました。  
※個人情報非公開の上、弊社HPにて公開させていただきますのでご承頂きますようお願い致します。

【個人情報保護方針】 敷島住宅株式会社(以下、当社)は、住宅の設計、施工、販売、管理の事業を通じて住宅産業に携わる企業として、個人情報の取扱いの重要性を認識し、以下の通り個人情報保護方針を定め、行政手続における特定の個人を識別するための番号の利用等に関する法律、「個人情報の保護に関する法律」及び「特定個人情報の取扱い等に関するガイドライン」(特定個人情報の適正な取扱いに関するガイドライン)の定める事項に準拠して、個人情報の取扱いを行います。また、日本建築業協会「個人情報マネジメントシステム-要求事項」(JIS Q15001)に準拠した個人情報保護マネジメントシステムを構築し、当社の役員および従業員は、このマネジメントシステムを遵守し運用することにより個人情報を適切に取扱いします。

1. 当社は、個人情報を取扱う責任者を置き、個人情報の取得、利用および提供について適正な管理を行います。また、取扱う個人情報は利用目的を明確にし、その目的の達成に必要な範囲を超えた個人情報の取扱いを行いません。

2. 当社は、個人情報の取扱いに関する法令、規程等に基づきその取扱いを遵守します。

3. 当社は、個人情報の取扱い、誤失又は漏洩の発生防止並びに不正アクセスの防止等、個人情報の取扱いに係るセキュリティ対策を実施し、個人情報の取扱いを適切に行います。

4. 当社は、取扱う個人情報に関する苦情や被害に対して迅速な対応を怠りません。

5. 当社は、個人情報を提供するためのマネジメントシステムを継続的に改善して行きます。

制定年月日 2010年4月1日 最終改定日 2022年9月1日  
敷島住宅株式会社 代表取締役 川島水好【個人情報に関する問い合わせ先】 株式会社敷島住宅 総務部 電話:06-6992-6733(代) E-Mail:desk@shikishima-jco.jp

202404  
247の音のうるさ  
修理するお金の  
247の音のうるさ  
247の音のうるさ  
247の音のうるさ



お名前		お電話番号	
ご住所			
団地名			
号地	洋文住宅 ・ 建売、モデルハウス		

※建売、モデルハウスご購入のお客様につきましては項目9～10を省略して11へお進みください。

1. 以前から敷島住宅をご存知でしたか？

1. 以前から知っていた      ②. 今回初めて知った

2. 敷島住宅をはじめにお知りになったきっかけは？

1. ホームページ    2. SUUMO    3. HOME'S    4. Instagram    5. ブログ    6. YouTube  
 7. X(旧twitter)    8. DM    9. 広告・チラシ    10. テレビ・ラジオ    11. 展示場、分譲地、現地を見て  
 ⑩. 身内、知人より聞いて(紹介)    13. 会報誌を見て    14. その他( )

3. 住宅を検討する上で参考にしたものは何ですか？

- ①. SUUMO    ②. SUUMO無料誌    3. SUUMOカウンター    ④. 知人の意見    ⑤. 営業担当の意見  
 ⑥. 住宅総合展示場    ⑦. 現地モデル    ⑧. 会社ホームページ    ⑨. YouTube    ⑩. Instagram  
 ⑪. X(旧twitter)    12. Pinterest    13. 住宅系ブログ    14. 住宅系雑誌( )  
 15. インターネット(サイト名: )    16. その他( )

4. 敷島住宅のホームページをご覧になったことはありますか？

- ①. はい      2. いいえ

5. はいと答えられた方で、ホームページの内容は総合的にいかがでしょうか？

- ①. 分かりやすい      2. 普通      3. わかりにくい

はいと答えられた方で具体的に参考になったページにチェックをお願いいたします。(複数回答可)

「特になし」とお答えになった方へ⇒どのようなページがあれば参考になったかお聞かせください

- （  
チ  
ェ  
ッ  
ク  
欄  
）
- 敷島住宅の家づくり(設計・デザイン、設備・仕様、構造)
  - ご購入者事例集・デジタルカタログ
  - 保証とサービス(保証、アフターサービス)
  - 分譲地・物件情報
  - キャンペーン情報
  - 計画中プロジェクト(新規分譲地・物件情報)
  - 分譲地コンセプトブック
  - お客様の声(CSアンケート)
  - 会社案内(コーポレートサイト)
  - モデルハウス情報
  - 360° バーチャルモデルルーム(VRモデルハウス)
  - 敷島住宅オーナーズサイト
  - 特になし(コメント: )

もっと知りたかったこと、他のサイトで調べたことなどご意見あればお聞かせください。

コメント:

6. 敷島住宅の公式SNSをご覧になったことはありますか？

1.はい

2.いいえ

はいと答えられた方で具体的に参考になったページにチェックをお願いいたします。(複数回答可)

「特になし」とお答えになった方へ⇒どのようなページがあれば参考になったかお聞かせください

- へ  YouTube
- チ  Instagram(投稿写真)
- エ  インスタライブ
- ッ  X(旧twitter)
- ク  TikTok
- 欄  公式ブログ
- へ  敷島スタッフブログ
- LINE(注文住宅事業部公式)
- Facebook
- 特になし(コメント: )

もっと知りたかったこと、他のサイトで調べたことなどご意見あればお聞かせください。

コメント:

7. ご購入決定の理由を重視した順に番号をお願いします。(重視したものだけで結構です)

※重視したもののみコメントをお願いします。

- へ 1  立地・住環境(コメント: 当所            市で検討していたが、土地がせまく悩んでいた。 )  
 当該分譲地の住環境、土地面積、ハードマップなども見て )
- 番 2  価格(コメント: 上記の条件下で満足する価格帯である。 )  
 即決とした )
- 号 3  営業担当者の信頼度(コメント: 設計者も含め、内取り検討をせよと懇切丁寧に対応頂き、 )  
 安心感も、後当り進むことができた。 )
- 欄  会社の信頼度(コメント: )
- へ  デザイン性(コメント: )
- 建物の性能(コメント: )
- 保証・アフターサービス(コメント: )
- 住宅設備のグレード(コメント: )
- 4  紹介者の薦め(コメント: 自身も、多くのモデルハウス、展示場化回り、調べていたが、 )  
 同じように調べていた紹介者の薦めもあり、決定に至った。 )

8. 営業担当者についてお伺いします。

① 総合的にみてどうでしたか？



② 個別の項目についてお伺いします

(□の中に◎○△×印をお願いします。)

- 商品知識・情報提供力
- お客様のご希望や問題点の把握
- お客様のご希望に合った提案力
- お客様のご注文、お問い合わせ等に対する対応力(迅速さ、的確さ)
- お客様のご注文に対してできない事の説明と明確さ
- 予算に合った提案内容、見積り提出の早さ、正確さ、明確さ
- 適切な打合せ・連絡状況・時間の厳守状況
- 身だしなみ・言葉遣い
- 熱意・積極性
- 総合的にわかりやすい説明
- 話しやすさ(相談しやすい雰囲気)

(印象評価)

- ◎ 良い
- 普通
- △ 今一つ
- × 悪い

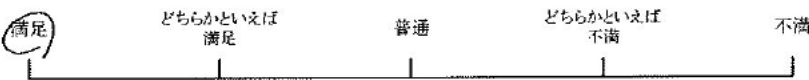
以下、個別項目同じです

コメント: 一緒になると家をつくりあげていただけるという想いがよく伝わった。毎週、書類に鑑みついて、お渡し頂いたり、予算も、当所の金額からかけ離れることのないよう、諸費用も細かく入れて頂けるなど信頼もつことができた。

9. 設計担当者についてお伺いします。

(建売・モデルハウスの方は12へ)

① 総合的にみてどうでしたか？



② 個別の項目についてお伺いします

(□の中に◎○△×印をお願いします。)

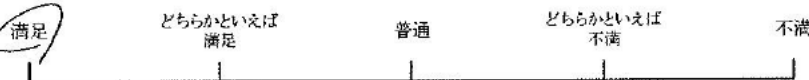
- お客様のご希望に合った提案力
- お客様のご希望に合った商品知識
- お客様のご希望に合った間取り・動線
- わかりやすい図面説明・補足資料
- お客様のご要望に合ったデザイン性

コメント: 担当いただいた設計者さんで良かったと思っています。打合せにあたって毎週1回、成果も御提示頂いて素敵な御提案に連日悩みました(笑)自身も間取り案も提示したり、広さとか大きくしたり、cm単位(時にはmm単位)で要求したりしてとても御迷惑をおかけしたか、おかげとまで満足しています。

10. インテリアコーディネーターについてお伺いします

(建売・モデルハウスの方は12へ)

① 総合的にみてどうでしたか？



② 個別の項目についてお伺いします (注文住宅を購入されたお客様解答欄)

(□の中に◎○△×印をお願いします。)

- インテリアに関する商品知識・情報提供力
- 使い勝手を考慮したアドバイス
- 見積り提出の早さ・正確さ・明確さ
- 接客について(相談しやすかった等)

コメント: 設計者さんとはさかしくついていたが、コーディネーターさんには商品のデザイン、使い勝手などリアルな視点で打合せでき、満足しています。さかしくな御提案、見積り提出があったこと、またスケジュールリングして頂けたので、これらも元々メーカーは足と運命なので、出来ました。

11. 工事現場担当者についてお伺いします。

① 総合的にみてどうでしたか？

満足	どちらかといえば 満足	普通	どちらかといえば 不満	不満
----	----------------	----	----------------	----

② 個別の項目について建築現場をご覧になった方にお伺いします

(□の中に◎○△×印をお願いします。)

- 建物の仕上がり状態
- 現場の安全確保、資材管理、清掃状況
- 現場の工期厳守(外構除く)
- 現場監督、職人の対応や態度
- 付近の住宅への配慮等

コメント:  
 3フロア・ファロ・も念の監督者には  
 ここも丁寧に対応頂いた。  
 外構メンテナンスの残物であり、  
 草花が倒れた状態で竣工されていたのが  
 少し残念でした。

12. 間取り・デザイン（建物、外構）についてお伺いします。

① 総合的にみてどうでしたか？

満足	どちらかといえば 満足	普通	どちらかといえば 不満	不満
----	----------------	----	----------------	----

② 間取り・デザインについてお伺いします。

(□の中に◎○△×印をお願いします。)

- 間取り・プランニング（家事動線など）
- 外観デザイン（色・形・意匠性・素材など）
- 内観デザイン（インテリア・照明・カーテンのコーディネートなど）
- 外構デザイン（意匠性・仕上がりの綺麗さ・使い勝手など）

コメント:  
 一緒に若い(人)も、満足しています。

13. 住み心地について総合的にどうでしたか？

満足	どちらかといえば 満足	普通	どちらかといえば 不満	不満
----	----------------	----	----------------	----

コメント:  
 同上

14. 総合的にみて敷島住宅の家をどう思いますか？

満足	どちらかといえば 満足	普通	どちらかといえば 不満	不満
----	----------------	----	----------------	----

① もし、再度住宅を購入することがあれば敷島住宅の家を購入したいと思いますか？

1. はい      2. いいえ

② お身内の方やお知り合いの方がマイホーム購入を検討していたら敷島住宅の家を推薦したいと思いますか？

1. はい      2. いいえ

その他ご意見がありましたらご記入ください。

特にありません。

ご協力ありがとうございました。  
 ※個人情報とは非公開の上、弊社HPにて公開させて頂く場合がございますのでご了承くださいますようお願い致します。

【個人情報保護方針】 敷島住宅株式会社(以下、当社)は、住宅の設計、施工、販売、管理の事業を通じて住宅産業に関わる企業として個人情報の保護の重要性を認識し、以下の通り個人情報保護方針を定め遵守するとともに、「行政手続における特定の個人を識別するための番号の利用等に関する法律」、「個人情報の保護に関する法律」及び「特定個人情報の適正な取扱いに関するガイドライン(事業者編)」を遵守して特定個人情報の適正な取扱いを行います。また、日本工業規格「個人情報マネジメントシステム-要求事項」(JIS-Q16001)に準拠した個人情報保護マネジメントシステムを構築し、当社の役員及び従業員は、このマネジメントシステムを遵守し運用することにより個人情報の適切な取扱いを行います。

1. 当社は、個人情報を取扱う責任を重く、個人情報の取得、利用および取扱いについて適正な管理を行います。また、取扱う個人情報利用目的を明確にし、その目的の達成に必要な範囲を超えた個人情報の取扱いは行いません。

2. 当社は、個人情報の取扱いに関する法令、国が定める指針その他規範を遵守します。

3. 当社は、個人情報の漏えい、滅失又は毀損の防止及び不正にアクセスを管理措置を講じ、個人情報の保護に努めます。

4. 当社は、取扱う個人情報に関する苦情及び相談に対し窓口を設け迅速に対応いたします。

5. 当社は、個人情報を保護するためのマネジメントシステムを継続的に改善して行きます。

制定年月日 2010年4月1日 最終改定日 2022年9月1日  
 敷島住宅株式会社 代表取締役 川島未好 【個人情報に関するお問い合わせ先】 株式会社敷島住宅 総務部 電話:06-6992-6733(代) E-Mail:desk@shibuhime.co.jp

お名前		お電話番号	
ご住所			
団地名			
号地		注文住宅	・ 建売、モデルハウス

※建売、モデルハウスご購入のお客様につきましては項目9～10を省略して11へお進みください。

1. 以前から敷島住宅をご存知でしたか？

1. 以前から知っていた      ②. 今回はじめて知った

2. 敷島住宅をはじめてお知りになったきっかけは？

1. ホームページ      ②. SUUMO      3. HOME'S      4. Instagram      5. ブログ      6. YouTube  
 7. X(旧Twitter)      8. DM      9. 広告・チラシ      10. テレビ・ラジオ      11. 展示場、分譲地、現地を見て  
 12. 身内、知人より聞いて(紹介)      13. 会報誌を見て      14. その他( )

3. 住宅を検討する上で参考にしたものは何ですか？

- ①. SUUMO      2. SUUMO無料誌      3. SUUMOカウンター      4. 知人の意見      5. 営業担当の意見  
 6. 住宅総合展示場      7. 現地モデル      8. 会社ホームページ      9. YouTube      10. Instagram  
 11. X(旧Twitter)      12. Pinterest      13. 住宅系ブログ      14. 住宅系雑誌( )  
 15. インターネット(サイト名: )      16. その他( )

4. 敷島住宅のホームページをご覧になったことはありますか？

- ①. はい      2. いいえ

5. はいと答えられた方で、ホームページの内容は総合的にいかがでしょうか？

- ①. 分かりやすい      2. 普通      3. わかりにくい

はいと答えられた方で具体的に参考になったページにチェックをお願いいたします。(複数回答可)

「特になし」とお答えになった方へ→どのようなページがあれば参考になったかお聞かせください

ヘ  
チ  
エ  
ッ  
ク  
欄  
)

- 敷島住宅の家づくり(設計・デザイン、設備・仕様、構造)  
 ご購入者事例集・デジタルカタログ  
 保証とサービス(保証、アフターサービス)  
 分譲地・物件情報  
 キャンペーン情報  
 計画中プロジェクト(新規分譲地・物件情報)  
 分譲地コンセプトブック  
 お客様の声(CSアンケート)  
 会社案内(コーポレートサイト)  
 モデルハウス情報  
 360° バーチャルモデルルーム(VRモデルハウス)  
 敷島住宅オーナーズサイト  
 特になし(コメント: )

もっと知りたかったこと、他のサイトで調べたことなどご意見あればお聞かせください。

コメント:

6. 敷島住宅の公式SNSをご覧になったことはありますか？

①.はい

2.いいえ

はいと答えられた方で具体的に参考になったページにチェックをお願いいたします。(複数回答可)  
「特になし」とお答えになった方へ⇒どのようなページがあれば参考になったかお聞かせください

- へ  
チ  
エ  
ッ  
ク  
欄  
)
- YouTube
  - Instagram (投稿写真)
  - インスタライブ
  - X(旧twitter)
  - TikTok
  - 公式ブログ
  - 敷島スタッフブログ
  - LINE(注文住宅事業部公式)
  - Facebook
  - 特になし(コメント: )

もっと知りたかったこと、他のサイトで調べたことなどがご意見あればお聞かせください。

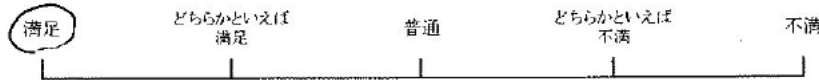
コメント:

7. ご購入決定の理由を重視した順に番号をお願いします。(重視したものだけで結構です)  
※重視したもののみコメントをお願いします。

- へ  
番  
号  
欄  
)
- 1 立地・住環境(コメント: 子供の校区内で探していたため )
  - 2 価 格(コメント: 予算に近かったから )
  - 3 営業担当者の信頼度(コメント: )
  - 会社の信頼度(コメント: )
  - デザイン性(コメント: )
  - 建物の性能(コメント: )
  - 保証・アフターサービス(コメント: )
  - 住宅設備のグレード(コメント: )
  - 紹介者の薦め(コメント: )

8. 営業担当者についてお伺いします。

① 総合的にみてどうでしたか？



② 個別の項目についてお伺いします

(□の中に◎○△×印をお願いします。)

- 商品知識・情報提供力
- お客様のご希望や問題点の把握
- お客様のご希望に合った提案力
- お客様のご注文、お問い合わせ等に対する対応力(迅速さ、的確さ)
- お客様のご注文に対してできない事の説明と明確さ
- 予算に合った提案内容、見積り提出の早さ、正確さ、明確さ
- 適切な打合せ・連絡状況・時間の厳守状況
- 身だしなみ・言葉遣い
- 熱意・積極性
- 総合的にわかりやすい説明
- 話しやすさ(相談しやすい雰囲気)

(印象評価)

- ◎ 良い
- 普通
- △ 今一つ
- × 悪い

以下、個別項目同じです

コメント:

こちらの要望にしっかりと対応していただいた。

9. 設計担当者についてお伺いします。

(建売・モデルハウスの方は12へ)

① 総合的にみてどうでしたか？



② 個別の項目についてお伺いします

(□の中に◎○△×印をお願いします。)

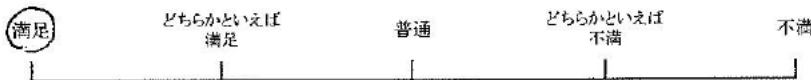
- お客様のご希望に合った提案力
- お客様のご希望に合った商品知識
- お客様のご希望に合った間取り・動線
- わかりやすい図面説明・補足資料
- お客様のご要望に合ったデザイン性

コメント:

10. インテリアコーディネーターについてお伺いします

(建売・モデルハウスの方は12へ)

① 総合的にみてどうでしたか？



② 個別の項目についてお伺いします (注文住宅を購入されたお客様解答欄)

(□の中に◎○△×印をお願いします。)

- インテリアに関する商品知識・情報提供力
- 使い勝手を考慮したアドバイス
- 見積り提出の早さ・正確さ・明確さ
- 接客について(相談しやすかった等)

コメント:

様々なアドバイスや提案をしていただき非常に助かりました。

11. 工事現場担当者についてお伺いします。

① 総合的にみてどうでしたか？



② 個別の項目について建築現場をご覧になった方にお伺いします

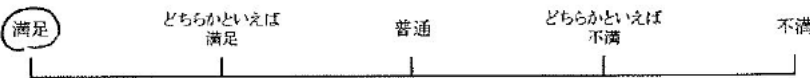
(□の中に◎○△×印をお願いします。)

- 建物の仕上がり状態
- 現場の安全確保、資材管理、清掃状況
- 現場の工期厳守(外構除く)
- 現場監督、職人の対応や態度
- 付近の住宅への配慮等

コメント:  
質問に丁寧に答えてくれました。  
現場がいつもキレイだったと思います。

12. 間取り・デザイン（建物、外構）についてお伺いします。

① 総合的にみてどうでしたか？



② 間取り・デザインについてお伺いします。

(□の中に◎○△×印をお願いします。)

- 間取り・プランニング（家事動線など）
- 外観デザイン（色・形・意匠性・素材など）
- 内観デザイン（インテリア・照明・カーテンのコーディネートなど）
- 外構デザイン（意匠性・仕上がりの綺麗さ・使い勝手など）

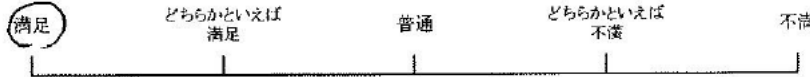
コメント:  
希望通りにしていただきました。

13. 住み心地について総合的にどうでしたか？



コメント:  
家族全員 満足しています。

14. 総合的にみて敷島住宅の家をどう思いますか？



① もし、再度住宅を購入することがあれば敷島住宅の家を購入したいと思いますか？

- ①. はい
- 2. いいえ

② お身内の方やお知り合いの方がマイホーム購入を検討していたら敷島住宅の家を推薦したいと思いますか？

- ①. はい
- 2. いいえ

その他ご意見がありましたらご記入ください。

[Empty box for additional comments]

ご協力ありがとうございました。

※個人情報とは非公開の上、弊社HPにて公開させて頂く場合がございますのでご了承下さいますようお願い致します。

【個人情報保護方針】 敷島住宅株式会社(以下、当社)は、住宅の設計、施工、販売、管理の事業を通じて住宅産業に関わる企業として個人情報の保護の重要性を認識し、以下の個人情報保護方針を定め遵守するとともに、「行政手続における特定の個人を識別するための番号の利用等に関する法律」、「個人情報の保護に関する法律及び「特定個人情報の適正な取扱いに関するガイドライン(事業者編)」を遵守して特定個人情報の適正な取扱いを行います。また、日本工業規格「個人情報マネジメントシステム-要求事項」(JIS Q15001)を準拠した個人情報保護マネジメントシステムを構築し、当社の役員および従業員は、このマネジメントシステムを遵守し運用することにより個人情報を適切に取扱いします。

1. 当社は、個人情報を取扱う責任を負い、個人情報の取扱い、利用および提供について適正な管理を行います。また、取扱う個人情報は利用目的を明確にし、その目的の達成に必要な範囲を超えた個人情報の取扱いを行いません。

2. 当社は、個人情報の取扱いに関する法令、国が定める指針その他の規範を遵守します。

3. 当社は、個人情報の漏えい、滅失又は毀損の防止及び是正に関する安全管理措置を講じ、個人情報の保護に努めます。

4. 当社は、取扱う個人情報に関する苦情及び相談に対し窓口を経由して速やかに対応いたします。

5. 当社は、個人情報を保護するためのマネジメントシステムを継続的に改善して行きます。

制定年月日: 2010年4月1日 最終改定日: 2022年9月1日  
敷島住宅株式会社 代表取締役 川島水村【個人情報に関する問い合わせ先】 株式会社敷島住宅 総務部 電話:06-6992-6733(FX) E-Mail:csk@hskshimazaki.co.jp